

云速建站

# 常见问题

文档版本 01  
发布日期 2022-07-25



版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

## 商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

## 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

# 安全声明

## 漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

# 目录

<b>1 站点类</b>	<b>1</b>
1.1 购买站点	1
1.2 使用场景	6
1.3 概念咨询	13
1.4 产品安全	15
1.5 功能咨询	22
1.6 源码咨询	29
1.7 流量咨询	30
1.8 多语言咨询	31
1.9 站点管理	36
1.10 站点迁移	42
<b>2 模板类</b>	<b>44</b>
2.1 购买模板	44
2.2 选择模板	48
2.3 使用模板	50
2.4 更换模板	62
2.5 修改模板内容	64
<b>3 域名类</b>	<b>67</b>
3.1 购买域名	67
3.2 域名绑定和解析	67
3.3 域名网站备案	77
3.4 测试域名	81
3.5 SSL 证书咨询	83
3.6 无法访问网站	85
3.7 添加 MX 邮箱解析时，提示冲突？	90
<b>4 网站编辑类</b>	<b>93</b>
4.1 网站基本信息设置	93
4.2 文章管理	103
4.3 产品管理	108
4.4 底版设置	127
4.5 交易设置	129
4.6 OBS 上传文件管理	134



4.7 网站后台上传文件管理.....	135
4.8 插件管理.....	139
4.9 小程序/公众号/APP 设置.....	169
4.10 搜索引擎优化（SEO）设置.....	177
4.11 页脚设置.....	179
4.12 导航栏设置.....	179
4.13 订单设置.....	195
4.14 短信/微信/邮件设置.....	200
4.15 会员设置.....	201
4.16 redirect_uri 域名与后台配置不一致，错误码 10003? .....	201
4.17 多终端自适应版本按钮文字无法编辑? .....	204
<b>5 其他问题.....</b>	<b>205</b>
5.1 浏览器类.....	205
5.2 手机访问类.....	206
5.3 其他类.....	208

# 1 站点类

## 1.1 购买站点

### 企业门户价格如何？

您可以在[企业门户产品页](#)购买企业门户，不同规格以及不同版本对应的价格不同，具体以企业门户控制台购买站点页面价格为准。

### 企业门户各规格版本资源分配有什么区别？

多终端独立版和多终端自适应版各版本区别如[表1-1](#)和[表1-2](#)所示。

表 1-1 多终端自适应版各版本站点的资源分配

配置	入门版	标准版	推广版	企业版
空间大小	150G	200G	300G	500G
月流量	不限	不限	不限	不限
上传文件个数	10万个	10万个	30万个	30万个
单文件大小	500M	1G	1G	1G

表 1-2 多终端独立版各版本站点的资源分配

配置	入门版	标准版	营销版	企业版
空间大小	80GB	150GB	300GB	300GB
月流量	不限	不限	不限	不限
上传文件个数	7000	15000	60000	60000

- 空间大小：云空间主要用来存储上传的文件（如图片、文档等），空间大小指的就是存储空间的大小。云空间中的文件如果被误删，无法通过网站备份恢复。
- 月流量：每个月能够使用的流量总和。客户访问和上传下载文档图片都会产生流量，流量为上下行量的总和。企业门户架构包含缓存机制，只有第一次访问的时候，图片下载到本地才会占有流量。
- 上传文件个数：上传的文件总数（如图片、文档等）。

## 企业门户可以试用吗？

企业门户没有试用，可以直接购买体验，支持[5天无理由退订](#)。

## 企业门户可以退订吗，会扣费吗？

企业门户的网站是包周期开通的，支持[5天无理由全额退订](#)和[非5天无理由退订](#)。

## 企业门户到期后怎么续费？

企业门户根据不同版本不同购买时长，续费价格不同，具体以续费界面显示为准。

续费的具体操作步骤如下：

**方法一：**在企业门户控制台需要续费的站点所在行，选择“更多>续费”，按照系统提示完成续费支付。

**方法二：**在控制台选择“费用与成本>续费管理”，在需要续费的订单所在行，单击“续费”，按照系统提示完成续费支付。

## 企业门户购买时包含了全部费用吗？

企业门户购买后包含了企业门户服务的费用，如果要使用其他配套服务则需另外购买，如域名、付费模板（多终端独立版）、短信服务等。

## 企业门户购买后还需要额外付费购买建站模板吗？

企业门户多终端自适应版包含3300+模板，模板品质好质量高，全量免费随意更换，无需二次付费购买模板，各规格版本模板数量如[表3](#)所示。

表 1-3 多终端自适应版各版本模板资源分配

配置	入门版	标准版	推广版	企业版
模板数量	3300+免费	3300+免费	3300+免费	3300+免费

企业门户多终端独立版包含免费付费模板和付费模板，各规格版本模板数量如[表4](#)所示。

需要注意的是，付费模板是一次性计费商品，购买后因涉及到设计师版权问题，不支持退换。

表 1-4 多终端独立版各版本模板资源分配

配置	入门版	标准版	营销版	企业版
模板数量	700+免费 3600+付费	700+免费 3600+付费	700+免费 3800+付费	700+免费 3800+付费

## 企业门户版本是否支持升级？

企业门户支持从低版本升级到高版本，如果您购买的站点的规格不够用，可以选择升级，只需补差价。如果升级站点前已经绑定域名和证书，站点升级后会自动解绑，需要重新绑定域名和SSL证书。

升级费用补差价，计算方式为： $(\text{升级后站点所需的费用}-\text{升级前已支付的费用})/\text{站点有效期天数}*(\text{站点有效期天数}-\text{站点已使用天数})$ 。

例如，您购买了期限为一年的独立营销版站点（980/年），想升级为独立企业版站点（1980/年），已使用4天。则升级需要补的差价为： $(1980-980)/365*(365-4)=989.04$ 。

如果低版本购买多年时，赠送相应年数，升级费用的计算方式为： $(\text{升级后站点每天的价格}*\text{剩余天数})-(\text{升级前已支付的费用}/\text{站点有效期天数}*\text{剩余天数})$ 。

注意：

- 当您购买两年送一年，剩余天数不满三年时，升级后站点每天的价格：购买站点一年所需的费用/365。
- 当您购买三年送两年，剩余天数不满三年时，升级后站点每天的价格：购买站点一年所需的费用/365。
- 当您购买三年送两年，剩余天数不满五年，且大于等于三年时，升级后站点每天的价格：购买站点两年送一年所需的费用/（365\*3）。

例如：

- 您购买独立标准版买两年送一年，共支付1396元，使用49天后升级到独立营销版（购买一年独立营销版需要980元），此时需要支付的费用为： $980/365*(365*3-49)-1396/(365*3)*(365*3-49)=1474.91$ 。
- 您购买独立入门版买三年送两年，共支付1194元，使用780天后升级到独立标准版（购买一年独立标准版需要698元），此时需要支付的费用为： $698/365*(365*5-780)-1194/(365*5)*(365*5-780)=1314.69$ 。
- 您购买独立入门版买三年送两年，共支付1194元，使用3天后升级到独立标准版（购买两年送一年独立标准版需要1396元），此时需要支付的费用为： $1396/(365*3)*(365*5-3)-1194/(365*5)*(365*5-3)=1130.80$ 。

### 📖 说明

- 站点升级只能升级站点规格，无法升级站点时长，但是不影响网站数据的使用，保险起见建议先备份。例如，购买1年的独立营销版，只能升级为1年的独立企业版，无法升级为2年的独立企业版。
- 对于独立入门版企业门户站点，升级站点操作适用于以下场景：
  - PC站升级至PC站
  - PC站升级至PC站+手机站

## 购买了1年入门版站点，能升级为3年的标准版站点，然后享受买3送2的优惠，并且保留已编辑的页面内容吗？

站点的使用周期不在升级范围内，升级不影响已编辑页面内容，该规则适用于多终端自适应版和多终端独立版。

比如购买了1年入门版站点，只能升级为1年的入门版以上规格的站点，无法升级为3年的站点，但是已编辑的页面内容可以保留。

## 购买企业门户了，但是没有找到优惠礼包？

购买企业门户后，下发优惠券需要时间，建议等几分钟后再去查看。另外，优惠券只下发一次，如果之前已经购买证书等产品，获赠过域名优惠礼包，则不会再赠送。

## 购买企业门户包含服务器和域名吗？

购买企业门户后，无需再购买服务器，但是需要[购买域名](#)。

## 购买的企业门户站点包含了小程序和公众号吗？

企业门户多终端自适应版包含微信小程序（网页版），支持通过PC或手机网站一键生成小程序（网页版），无须对小程序再单独进行站点设计

企业门户多终端独立版不包含小程序和公众号，但站点支持与小程序和公众号的对接，需要您自己去相关平台申请，并在企业门户独立版后台管理中进行配置。

需要注意的是，微信官方要求非大陆节点不能申请微信小程序和公众号，因此企业门户的大陆站点支持对接微信小程序和公众号，而香港站点不支持对接微信小程序和公众号。

## 企业门户的使用时长是多久？

企业门户的购买方式为包年，到期后需要续费。

多终端自适应版的模板均为免费模板，在站点有效期内均可以免费随意更换

多终端独立版的模板分为付费模板和免费模板，付费模板是一次购买终身使用，付费模板与站点一对一绑定，因此模板无法安装在您名下的其他站点上。在站点有效期内，模板一直有效，且可无限次安装使用。

## 企业门户的购买数量有限制吗？

企业门户的购买数量没有限定，不同规格的企业门户对华为云空间（除企业版外，企业版没有限制）、域名绑定个数、上传文件个数有限制，具体可以参考[官网产品价格](#)。

## 请问购买到企业门户的哪个版本有产品属性这个功能？

多终端自适应版-入门版可支持产品属性功能

更多产品特性您可参考：[多终端自适应版产品特性](#)。

多终端独立版-营销版可支持产品属性功能。

更多产品特性您可参考：[多终端独立版产品特性](#)。

## 未购买企业门户，可以先设计网站吗？

您需要先购买企业门户，然后才能进入站点编辑中设计网站。建站操作流程您可参考：[建站流程](#)。

## 购买企业门户选择哪个区域比较好？

选择节点时，您需要考虑以下几个因素：

- 地理位置  
一般情况下，建议就近选择靠近您或者您的目标客户的区域，这样可以减少网络时延，提高访问速度。不过，在基础设施、BGP网络品质、资源的操作与配置等方面，中国大陆各个节点间区别不大，如果您或者您的目标客户在中国大陆，可以不用考虑不同节点造成的网络时延问题。  
中国香港区域提供国际带宽，主要面向非中国大陆地区的客户。如果您或者您的目标客户在中国大陆，使用中国香港区域会有较长的访问时延，不建议使用。
- 资源的价格  
不同区域的资源价格有差异。

## 企业门户支持降级站点吗？

企业门户不支持降级站点。

## 有没有提供手机端的建站服务？

只要您购买的企业门户规格包含了手机端，那么就可以在后台里搭建手机端的网站。

## 建站有地区限制吗？

建站没有地区限制，但是可能会影响客户访问网站的速度。

## 必须有营业执照才能建立网站吗？

- 当您购买大陆站点，通过企业进行网站备案时，必须提供营业执照。
- 当您购买大陆站点，通过个人进行网站备案时，无需提供营业执照。
- 当您购买中国香港站点时，无需备案，无需提供营业执照。

## 企业门户需要购买 EIP 吗？

不需要购买EIP，企业门户需要绑定域名，通过域名访问网站。

## 企业门户是否可以更换区域？

不支持修改区域，多终端独立版站点您可以使用[复制站点](#)的方式，将站点复制到其他区域。

### 📖 说明

- 复制生成的站点与源站点版本相同、规格相同。
- 如果源站点已购买精美模板，复制时默认购买相同的精美模板。
- 中国香港节点不支持对接小程序和公众号，大陆节点的小程序和公众号复制到中国香港节点后，无法生效。
- 多终端自适应版目前不支持站点复制。

## 1.2 使用场景

### 企业门户适合什么样的用户？

企业门户适合准备自助式创建网站的个人或者中小企业客户，您需要自行编辑网站的内容、设计网站的呈现效果。

企业门户提供一个强大的在线网站编辑器，预置千套模板，无需代码，自由拖拽，快速生成中小企业网站/网店、微信网店等。

### 购买企业门户后可以作哪些网站？

企业门户没有限制做哪种网站，您可以根据需要制作满足您需求的网站类型。如果您的需求属于以下情况时，无法使用企业门户创建网站。

- 创建一个开放的交流平台，如论坛，公开评论等。
- 创建一个平台型商城，可以实现第三方店铺入驻，需要会员自主上传产品、文章等素材的。
- 创建一个高性能网站，对于网站有较高的交易性能要求的。
- 创建一个需要对接独立数据库存储数据的网站。

### 企业门户支持第三方商家入驻吗？

企业门户不支持第三方商家入驻。

### 企业门户如何做问卷调查网站？

#### 多终端自适应版：

您可以进入“后台管理>表单”页面，通过表单来做问卷调查网站  
添加表单，需要自定义编辑表单标题、表单样式、表单项。

图 1-1 添加表单



后台管理提供了多种类型的表单项，每个表单项都支持自定义项名称。

图 1-2 设置表单



表 1-5 支持表单类型填写说明

支持表单类型	参数说明
单行文本	<p>用户可在此项输入文本。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>支持管理员设置最少、最多可输入字数。</li> <li>支持管理员设置是否允许用户输入与已提交表单内容重复的内容，支持自定义编辑重复提示文案。</li> </ul>
单选按钮	管理员设置选项，用户单选1项。
多选按钮	管理员设置选项，用户可多选多项。

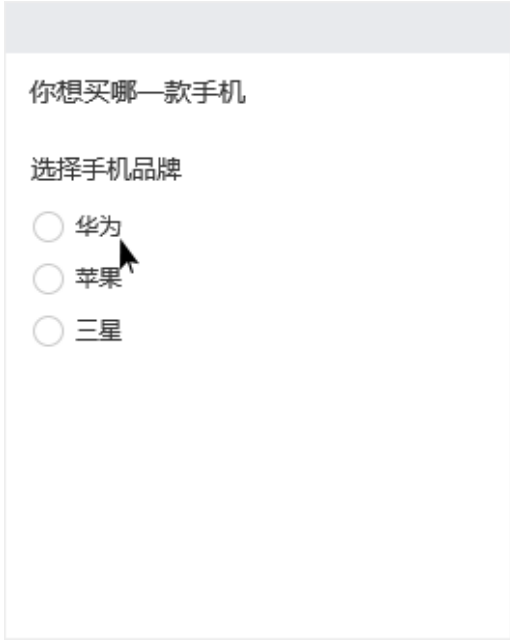


支持表单类型	参数说明
日期选项	管理员设置允许用户选择的日期/时间。支持管理员屏蔽某些时间。
手机号	<p>用户可在此项填写手机号码。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>短信验证：网站推广版及以上版本的站点支持开启短信验证。需申请短信模板、需要购买短信条数。如果开启短信验证，建议同时图形验证码。</li> <li>支持管理员设置是否允许用户输入与已提交表单重复的手机号，检验数据唯一性。支持自定义编辑重复提示文案。</li> </ul>
省级县区	提供下拉选项选择省、市，如果要支持选择区域，需开启“县区选择”。
下拉选项	管理员添加下拉选项，用户选择一项。
多行文本	用户可在此项输入文本。
文件上传	允许用户上传文件。支持管理员设置允许用户上传的文件类型、文件大小限制。付费版可在“我的”自定义添加文件类型的拓展名。
文本说明	管理员可在此编辑内容，仅用于展示，访客查看。
身份验证	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持验证是否为真实的身份证号，但是不能验证客户填写的姓名是否能跟身份证号对得上，无法做这样的实名。</li> <li>支持管理员设置是否允许用户输入与已提交表单重复的手机号，检验数据唯一性。支持自定义编辑重复提示文案。</li> </ul>
邮箱验证	用户可在此填写邮箱帐号，管理员可开启是否允许重复，如开启“不许重复”，用户不可填写与已有表单记录相同的邮箱帐号。

## 功能设置

表 1-6 表单功能说明

表单功能	表单功能说明
提交权限	<p>支持管理员设置是否允许所有人提交表单，支持设置允许所有人提交表单、也可设置仅会员可提交表单。</p> <p>注：“仅会员”不支持设置分级权限。</p>
IP限制	支持管理员设置是否限制每个IP仅限提交一次，“不做限制”和“每个IP限填一次”2选1。
验证码	表单支持自动开启验证防刷。
提交数量	支持管理员设置表单提交数量限制，支持自定义设置提交失败文案。

表单功能	表单功能说明
显示规则	<p>支持针对“选择型表单项”（单选按钮、多选按钮、下拉选项）设置选项关联规则。</p> <p>例如：手机品牌选择“苹果”后，紧接着出现“苹果手机型号”的选项，而如果选择“华为”，则会出现“华为手机型号”的选项。</p> <p><b>图 1-3 显示规则</b></p>  <p>The screenshot shows a form titled '你想买哪一款手机' (Which mobile phone do you want to buy?). Below the title is a section '选择手机品牌' (Select mobile phone brand) with three radio button options: '华为' (Huawei), '苹果' (Apple), and '三星' (Samsung). The '苹果' option is selected, and a mouse cursor is pointing at it.</p>

表单功能	表单功能说明
提交数据	<p><b>在会员中心展示/隐藏表单提交数据（我的表单）</b></p> <p>管理员可设置是否在会员中心展示已填写表单的查看入口（电脑端/手机端查看）。</p> <p>选择“开启”，会员填写表单并提交后，可以在“会员中心&gt;我的表单”中查看自己填写的表单（如下图）。</p> <p>选择“关闭”，在访客状态下的会员中心页面则不显示“我的表单”这个入口，但在编辑页面查看依然会正常显示。</p> 

### 多终端独立版：

您可以进入“站点编辑>插件”页面，使用投票插件或留言插件做问卷调查网站。

### 投票插件

投票插件适用版本：独立基础版、独立标准版、独立营销版、独立企业版。

1. 进入“网站设计>站点编辑”页面。
2. 选择“左侧插件>营销>投票”，拖动投票插件至页面。
3. 设置投票参数。

图 1-4 设置邮票参数

**设置**

投票名称:

投票描述:

开始日期:  结束日期:

时间间隔:  ?

是否登录:  否  是

是否多选:  单选  多选  (最多选几个)

**投票项设置** + 增加投票选项

**投票前** **投票后**

投票名称  微软雅黑 18 px 背景

投票描述  微软雅黑 14 px

投票项  宋体 12 px

确定

表 1-7 投票参数说明

参数	参数说明	取值样例
投票名称	设置投票的名称。	-
投票描述	对投票进行描述。	-
开始日期	设置投票的开始日期。	-
结束日期	设置投票的结束日期。	-
时间间隔	时间间隔的数字x表示一天为单位，第x天后才能可再投票。 (若填写数字0表示每个IP只能投票一次。)	1, 表示用户每天可以投票一次。
是否登录	设置登录后，投票可以在后台查看具体会员的投票以及IP。	是，需要用户登录后才能进行投票。

参数	参数说明	取值样例
是否多选	设置用户可单选或多选投票。	多选，2，表示每个用户最多只能投2票。
投票项设置	最多可以添加50个。	-
投票前	设置投票前的样式显示。	-
投票后	设置投票后的样式显示。	-

## 产品是课程类，能否实现购买后才可以观看？

可以使用[知识付费功能](#)，用户通过购买知识付费会员，可以免费观看该会员权益下的知识付费产品。

### 说明

仅多终端独立营销版、多终端独立企业版和多终端自适应企业版支持知识付费功能。

## 企业门户能否支持旅游类按日志排版？

企业门户暂不支持该功能。

## 个人购买后可以做企业网站吗？

可以。

## 创建英文网站需要使用中国香港站点吗？

不需要，使用大陆节点同样可以创建英文网站，但是如果国外客户比较多，建议使用中国香港节点。

## 不是华为云注册的域名和空间可以在这边建站吗？

从其他厂商购买的域名可以在企业门户使用，但是非华为云的空间无法在华为云建站。

## 企业门户可设计吗？

企业门户可以自由编辑，在编辑页面使用已有插件可自由设计。

## 企业门户可以做外贸站吗？

企业门户可以做外贸站，国外用户较多的话建议购买中国香港站点。

## 个人适合购买哪种类型的网站？

根据您的需求购买，产品规格及特性您可参考：[多终端独立版产品特性](#)和[多终端自适应版产品特性](#)。

## 1.3 概念咨询

### 中国香港站点和中国大陆站点有什么区别？

中国香港站点和中国大陆站点的区别如下：

- 中国香港站点购买域名后无需备案，可以直接在后台绑定域名并使用。中国大陆节点购买域名后需要先完成备案，才可以在后台绑定域名。
- 中国香港站点支持绑定多个一级或者子域名，中国大陆站点只能绑定一个一级域名和多个子域名。
- 中国香港站点不支持对接小程序和公众号。

### 企业门户是不是自适应建站？

企业门户是自适应建站，不是响应式建站。

自适应是根据访问设备不同自动匹配不同的网站，即网站识别出是电脑在访问网站就会反馈PC网站，识别出是手机访问就反馈手机网站。自适应建站的不好处是修改页面内容要在PC和手机两个界面上都修改，不太容易实现同步修改页面，但可以做到后台文字产品内容是相同的。好处是根据PC和手机的操作模式不同（PC分辨率大，是鼠标操作，内容可以很多，图片可以很大/手机是手指操作，要适合手指点按，图片要小，文字要少）对浏览者的体验照顾更好。

响应式是根据浏览器窗口的大小反馈不同的版式，以确保访问者可以看到浏览器当前窗口大小相匹配的内容，比较典型的如苹果官网（<https://www.apple.com.cn>），您可以直接在电脑上调整浏览器窗口大小，来观察网站版式的变换，也正是基于此，当浏览器窗口足够小的时候，比如像手机屏幕那么大，就是手机网站了。所以，响应式针对的是浏览器，好处就是几乎全兼容，不好的地方是维护起来非常复杂，因为您要考虑在多种分辨率下图片截取，内容多少等等。

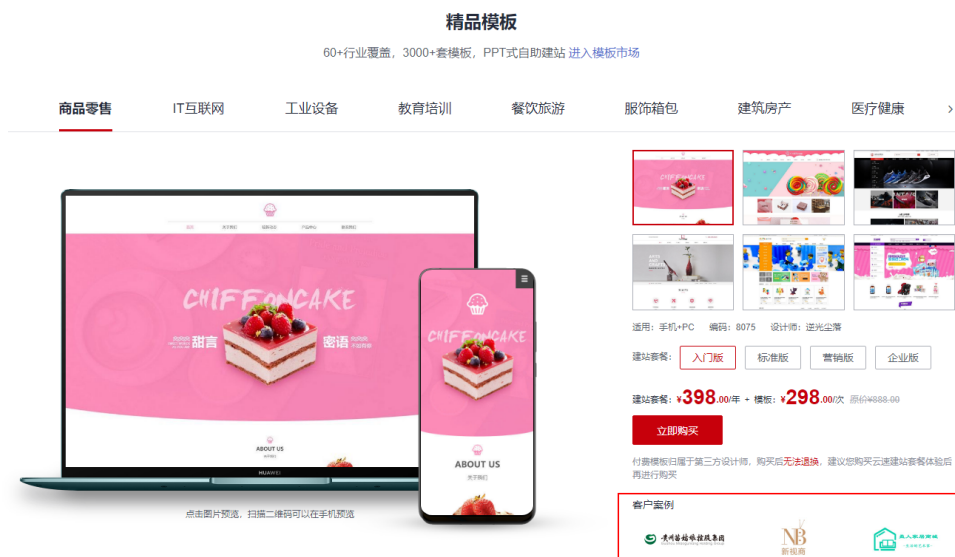
### 企业门户多终端独立版里提供了 PC/手机/微信公众号/小程序/APP 五种网站，这个 APP 指的是什么？与手机站的区别是什么？

手机站是指移动端，比如手机浏览器浏览，APP是把手机站打包生成APP的安装包，实质还是手机站。

### 企业门户有案例吗？

可以参考产品页中的“[客户案例](#)”。

图 1-5 建站案例



## 五站合一是什么意思？

五站合一是指购买一个企业门户可以制作为PC版网站、手机版网站、小程序、微信公众号和APP，即维护一套后台数据，通过5种不同的渠道展示网站的内容。

## 企业门户和普通网站有什么区别？

企业门户服务（Cloud Site-building Service）是一款帮助您搭建网站的华为云服务。无需代码，自由拖拽，快速生成中小企业网站及网店、微信网店等。您可使用网站模板快速搭建网站，也可根据需要自行设计编辑网站，并负责网站最终的展示内容和效果。企业门户有超过60种营销工具，适用于贸易类企业的B2C交易类型网站和跨境官网电商等。

普通的传统建站需要写代码部署，相对较繁琐。

## 企业门户的带宽是多少？能升级吗还是固定的？

**多终端自适应版：**

入门版、标准版、推广版、企业版均提供共享200M带宽，暂不支持带宽升级。

**多终端独立版：**

入门版、标准版、营销版提供共享10M带宽，企业版提供独享的10M带宽。

入门版、标准版、营销版可通过升级规格到企业版来使用独享10M带宽，而企业版的带宽是固定的，暂不支持升级。

## 企业门户赠送的华为云空间是服务器吗？

购买企业门户后，网站后台默认配置一个云空间，用来存储上传的文件（如图片、文档等），即云空间指的就是存储空间的大小。

## 企业门户是 SaaS 服务吗？

企业门户是SaaS服务。

## 企业门户是独立服务器还是云服务器？

企业门户是云服务器，由于企业门户是一套基于SaaS模式的建站系统，数据分布在多台不同的服务器上。

## 1.4 产品安全

### 企业门户提供安全保护吗？

企业门户全面采用华为云计算资源集群，由专门的运维团队保障客户的正常使用。

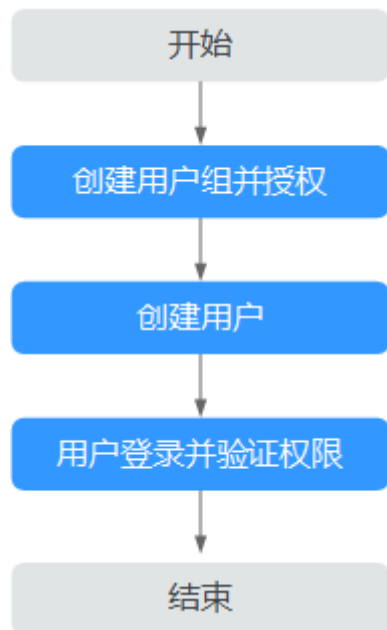
对于服务的安全性和可靠性，企业门户采用多节点冗余部署，保障服务高可用。同时也采用华为云安全服务，漏洞检测服务和Anti-DDoS服务。框架版本如果存在安全漏洞，由专门的运维团队进行维护升级。

服务器数据定时备份，保障您网站的数据安全。您在网站内录入的业务数据，如产品、会员等数据，请您自己做好备份和保存。

### 企业门户支持统一身份认证子帐户权限管理吗？

支持IAM子帐户权限管理，具体请参考[创建用户并授权使用企业门户](#)。

图 1-6 给用户授权企业门户权限流程



1. **创建用户组并授权**  
在IAM控制台创建用户组，并授予企业门户服务的只读权限“CloudSite ReadOnlyAccess”。
2. **创建用户并加入用户组**  
在IAM控制台创建用户，并将其加入1中创建的用户组。
3. **用户登录并验证权限**  
新创建的用户登录控制台，验证企业门户服务的只读权限。



## 企业门户支持多用户登录吗？

多终端自适应版：

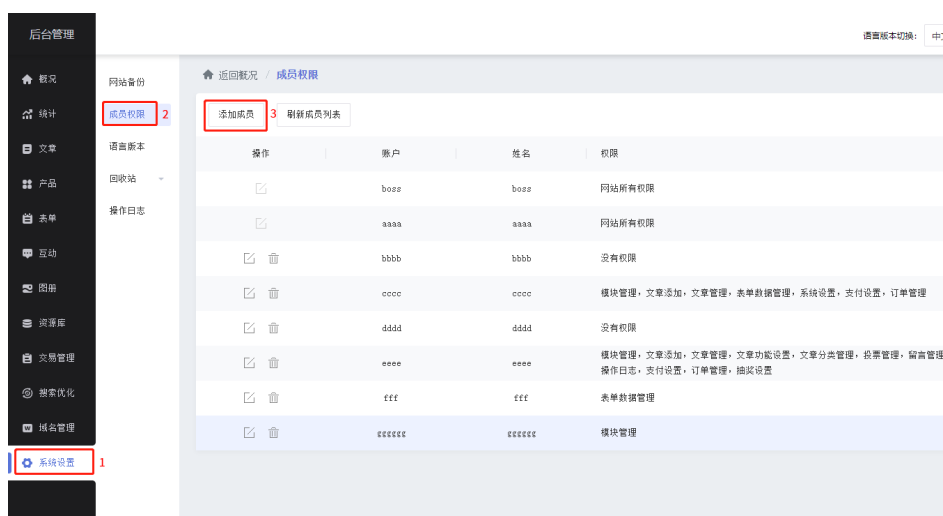
支持多用户登录，多用户登录地址：<https://i.jz.huaweicloudsite.com/>。

设置多用户的方法请参考成员权限根据如下步骤进行设置。

### 创建员工账号

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“系统设置>成员权限”进行添加员工账号。

图 1-7 添加员工账号



3. 进入账号信息填写页面，填写对应的信息。

图 1-8 填写员工信息

权限： 所有权限  部分权限  没有权限

手机号码： 邮箱：

性别： 男  女

职务： 薪资：

生日： 家庭电话：

身份证号码：

备注：

表 1-8 必填项信息参数说明

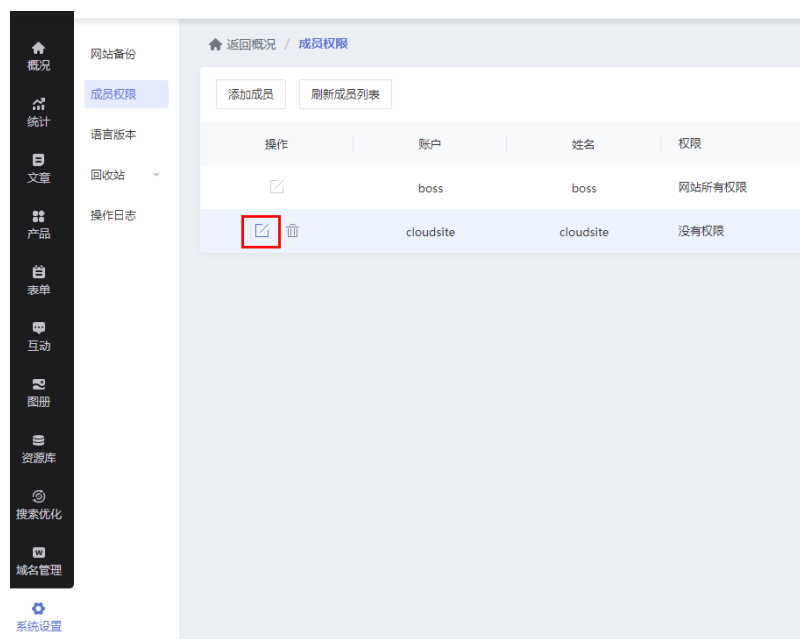
参数项	参数说明
账号	输入由1-20个字符组成（字母或数字:首字符为字母）的成员账号。例如：cloudsite。
姓名	对应员工的员工姓名，或者员工喜欢的昵称。例如：张三、李四。
密码	密码位数在6-20之间。
权限	<ul style="list-style-type: none"><li>• 所有权限：拥有所有功能的操作权限。</li><li>• 部分权限：拥有指定功能的操作权限，支持多选功能权限。</li><li>• 没有权限：仅支持登录查看。</li></ul>

4. 其他信息根据实际情况选择是否填写，信息填写后单击“保存”即可。

### 设置员工权限

添加完员工后，可单击编辑按钮进入员工信息编辑页面，设置员工的权限范围。

图 1-9 设置员工权限



### 如何登录员工账号

1. 登录网址：<https://i.jz.huaweicloudsite.com/>
2. 勾选“使用员工账号登录”。
3. 依次输入“账号、成员账号、成员账号密码”即可登录。

图 1-10 用户登录



表 1-9 用户登录参数说明

信息参数名称	填写说明及示例
账号	<p>请在企业门户“网站设计&gt;域名管理&gt;网站域名”中获取账号，账号为主域名的前缀。</p> <p>例如主域名为：cb349.huaweicloudsite.cn，账号则为：cb349</p> <p><b>图 1-11 获取账号</b></p> <p>The screenshot shows the 'Domain Management' interface. The left sidebar has '域名管理' (Domain Management) selected. The main content area shows '网站域名' (Website Domain) with two cards for '购买域名' (Buy Domain) and '绑定域名' (Bind Domain). Below these is a table of domains. The first row in the table has the domain 'cb349.huaweicloudsite.cn' highlighted with a red box. A red arrow points from the 'cb349' part of the domain to the '获取账号' (Get Account) label in the text above.</p>
成员账号	填写所创建的账号，示例：cloudsite
密码	填写创建的账号所对应的密码，示例：123456

**多终端独立版：**

支持多用户的登录，多用户登录地址：<https://manage.ysjianzhan.cn/>。

设置多用户的方法请参考[角色与权限管理介绍](#)根据如下步骤进行设置。

- 您可以设置不同权限的角色，并添加相应角色下的管理员。
  - 通过设置不同的管理员，可以让您的商店管理更加规范、责任到人。
1. **角色说明**

角色是指网店后台某个频道的权限集合，类似Windows的用户组概念。例如，“商品管理员”角色，只具有与商品有关的全部权限；“会员管理员”角色，只具有与会员有关的全部权限。如某管理员A属于“商品管理员”角色，那么管理员A就有“商品管理”的全部权限。
  2. **管理员权限说明**

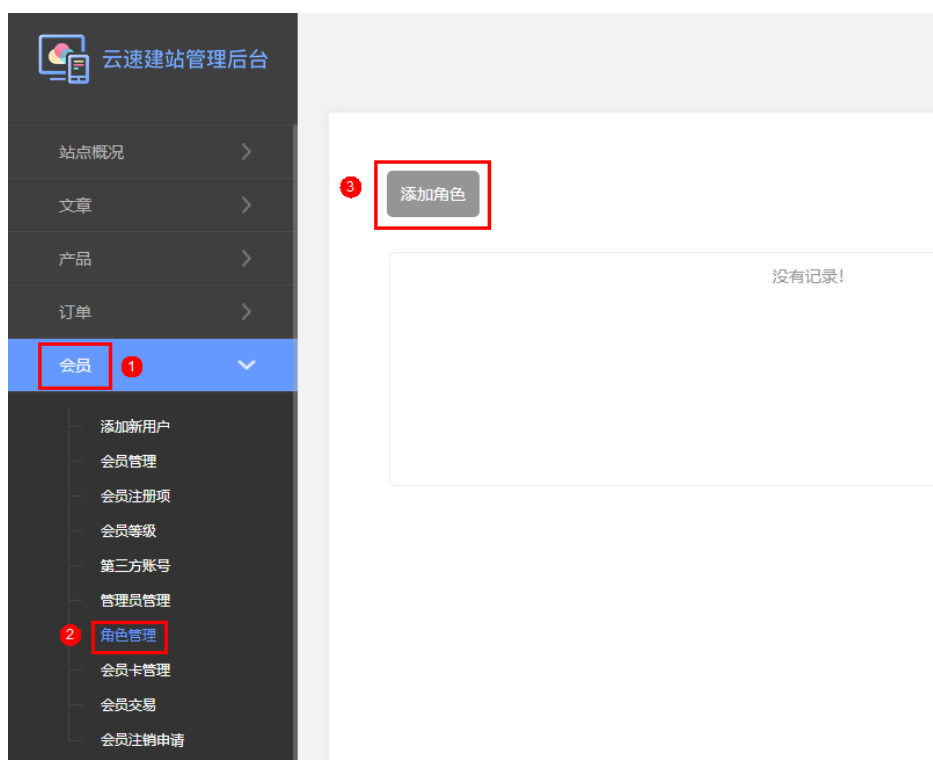
管理员权限划分功能从网店业务经营角度出发，让不同的管理员有不同的管理权限，方便店主对不同的管理员进行管理和控制。比如商品的添加、修改、补货、下架可以由商品管理员负责，会员的注册、确认可以由会员管理员负责订单生成后的确认、发货可以由订单管理员负责处理等，这样有便于对网店运营进行管理，同时可以责任到人。

在管理员添加之前，需要先设置角色，然后设置属于某角色下的管理员。
  3. **添加角色**

以添加“商品管理员”角色为例：

    - a. 您可在站点编辑的左侧导航栏选择“会员>角色管理”，单击“添加角色”。

图 1-12 添加角色



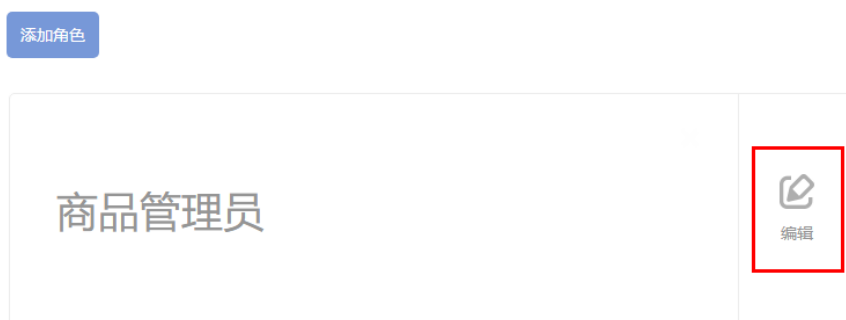
- b. 输入角色名称并勾选角色权限，单击“确定”。

图 1-13 选择角色权限



- c. 如果想给角色增加或减少权限，单击“编辑”按钮，可对角色权限进行选择。

图 1-14 编辑角色权限



#### 4. 添加管理员

添加管理员的前提是角色已设置，如果没有角色，请先添加。例如：添加一个商品管理员，该管理员需具有与商品有关的所有权限。

- a. 您可在站点编辑的左侧导航栏选择“会员>管理员管理”，单击“添加管理员”。

图 1-15 添加管理员



- b. 依次填写管理员的用户名、密码等信息，选择指定角色，单击“确定”即可。

图 1-16 添加管理员信息



- c. 添加后在普通用户<http://www.websitemanage.cn>登录即可。

图 1-17 管理员信息



图 1-18 登录后台管理



#### 5. 编辑管理员

如果需要对某管理员权限进行调整时，可以点击管理员列表中的编辑，重新选择已经设置好的角色。

### 企业门户独立版日志在哪里？

在企业门户控制台的“网站设计>网站日志”中，查看日志。

### 企业门户使用什么编译语言？

企业门户使用的编译语言为PHP。

### 企业门户使用什么操作系统？

企业门户使用Linux操作系统。

## 1.5 功能咨询

### 企业门户网站推广的效果怎么样？

企业门户目前暂不支持网站推广业务，但是提供SEO优化承载功能，通过SEO功能可以让网站的关键词被搜索引擎收录并在搜索结果中排名靠前，从而使网站得到更多精准的访问量以便更好的推广。

许多客户使用这个功能的优化效果还不错，比如“宝珍堂”和“九道广告”。

产品SEO功能包括：后台产品设置SEO、产品统一SEO、页面SEO、站点设置中的全局SEO。

SEO设置具体操作步骤请参考：[多终端独立版SEO设置](#)和[多终端自适应版SEO设置](#)。

## 企业门户支持做海外推广吗？

企业门户目前暂不支持网站推广业务，但是提供SEO优化承载功能，SEO功能不区分海内外。

## 独立企业版可以通过 IP 访问吗？

企业门户只支持域名访问，不支持IP访问。

## 企业门户支持 CDN、WAF 吗？

企业门户独立版和自适应版产品本身自带WAF防护，此外独立企业版支持用户额外增加WAF防护。

企业门户独立版和自适应版产品本身自带CDN加速，此外独立企业版支持用户额外设置CDN，设置CDN的方法请参见[配置站点加速](#)。

## 企业门户网站基本设置有哪些？

[网站的基本设置](#)包含修改网站名称、更换网站图标、修改页面宽度、设置页面背景等。

多终端自适应版具体操作步骤您可参考操作指导：[创建多终端自适应版站点](#)

多终端独立版具体操作步骤您可参考操作视频：[网站基础设置](#)。

## 企业门户是独立营销版，购买的模板是独立标准版的，会不会出现某些插件不能使用的情况？

独立营销版包含独立标准版所有功能，不存在不能用的情况。

## 企业门户如何操作能上线？

企业门户的网站设计完成，并解析绑定已备案的域名后就能上线了。

## 可以和数据库对接吗？

企业门户的网站数据存储存储在站点空间，不支持对接数据库。

## 企业门户独立标准版支持短信吗？

独立标准版不支持，独立营销版支持。各版本差异请参考：[产品特性](#)。

## 请问企业门户产品可以实现一键识别地址功能吗？

暂时没有这种功能。



## 企业门户支持微站吗？

多终端自适应版各个规格版本均支持。

多终端独立版需购买到营销版或以上规格版本可支持微站功能。

## 企业门户有直播功能吗？

通过使用代码插件把直播的代码添加到页面就可以实现直播。

## 企业门户可以上传视频吗？

### 多终端自适应版：

自适应版支持直接上传视频到云空间中，也支持使用代码插入和添加外部链接的方式添加视频

### 多终端独立版：

独立版暂不支持直接上传视频到云空间中，您可以使用添加外部链接的方式添加视频。

主要支持以下两种方式：

- 视频模块+视频URL  
在视频网站复制视频URL链接地址，此地址必须以.mp4或者.flv结尾，在企业门户视频模块中粘贴视频URL链接地址并保存，通过预览查看效果。
- 代码模块+视频HTML代码  
在视频网站复制视频HTML代码，在企业门户代码模块中粘贴视频HTML代码并保存，通过预览查看效果。

具体操作步骤请参考文档：[多终端独立版站点上传视频](#)。

## 企业门户独立营销版，支持对接华为云短信服务吗？

支持，您购买华为云消息&短信服务后，请参考[华为云短信对接专题](#)完成对接。

## 企业门户支持华为云以外的其他短信供应商吗？

不支持，企业门户仅支持华为云消息&短信服务。消息&短信服务具体的费用请参考[国内短信价格说明](#)和[国际/港澳台短信价格说明](#)。

## 独立营销版站点支持预约和支付的功能吗？

支持，预约可以通过未预约或者是留言插件实现，支付支持对接微信、支付宝等。

## 企业门户能实现 301 重定向吗？

企业门户仅独立营销版和独立企业版支持301重定向，具体操作步骤如下：

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 选择“设置>重定向设置”，弹出“重定向设置”对话框。

图 1-19 重定向设置



4. 单击“添加重定向规则”，弹出“重定向设置”对话框。
5. 设置“重定向类型”为“域名重定向”，选择原始域名和重定向域名，单击“保存”。

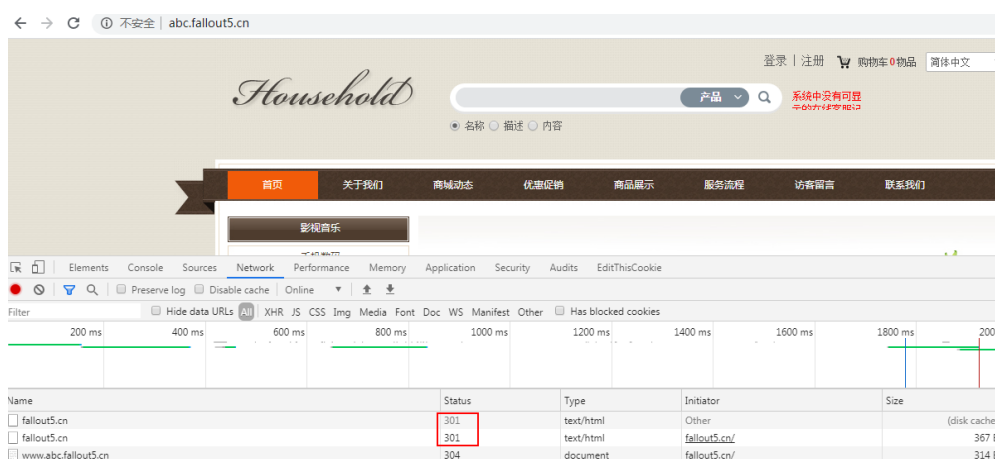
图 1-20 域名重定向



如上图所示，重定向设置成功后，访问fallout5.cn时会直接跳转到www.abc.fallout5.cn的域名。

6. 检查设置是否成功。  
在浏览器中按“F12”，调出开发者工具，然后在地址栏输入原始域名，如：fallout5.cn，查看开发者工具“Network”页签的状态。fallout5.cn显示状态为“301”时，表示设置成功。

图 1-21 检查域名重定向是否设置成功



在企业门户中国香港站点设置国内 IP 无法访问网站，只允许国外 IP 访问，这个可以实现吗？

暂时不支持此功能。

如何添加 VR 全景图放在网站里面可以全景展示？

企业门户目前不支持VR全景图，建议使用第三方VR全景图，并在企业门户做外链。

企业门户能不能实现如下图所示城市切换的功能？

图 1-22 切换城市



暂时不支持此功能。

企业门户是否支持自动备份？

**多终端自适应版：**

支持自动和手动备份，备份的具体操作您可以查看网站备份。

**多终端独立版：**

不支持自动备份，只能手动备份，备份的具体操作您可以查看网站备份。

企业门户支持接入京东商城吗？

暂不支持系统层面对接，企业门户和京东商城是两个不同的平台。

可以考虑通过配置超链接相互跳转，实现不同平台间流转。

企业门户支持企业认证功能吗？

暂时不支持此功能。

## 企业门户能不能实现文字不被别人复制？

多终端自适应版：

多终端独立版：

可以实现。在企业门户控制台的“网站设计>站点编辑”中，选择“设置>网站设置”，勾选“禁用鼠标右键”。

图 1-23 网站设置



图 1-24 禁用鼠标右键



## 企业门户独立营销版如何设置同城定位的附近商家功能？

企业门户暂不支持定位功能。

## 如何通过 JS 自定义设置达到自己想要的功能？

企业门户暂不支持JS自定义设置。

## 购买了企业门户，如何上传 PHP 论坛程序？

目前企业门户不支持上传PHP论坛程序

## 企业门户可以上传 Robots.TXT 文件吗？

支持上传Robots.TXT文件。具体上传操作步骤请参考：[自定义robots.txt文件](#)。

## 企业门户能够对接自己的接口吗？

企业门户目前不支持对接其他接口，只能对接后台已有的第三方接口。

## 什么是多种营销插件？

多种营销插件主要是指广告、畅言、投票、优惠券和积分兑换，您可进入站点编辑页面，单击“插件>营销”，选择所需营销插件拖拽至页面即可编辑，具体各营销插件使用方法请参考[插件](#)。

图 1-25 添加营销插件



## 企业门户是否支持 FTP？

企业门户不支持FTP功能。

## 企业门户支持调用 API 吗？

企业门户不支持调用第三方API，也不对外提供自身API。

## 企业门户是否有“打赏”功能？

企业门户不支持“打赏”功能。

## 用企业门户创建的网站能否通过二级/三级等保测试？

企业门户暂不支持二级/三级等保测试，无法按照等保要求进行功能适配等操作。

## 企业门户有没有下载功能？

**多终端自适应版：**

**多终端独立版：**

企业门户本身没有下载插件，只能通过添加超链接的方式，链接到您的上传文件，即可实现下载，比如：文本、图片、按钮，都可以设超链接。

文本方式通过超链接实现下载的方法，可参考：[多终端独立版下载功能](#)。

# 1.6 源码咨询

## 企业门户代码是否可以自主选择 and 搭建？

企业门户暂不支持自主搭建代码，多终端独立版站点可以考虑通过[添加高级代码插件](#)实现相关功能。

1. 请在左侧“插件>常用”中，单击选择“高级代码插件”，拖拽到页面中。
2. 按需要选择代码位置。
3. 按需要选择位置。（如果是百度统计代码或爱番番及google按钮的转化代码一般选在</head>之前）。

## 企业门户为什么不能提供源码？

企业门户是一套基于SaaS模式的建站系统，使用的是云服务平台，不止是一台服务器，一个网站的数据分布在多台服务器上，即便是您拿到数据，也只是一部分，放在您自己的服务器上也是使用不了的。

## 企业门户自己设计的代码网站页面和数据，能不能导出源代码到自己本地服务器部署？

企业门户不支持导出源代码。

## 企业门户支持修改源码吗？

企业门户不支持修改源码，您可以通过[添加高级代码插件](#)编辑页面。

## 怎么上传自己的源码？

企业门户服务不支持上传整个网站的源代码。

多终端独立版站点可以考虑通过[添加高级代码插件](#)实现相关功能。

1. 请在左侧“插件>常用”中，单击选择“高级代码插件”，拖拽到页面中。
2. 按需要选择代码位置。
3. 按需要选择位置。（如果是百度统计代码或爱番番及google按钮的转化代码一般选在</head>之前）。

## 1.7 流量咨询

### 企业门户每月提供多少流量？

企业门户各个版本对于流量都不做任何限制，可以无限使用。

### 客户访问和上传下载文档图片都会产生流量吗？

客户访问和上传下载文档图片都会产生流量，流量为上下行量的总和。

企业门户架构包含缓存机制，只有第一次访问的时候，图片下载到本地才会占有流量。新客户第一次访问后，再次刷新访问基本不占用流量。

### 网站播放视频时，流量是怎么计算的？

企业门户不支持直接上传视频到云空间中，视频是使用外部链接的方式添加的，外链不计算在流量内。另外优酷链接会有广告，或者线路不稳体验不好，推荐使用[华为视频点播服务](#)。

### 企业门户支持流量防护吗？

暂不支持该功能。

### 企业门户绑定多个域名时，能单独查看每个域名的流量和订单吗？

多个域名对应同一个站点，所以订单数据只有一份，无法根据不同域名划分订单。

企业门户提供统计插件，可以对接百度统计、谷歌统计等统计平台，建议咨询对应的统计平台是否可以统计每个域名的流量。

### 怎么查看网站剩余空间？


1. 在企业门户控制台，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 在页面右上角单击 ，弹出“网站信息”对话框，查看网站剩余空间。



图 1-26 网站空间



## 1.8 多语言咨询

### 企业门户是否支持多语言页面？

企业门户支持多种语言页面。进入“[站点编辑](#)>设置>多语言站点”进行自定义添加，具体参考[多语言站点](#)和[多语言模块和相关设置](#)。为节省时间，可以在编辑好中文网站后，把整站复制到新的语言站点里，然后翻译成新的语言即可。对应该语言的产品、文章等在后台也需要上传。

#### 📖 说明

企业门户无法实现自动翻译页面内容的功能，需要您自行翻译页面内容。

### 企业门户支持根据浏览器语言设置自动切换语言吗？

企业门户暂不支持该功能。

### 客户访问的网站内容和编辑的不一致为什么？

检查是否设置了网站的默认语言。例如，网站默认语言是英语，但是客户编辑的是简体中文的内容，就会出现此问题。修改网站的默认语言为编辑内容的语言，可以解决此类问题。

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面，如[#cloudsite\\_faq\\_190731022/zh-cn\\_topic\\_0176520068\\_fig13924111065718](#)所示。

### 企业门户所有版本都支持多语言吗？

是的，所有版本都支持多语言。

### 多终端独立版 PC 版中英文和手机版中英文可以同时修改吗？

- 如果您是修改页面，由于页面是不能自动同步的，因此需要修改4次（独立PC版中英文和独立手机版中英文）。
- 如果是添加产品文章，则只需要添加两次（中文和英文），共用中文、英文后台的产品文章。

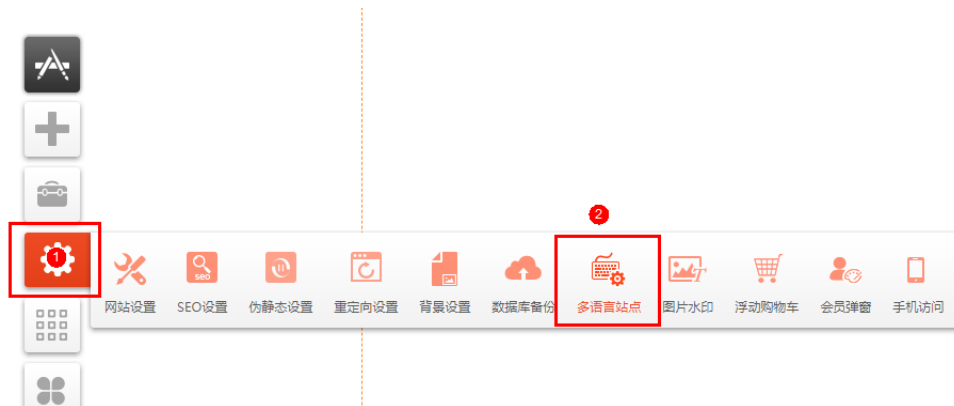


## 多终端独立版站点如何创建纯英文网站？

如果制作纯英文网站，需要在English站点里面编辑制作，操作前请务必做好**数据库备份**，以免操作失误造成数据丢失。

1. 在站点编辑中选择“设置>多语言站点”中。

图 1-27 设置多语言站点



2. 单击English后面的“复制”按钮，可以把当前编辑制作好的内容，复制到English站点里面。

图 1-28 复制网站内容



3. 将English设置为默认语言。

图 1-29 设置默认语言



4. 单击English站点后面的编辑按钮，去编辑制作英文网站。

图 1-30 切换编辑站点



5. 在英文网站编辑界面里面，将导航栏的名称改成英文的保存即可。
6. 英文站点请使用域名来访问网站。

## 多终端独立版站点英文界面需要手动编辑吗？

需要，您可以使用外部的翻译工具进行手动翻译。当前系统不支持自动翻译。不同语言站点的产品和文章是互相独立的，需要单独添加编辑。

## 多终端独立版站点页面设置为英文版本，为什么显示是中文？

- 多终端独立版英文界面需要手动编辑，您可以使用外部的翻译工具进行手动翻译。当前系统不支持自动翻译。不同语言站点的产品和文章是互相独立的，需要单独添加编辑。
- 请将英文站点设置为默认站点，并使用域名来访问网站。在站点编辑中选择“设置>多语言站点”中，将English设置为默认语言。

图 1-31 设置多语言站点



图 1-32 设置默认语言



## 如何删除模板语言

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在站点编辑中单击“设置>多语言站点”。

图 1-33 设置多语言站点



4. 选择需要删除的模板语言站点，单击 ，确认即可。操作前请务必做好**数据库备份**，以免操作失误造成数据丢失。

图 1-34 删除模板语言



## 网站其他语言版本如何上线?

1. 登录**企业门户控制台**，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在站点编辑中单击“设置>多语言站点”。

图 1-35 设置多语言站点



4. 勾选需要开启站点的语言版本即可。

图 1-36 开启站点



## 1.9 站点管理

### 企业门户有独立的 IP 吗？

企业门户独立企业版有独立的IP，其他版本没有，其他版本的数据分布在多台服务器上。

### 如何获取企业门户多终端独立版站点帐号和密码？

1. 登录企业门户控制台，在待查看帐号和密码的站点所在行，选择“更多>多用户管理”，弹出“多用户管理”对话框。

图 1-37 多用户管理



2. 在“主账户信息”所在行，“用户名”为企业门户帐号（下图中帐号为“pmoc34166”），单击“获取密码”。

图 1-38 站点信息



3. 输入手机号，单击“发送密码”，密码将发送至您填写的手机上。

图 1-39 获取密码



## 多终端独立版站点如何重置密码？


在“后台管理”中，单击 ，修改密码。

图 1-40 建站后台管理



图 1-41 修改密码



## 站点信息中单击获取密码，输入手机号后，无法获取到密码？

一个站点一天只会发送两次密码短信。发送超过2次后，显示报错信息：今日发送短信已到达上限。

图 1-42 获取密码超过 2 次



## 订购时填写的站点名称是干嘛用的？

订购时填写的站点名称是当一个您购买多个站点时，用来区分不同站点的，不能与其他区域的站点名称相同。

区别于网站后台编辑时填写的站点名称，此处站点名称为网站名称。

图 1-43 网站名称



## 购买企业门户后，从哪里查看？

1. 登录[企业门户控制台](#)，查看站点。

图 1-44 查看全部站点资源和区域站点资源



2. 如果您购买的站点不在当前区域，单击“关闭”。

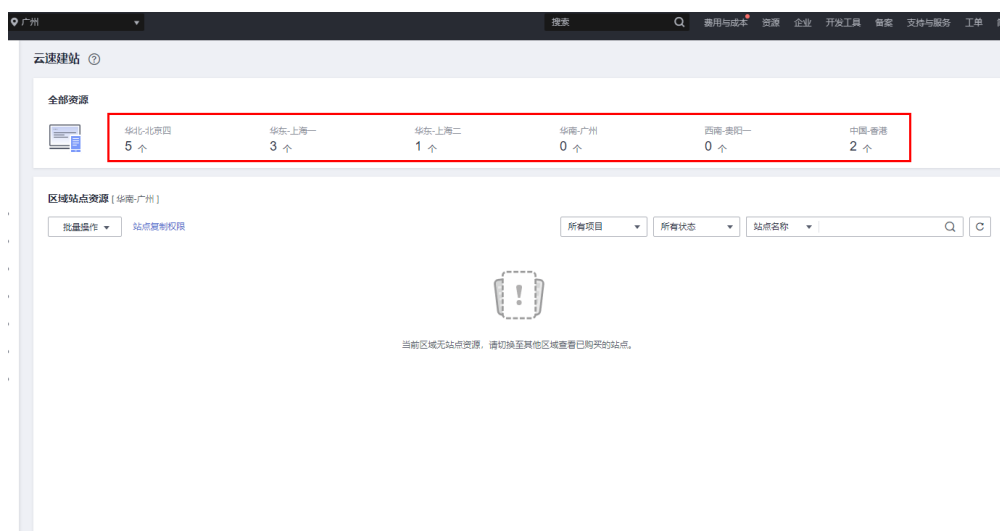
图 1-45 关闭建站指导



请根据提示信息，单击站点所在区域，跳转到购买站点的区域。



图 1-46 切换区域



## 如何查看站点信息？

登录[企业门户控制台](#)，在待查看信息的站点所在行，查看站点的名称、站点版本、运行状态、订单号、剩余时长、CNAME解析地址、已购买的模板编号、共享宽带大小和华为云空间，如果是独立企业版，您还可以查看独立IP地址。

## 默认的管理用户名改了之后还能改回去吗？

无法重新修改为之前默认的管理用户名。

## 企业门户后台管理在哪里？

在[企业门户控制台](#)单击“网站设计”，进入后台管理界面。您可参考操作视频：[如何进入建站后台管理](#)。

### 📖 说明

推荐使用chrome或firefox。如果使用360浏览器或者QQ浏览器，需要开启极速模式，否则编辑网站或预览网站时容易出现异常。

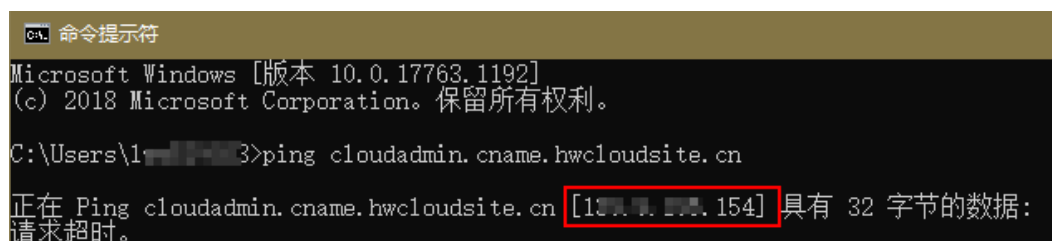
## 如何查询企业门户 IP 地址？

在DOS窗口中，通过**ping CNAME解析地址**，查看企业门户的IP地址。运行窗口会同时提供IPv4，IPv6两个地址，若需公安备案请使用IPv4 地址。

图 1-47 获取 CNAME 解析



图 1-48 查询 IP 地址

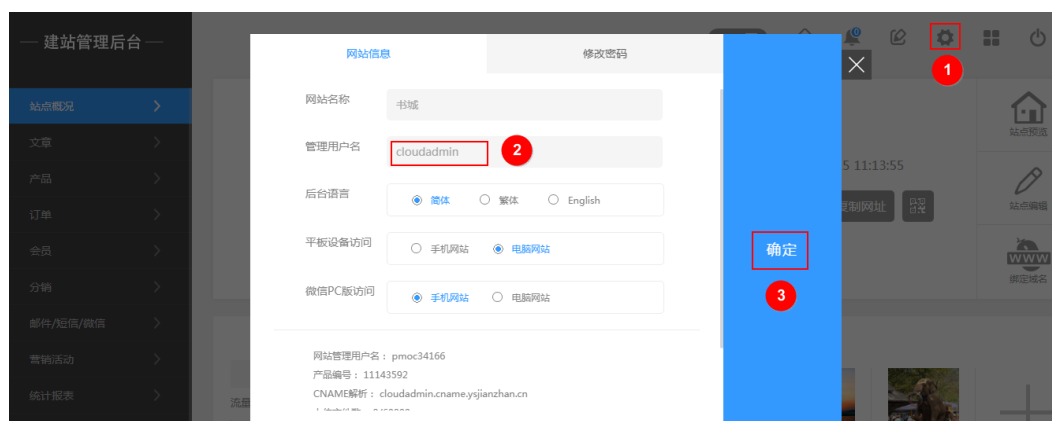


## 企业门户多终端独立版主管理员帐号可以修改吗？

企业门户多终端独立版主帐户用户名无法修改，管理员用户名支持修改。

在企业门户多终端独立版控制台的“网站设计>管理后台”中，单击“站点设置”，修改管理员用户名。

图 1-49 修改管理员用户名



## 企业门户用手机怎么登录网站后台？

使用手机浏览器打开<https://manage.ysjianzhan.cn>，输入管理员帐号和密码，登录网址后台。

## 无法进入后台管理？

1. 检查是否使用**企业门户推荐的浏览器**。
2. 后台管理功能采用新开窗口的打开方式，可能会被浏览器设置阻止。检查浏览器右上角是否存在被阻止提示，如图1-50所示，允许新窗口打开。

图 1-50 浏览器拦截



3. 手机和iPad无法通过企业门户控制台进入后台管理，建议通过<https://manage.ysjianzhan.cn>进入后台管理。

## 1.10 站点迁移

### 怎样将大陆站点迁移到中国香港站点？迁移后，网站内容会丢失吗？

大陆站点的迁移步骤如下，按照迁移步骤操作，网站内容不会丢失。

#### 须知

- 迁移前的站点和迁移后的站点必须版本相同、规格相同。
- 如果迁移前的站点已购买精美模板，迁移时默认购买相同的精美模板。
- 中国香港站点不支持对接小程序和公众号，迁移的小程序和公众号无法生效。

#### 迁移步骤：

1. [复制源大陆站点到中国香港站点](#)
2. [退订大陆站点](#)，如果您已经购买模板，付费模板无法退订
3. [为中国香港站点设置域名解析和绑定](#)

### 已经做好的企业门户网站，可以备份后，在新购买的企业门户上使用吗？

直接在做好的企业门户上[复制](#)一个新的站点，此时新的站点包含源站点的信息（包含已编辑完成的网站前台、管理后台的数据以及已购买的精美模板）。站点复制成功后，新站点需要重新设置域名解析、域名绑定和备案（中国香港站点无需备案）。

#### 说明

- 复制生成的站点与源站点版本相同、规格相同。
- 如果源站点已购买模板，复制时默认购买相同的模板。
- 中国香港站点不支持对接小程序和公众号，大陆节点的小程序和公众号复制到中国香港站点后，无法生效。

### 之前在其它建站平台的网站，是否可以迁移到华为云企业门户进行管理？

企业门户暂不支持此功能。

### 企业门户是否可以更换区域？

企业门户不支持修改区域，假设您的站点在华北-北京四，现在要更换到华东-上海一，你可以按照以下步骤操作：

1. 将华北-北京四的站点[复制](#)到华东-上海一。
2. [退订](#)华北-北京四的站点。
3. 为华东-上海一的站点设置备案、域名解析和绑定。

注意，如果您已经购买模板，付费模板无法退订。

### 退订站点之后，还可以恢复回来吗

站点退订后，网站数据将全部删除无法恢复。

如果已经购买付费模板，站点退订后，付费模板将无法使用，且付费模板不支持退订、退费和迁移。

### **多终端独立版站点与多终端自适应版站点可以相互转换吗**

多终端独立版与多终端自适应版站点之间规格不同，不支持相互转换或升级。

# 2 模板类

## 2.1 购买模板

### 购买企业门户站点后，选择模板还需要付钱吗？

多终端自适应版站点模板全部免费，您可以任意使用和切换模板。

多终端独立版站点模板分为免费模板和付费模板，免费模板不用购买，付费模板需单独购买。

### 付费模板是否支持退订和更换？

付费模板属于一次性计费商品，购买后因涉及到设计师版权问题，不支持退换。

### 一个帐号可以购买多个企业门户模板吗？

一个帐号可以购买多个站点，一个站点可以购买多个付费模板，付费模板与站点一对一绑定，一个站点下购买的模板无法在您名下的其他站点上使用。

### 有的付费模板非常漂亮，能单独购买/下载这个付费模板吗？

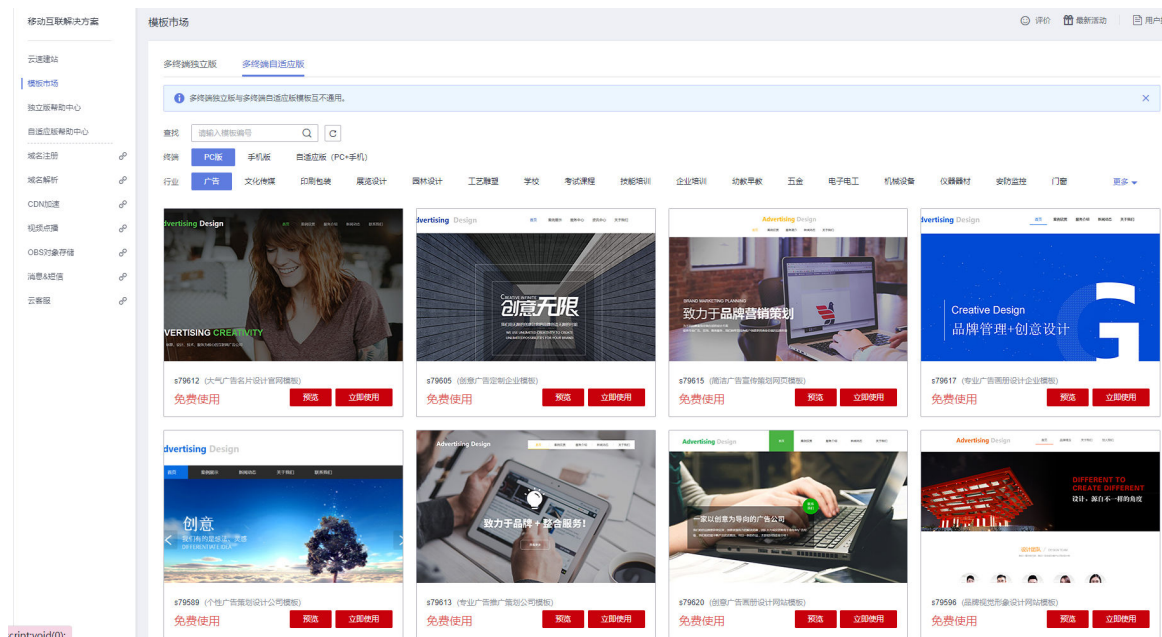
付费模板是企业门户多终端独立版的一个功能，基于SaaS模式部署，只能运行在企业门户系统上。因此您单独购买/下载的付费模板是无法使用的，需要搭配企业门户产品使用。

### 是否可以预览模板？

可以，可以在模板市场和编辑器内预览模板

- **模板市场**：在企业门户控制台，选择“模板市场”，进入模板市场界面，预览您感兴趣的模板即可。

图 2-1 预览模板



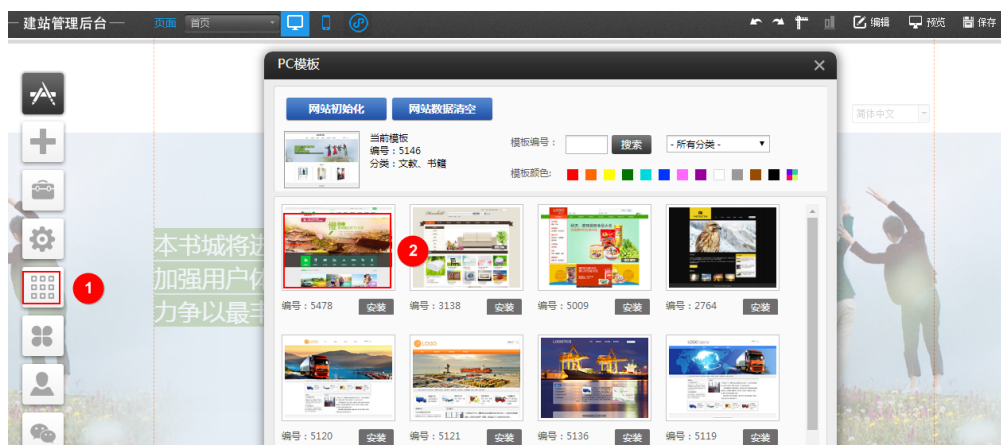
- **免费模板**  
多终端自适应版：在企业门户控制台的“网站设计>网站设计>更换模板”中，预览您感兴趣的模板即可。

图 2-2 预览模板



多终端独立版：在企业门户控制台的“网站设计>站点编辑>模板”中，单击待查看的模板图片预览模板。

图 2-3 预览模板



### 已购买站点和付费模板，站点退订后，付费模板还能使用吗？

站点退订后，付费模板无法在使用，且付费模板属于一次性计费商品，不支持退订，也无法使用在您其他网站上。

### 模板购买之前能不能辨别是否有英文模板吗？所有模板都支持中英双语的切换吗？

中文界面安装的模板可以通过复制页面到其他语言中，并通过翻译实现此模板的其他语言。

### 企业门户是不是赠送模板？

购买任意多终端独立版站点都会随机赠送价值298元的精美模板一个。多终端自适应版站点模板全部免费使用。

### 购买多终端独立版的模板可以升级吗？

多终端独立版付费模板属于一次性计费商品，购买后因涉及到设计师版权问题，不支持升级，您可以重新购买其他模板。

### 付费模板的价格是多少？

在企业门户控制台，选择“购买模板”，进入模板界面，查看模板的具体价格。

### 在官网浏览模板时看中一个模板，但是购买企业门户之后，在后台搜索编号就找不到了，是什么情况？

在“站点编辑>模板”中看到是免费模板和已购买的模板，未购买的模板无法查看。您首先需要在“购买模板”中购买此模板，然后在“站点编辑>模板”中安装此模板。

### 手机站和 PC 站的模板可以分开购买吗？

手机站和PC站模板可以分开购买，在“模板市场”中选择需要购买的站点。

### 购买模板时，绑定站点为空？

购买模板时，显示“绑定站点”为空，如下图所示，可能的原因：

- 您尚未购买企业门户站点，单击“购买企业门户”，购买企业门户。模板与站点一对一绑定，仅在您购买企业门户后，才可以购买模板。
- 您购买模板的区域与已购买的企业门户所在区域不同，请先切换到购买企业门户的区域，再购买模板。

图 2-4 绑定站点为空



## 模板购买后，需要续费吗？

模板属于一次性计费商品，购买后和站点一对一绑定，站点有效期内可以多次安装使用，无需续费。

## 模板市场勾选了 PC 版+手机版，找不到免费的模板？

PC版+手机版模板都是收费的，如果您需要PC版和手机版使用一样的免费模板，可以在站点编辑界面通过PC站生成手机站，这样生成的手机版模板就和PC版一样，具体请参见[生成手机版本](#)。

## 多终端独立版的付费模板可以换绑站点吗？

不支持，多终端独立版的付费模板属于一次性计费商品，购买后因涉及到设计师版权问题，不支持退换。

付费模板与网站一对一绑定，此模版无法安装在您名下的其他网站上。在网站有效期内，模版一直有效，且可无限次安装使用。

## 企业门户模板需要购买服务器吗？

不需要，需要购买域名，然后进行备案，最后将域名解析并绑定网站。

一个企业门户支持备案一个域名，网站备案成功后，不支持更换域名再次备案或相同域名重复备案。在华为云购买企业门户后，首次备案不需要再购买服务器，如有其他域名，请购买新的企业门户或服务器进行备案。



## 2.2 选择模板

### 如何选择模板？

企业门户模板市场包含多终端独立版3000多套模板和多终端自适应版3300多套模板，覆盖100多个行业，7大色系。使用模板可以使网站呈现出模板所拥有的界面控件及样式，大大缩短网站的编辑时间。

多终端独立版模板分为免费模板和付费模板，其中免费模板600套，已内置在企业门户产品后台里。付费模板是由设计师根据后台插件所设计，需要单独购买，且购买后由于涉及设计师版权问题，不支持退换。如果您需要更换模板，建议先[备份](#)，然后参考[安装模板的步骤](#)，更换新的模板。

- 多终端独立版PC站和手机站模板分开维护，需要分别进行安装，如果仅安装PC站模板，则手机站仍会使用系统默认模板。

多终端自适应版模板包含3300+套模板，全量免费使用，背景、功能随时切换，构建任何您想要的网页。如果您需要更换模板，建议先[备份](#)，然后[更换新的模板](#)。

- 选择PC版和手机版模板，电脑网站和手机网站可独立设计与管理。
- 选择自适应模板，网站一端设计，多个终端适配。

### 付费模板与免费模板区别是什么？

多终端自适应模板全量永久免费使用。多终端独立版包含两种模板，分别为付费模板和免费模板。

多终端独立版免费模板朴素一些，使用简单页面元素提供基础框架。付费模板完善度更高，包含多个高级插件特性和完整的测试数据，付费模板与免费模板相比可极大减少您对网站的编辑时间。

付费模板审核标准如下：

1. 付费模板经过审核通过才能上架，具有制作说明。
2. 模板中包含的产品、文章等参考数据必须完善。
3. 不得使用代码模块，不得置入外链或第三方广告代码。
4. 图片要求清晰，大小不超过300KB，不能有版权争议品牌标志。
5. 至少包含产品列表，产品详情，文章列表和文章详情四个模块，且结构分层。
6. 必须使用底版。
7. 独立营销版、手机版需通过常用30个插件审核。

### 不同版本间的网站模板一样吗？

高版本站点可用的模板种类比较多，模板支持的插件种类也比较多。

### 可以不用企业门户的模板，用其他的模板来建站吗？

企业门户不支持上传或者使用其他模板，只能使用企业门户的模板，或者不使用模板自己设计网站的全部页面内容。

## 模板能使用多久？可以多次使用吗？

模板分为免费模板和付费模板，免费模板没有限定使用时间，站点有效期内可以多次安装使用。模板购买后，和站点一对一绑定，站点有效期内可以多次安装使用。

## 企业门户赠送了付费模板，模板行业不符合需求怎么办？

赠送的模板是随机赠送，不支持更换。您可以在“模板市场”界面购买符合您需求的付费模板。

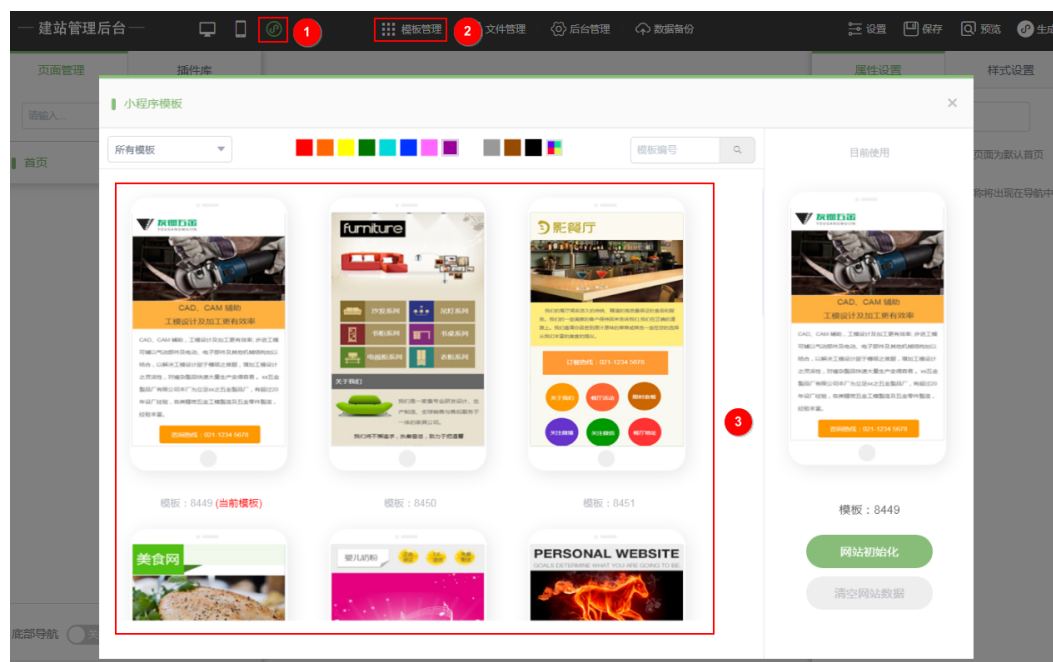
## 企业门户有个人博客模板吗？

暂时没有，不支持搭建博客类网站。

## 小程序的 30 套模板在哪里？

在企业门户控制台的“网站设计>站点编辑”中，切换到小程序的编辑界面，单击“模板管理”，查看小程序模板。

图 2-5 查看小程序模板



## 免费模板中的图片可以直接在网站中使用吗，会构成侵权吗？

模板仅示例用途，避免版权争议，建议替换成适合自身网站的文字或图片。特别注意微软雅黑字体，如果没有购买版权不要直接做到图片中。

## 为什么多终端独立版手机模板和电脑模板不同步？

多终端独立版手机模板和PC模板是相互独立的，需要分别安装。

## 独立入门版和独立标准版模板一样吗？

独立入门版和独立标准版的模板（付费模板和免费模板）是一样的。

## 可以同时购买和使用标准模板和商城模板吗？

可以同时购买标准模板和商城模板，但是同一时间只能使用一个模板，可以替换使用。

## 企业门户包含哪些行业的模板？

企业门户模板涵盖了旅游、通讯、教育、培训、婚庆、医疗、网店等超过50种行业，具体请在企业门户模板市场中查看。

## 2.3 使用模板

### 为什么自己购买的模板和购买前看到网站展示的模板不一样？

购买的模板和展示的模板显示不同的原因为：

- 模板购买后未安装，需要安装才能生效。
- 模板安装后使用的是后台您自行上传的数据（如文章、图片等），如果您想要模板显示内容为展示的内容，建议您先备份数据，然后在安装模板界面单击“网站初始化”，勾选“初始化PC模板+体验数据”，注意选择此选项后，您管理后台的数据将丢失，请谨慎操作。

图 2-6 网站初始化



### 如何安装模板？

- 多终端自适应版安装模板
  - a. 登录[企业门户控制台](#)，选择需要编辑的站点，单击“网站设计”。

图 2-7 企业门户多终端自适应版网站设计



b. 选择需要更换模板的终端，单击“去设计”。

图 2-8 编辑电脑网站



c. 进入设计页面，选择“更换模板”。

图 2-9 进入模板页面



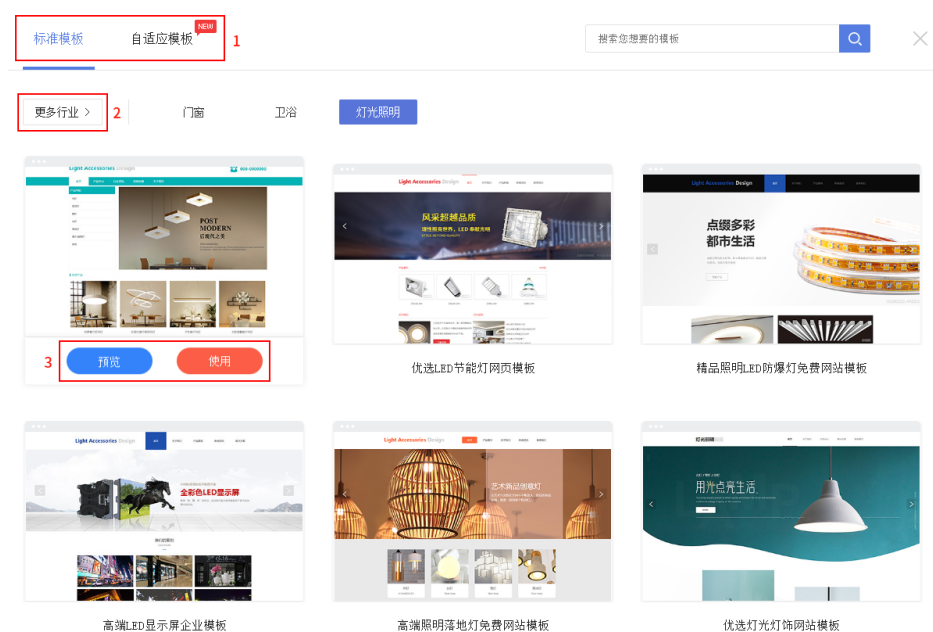
d. 挑选适配的行业模板。

图 2-10 选择行业模板



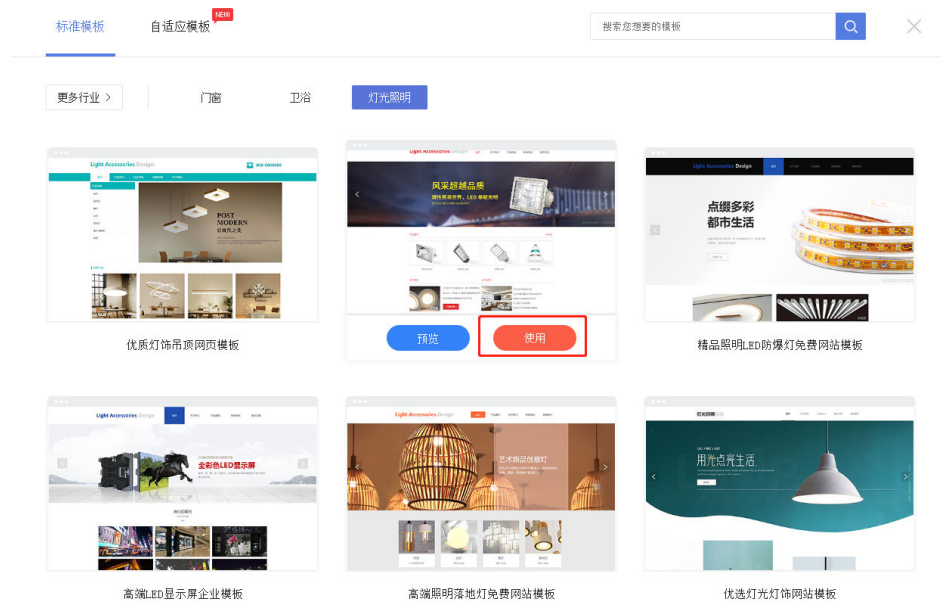
e. 选择模板的类型和模板，您可选择预览，对于模板进行查看。

图 2-11 选择模板类型



f. 选中模板后，单击“使用”按钮，进入模板设计器中搭建网站。

图 2-12 使用模板



- g. 选择是否保留原网站数据后，单击“确定”即可。

图 2-13 安装模板



- 多终端独立版安装模板
  - i. 在“企业门户”控制台，选择需要安装模板的站点，记录已购买的模板编号，单击“网站设计”。



图 2-14 查看模板编号



- ii. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 2-15 管理后台



- iii. 在站点编辑界面，选择“模板”，弹出“PC模板”对话框。如果想要安装已购买的模板，在“模板编号”中输入记录的模板编号，单击“搜索”。如果想要安装免费模板，在页面查看并选择适合您网站的免费模板。在模板右下角，单击“安装”。

图 2-16 选择模板



- iv. 在弹出的“安装模板”对话框中，单击“确定”。弹出确认安装此模板对话框，单击“确定”。模板安装成功后，弹出安装成功对话框。

图 2-17 安装模板



### 说明

安装完模板后，如果您在管理后台已经上传网站数据（文章、产品、会员和订单），模板的数据将使用您上传的数据，和展示的模板不会完全一样。如果您需要完全体现展示模板的数据，建议您先备份网站，然后单击“网站初始化”，勾选“初始化PC模板+体验数据”，注意选择此选项后，您管理后台的数据将丢失，请谨慎操作。

## 多终端独立版免费模板在哪里？

您只有购买站点后才可以访问免费模板库，访问路径为“网站设计>站点编辑>模板”。

图 2-18 站点编辑





图 2-19 模板库



## 同一个站点是否可以同时使用不同的模板，创建出多个网站？

一个站点同一时间只能使用一个模板设计出一个网站，模板后续可以修改，网站后台的商品和文章内容不变。

## 购买了企业门户独立入门版后，买了一个模板，升级为独立营销版后模板还可以继续使用吗？

可以继续使用。升级不影响模板使用，保险起见可以进行**备份**。

## 赠送的模板编号在哪里查看？

在控制台站点中可以看到已购买的模板编号，赠送的模板编号也会在这显示的。

图 2-20 查看模板编号



## 买了后模板找不到怎么办？

一般会出现在模板库的最前，在“网站设计>站点编辑>模板”中查看，例如图中5478模板为已购买模板。

图 2-21 站点编辑



图 2-22 查看已购买模板



## 多终端独立版站点如何初始化模板？

在企业门户控制台的“网站设计>站点编辑”中，单击“模板”，弹出模板对话框。单击“网站初始化”，选择初始化选项，单击“确定”。

图 2-23 网站初始化



## 手机模板在哪里？

- 多终端独立版站点在“网站设计>站点编辑”中，进入手机版页面，单击“模板”，查看手机模板。

图 2-24 多终端独立版手机模板

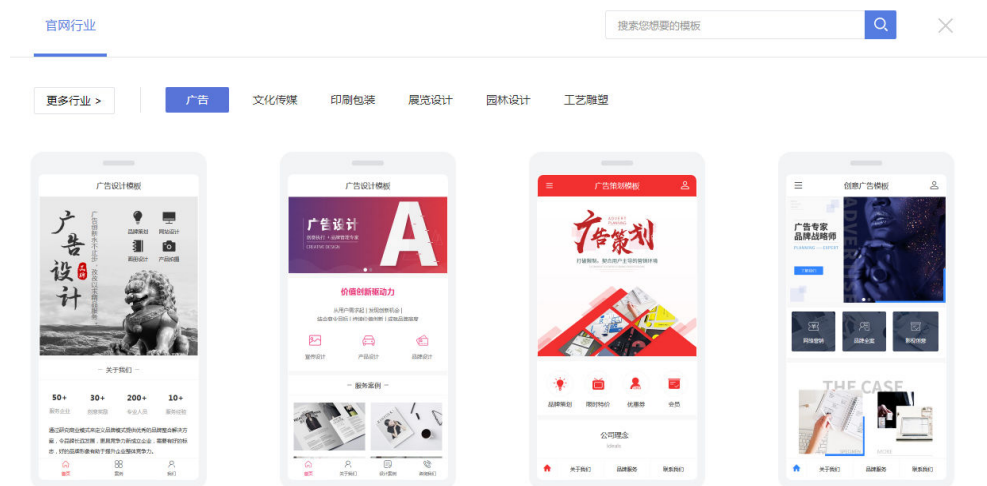


- 多终端自适应版站点在“网站设计>手机网站>去设计”中，进入手机版页面，单击“更换模板”，查看手机模板。

图 2-25 多终端自适应版更换模板



图 2-26 多终端自适应版手机模板



## 企业门户多终端独立版送的模板可以删除吗？

模板本身无法删除，您可以选择不使用模板，或者删除模板中的数据。

## 安装免费模板提示没有权限怎么回事？

当您安装的免费模板版本和您的企业门户版本不同时，会出现此提示。例如，您的企业门户版本为标准版，但是您安装的免费模板为营销版，此时系统就会提示没有权限。

## 通过 PC 版生成手机版后，为什么访问手机站还是自带模板页面？

通过PC版生成手机版后，需要在手机站将首页设置为生成的首页，并删除自带首页。

1. 在手机站中，单击“首页”。

图 2-27 选择首页



2. 在“页面管理”中，选择生成的首页，单击✕。

图 2-28 选择生成的首页



3. 在弹出的“页面属性”对话框中，开启设置为首页项，单击“保存”。

图 2-29 页面属性



4. 删除自带的首页。

图 2-30 删除自带的首页



## 多终端独立站点怎样清空默认模板，不使用模板建站？

如果您不想通过模板建站，可以通过以下步骤清除模板：

在站点编辑页面，选择“模板>网站数据清空”，勾选“仅清空PC模板”，单击“确定”。

图 2-31 清除模板



## 模板是否提供源代码？

企业门户是一套基于SaaS模式的建站系统，无法提供模板的源代码。

## 2.4 更换模板

手机版模板更换问题，我选中 A 模板并安装（提示安装成功，显示也是 A 的模板号码），但打开所显示的是 B 模板。

在安装模板前可以确认下模板支持的语言（主要看模板页面中的多语言插件），如果模板支持简体中文和英文，却把这两个语言站删除，在新建的日语站中安装模板，就会出现如题的情况。

在后台已经维护了产品分类、产品、文章等数据了，如果更换模板，这些数据是否会消失？

不会，但是建议在更换模板前，先对数据进行备份，具体操作步骤请参考：[多终端独立站点备份](#)和[多终端自适应站点备份](#)。

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。
2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 2-32 管理后台



3. 在站点编辑界面，选择“设置>数据库备份”，弹出“数据库备份”对话框。

图 2-33 数据库备份





- 单击“创建数据库备份”，弹出备份对话框，单击“确定”。

图 2-34 备份数据



- 备份成功后，弹出操作成功对话框，单击“确定”。  
备份成功后，在“数据库备份”对话框中生成一条备份记录，您可以自行为备份记录添加备注。

图 2-35 备份记录



#### 📖 说明

最多保存5次备份记录，超过5次将无法备份，需要先删除之前的备份记录，然后再进行备份。

### 购买模板和前期展示模板不一致，如何返回到编辑时的样子？

只有在您已经做了备份的情况下，才能返回到编辑过程中的某一个时间的样式，如果没有做备份，则无法返回。



恢复备份具体操作步骤请参考：[多终端独立版站点备份记录恢复](#)和[多终端自适应版站点备份记录恢复](#)。

## 客户用过多个模板，如何用回某个模板页面内容？

假如客户是前期用5478模板编辑过页面，接着用9579模板，想把5478的页面内容放到9579，这样是不行的。换了模板，所有页面都需要重新编辑。但是在后台已经添加的产品和文章，这些都是保留的，可以复用。

## 企业门户能装修 2 套模板吗？比如这个月用第一套装修好的模板，第二个月使用第二套模板来回切换？

企业门户同一时间只能安装一套模板。如果您需要实现两套模板的切换使用，建议您编辑两套模板，然后进行数据备份，当需要切换模板时直接恢复备份数据。

站点备份与恢复具体操作步骤请参考：[多终端独立版站点备份记录恢复](#)和[多终端自适应版站点备份记录恢复](#)。

## 建好网站后，可以更换模板吗？

可以更换模板。建议在更换模板前，先对数据进行备份，站点备份具体操作步骤请参考：[多终端独立版站点备份](#)和[多终端自适应版站点备份](#)。

更换模板后，后台数据不变，前台页面需要重新编辑。更换模板的步骤与安装模板相同。具体操作步骤您可参考：[多终端独立版更换模板](#)，[多终端自适应版更换模板](#)。

## 多终端独立版模板与多终端自适应版模板可以通用吗

由于站点的规格不同，多终端独立版模板与多终端自适应版模板互不通用。

- 多终端独立版站点请使用多终端独立版模板。
- 多终端自适应版站点请使用多终端自适应版模板。

## 2.5 修改模板内容

### 购买了模板以后，支持修改吗？里面的图片等内容需要自己设计吗？

付费模板包含较完善的页面框架，素材和测试数据，可极大的缩短网站编辑上线时间。同时，模板内容全部都是可以修改的，您可以根据自己的需求修改内容。

### 购买的模板的图片下载不下来是怎么回事？

模板素材安装后云空间中不会有相关素材，图片可以在浏览器右键保存。

### 网站如何删除原来模板自带的图片/模块？

模板中不需要的图片/模块直接删除即可，如果不能删除，查看图片/模块是否在底版中，如果在，则需要切换到底版页面删除图片/模块。

## 付费模板里的素材是否有版权？

付费模板在申请上架时，模板中的地点、名称、图片素材等，作为平台方会审核版权，但是部分图片素材是没有办法100%查明是否涉及侵权。

版权的保证责任在设计师，同时客户也有责任识别是否侵权。如果涉及版权不清晰请及时反馈，我们会做修改或下架处理。

另外，关于微软雅黑字体或者其他字体，如果您已自购版权即可放心使用。

## 客户反馈使用模板字体侵权如何处理？

企业门户仅提供模板展示，如果您需要使用模板字体，请自行购买版权。

## 怎么看网站模板用的是什么字体？是否可以自行添加字体？

在站点编辑界面，切换到设计师模式，单击“全局设置”查看整个网站默认的字体的。如果页面使用的插件没有单独设置字体，则用的是全局设置的字体。如果插件单独设置了，则要查看插件的设置。

企业门户不支持客户自行添加字体。

图 2-36 设计师模式



图 2-37 查看全局字体



## 购买了一个付费模板，添加了中英文插件，然后英文的页面一片空白，为什么？

此模板没有英文界面导致的，您可以复制中文模板的内容到英文模板中，然后自行翻译页面的内容，具体操作请参考[多语言站点](#)。

## 建站时关闭了中文，只留了英文为什么还会有中文？

1. 在“多语言编辑”中，检查网站默认语言是否设置成了英文。
2. 检查网站页面内容和后台信息是否为英文。
3. 检查是否为插件显示中文，如果是，则先删除插件，然后在英文界面重新添加插件。

## 模板整体颜色可以统一修改吗？

模板的颜色可以修改，但是没有办法统一修改，您可以分别修改模板中模块的颜色。

## 模板背景图片怎么更换？

首先确定模板背景图片是否在底版中，如果是，您需要进入底版页面修改背景图。

背景图的修改步骤如下：在站点编辑页面，选择“设置>背景设置”，修改页面背景或者站点背景图。

模板背景图片更换：[多终端独立版站点底版编辑](#)和[多终端自适应版站点底版编辑](#)。

## 如何发布网站？

网站绑定站点后，即完成网站发布，可对外访问网站。

发布网站请参考：[多终端独立版站点发布网站](#)和[多终端自适应版站点发布网站](#)。

## 对外使用后，后台可以随时编辑吗？

对外使用后，后台可随时编辑网站，单击“保存”按钮，即可发布更新网站。

# 3 域名类

## 3.1 购买域名

### 购买了企业门户是否一定要在华为云购买域名？

不一定，您可以在[华为云](#)购买，也可以在别的地方购买，但是绑定大陆站点的域名一定要在华为云备案，绑定中国香港站点的域名无需备案。

### 企业门户必须要绑定域名吗？如何购买？

网站只有通过域名才能访问，所以需要购买域名。您可以在[华为云域名注册服务](#)中购买域名，具体步骤请参考[域名注册流程](#)。

### 购买的域名可以用在入门版的站点和模板吗？

可以，无论是入门版、标准版、营销版和企业版的站点，都需要购买域名并绑定。

### 企业门户支持中文域名吗？

企业门户支持中文域名，但是中文域名不能对接公众号，也不利于网站收录和SEO，因此不建议使用中文域名。

## 3.2 域名绑定和解析

### 企业门户如何进行域名解析和绑定？

企业门户支持以下三种情况的域名解析：

1. 您在华为云购买域名，使用华为云解析服务，操作指导请参考[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。
2. 您在第三方购买域名，使用华为云解析服务，操作指导请参考[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。
3. 您在第三方购买域名，使用第三方解析服务，操作指导请参考[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

企业门户除独立企业版外，仅支持CNAME解析。企业版支持CNAME解析，也支持使用IP地址进行A解析。

## 企业门户多终端独立版一键解析支持绑定的域名个数？

使用域名配置助手解析并绑定域名，不同版本支持一键解析和绑定的域名数量不同，站点绑定域名的数量具体如表3-1所示。

表 3-1 多终端独立版站点支持绑定域名个数

版本	支持配置域名个数
独立入门版	2
独立标准版	3
独立营销版	10
独立企业版	20

### 说明

1. 表1 多终端独立版站点支持绑定域名个数支持的一键解析域名个数为一级域名个数。
2. 支持一键解析的域名个数只跟版本有关，跟站点所在region无关。

## 绑定多个域名是什么意思？

一个站点可以绑定多个域名，每个域名必须精确匹配，不支持泛域名绑定。

图 3-1 绑定多个域名



## 不同域名可以绑定网站不同页面吗？

不能。绑定的域名对整个网站生效，如果您绑定多个域名，通过任意一个域名访问的都是网站首页。

## 购买了 PC + 手机站，使用浏览器访问时访问到的是哪个站点的页面？

访问的页面与“网站设计>绑定域名”中的设置信息相关。

- PC+手机：PC访问PC站，手机访问手机站。
- 仅PC：PC和手机都访问的PC站。
- 仅手机：PC和手机都访问的手建站。

图 3-2 绑定域名



## 为什么国外客户无法访问企业门户？

1. 检查企业门户是否已经解析并绑定域名。
2. 由于跳转较多，国外客户访问网站时速度比较慢，而且还可能随机受到检测拦截。国外客户多的网站，建议选择中国香港站点建站。

## 客户手机站点页面地址加了一个前缀，百度收录的时候收录到的是带有前缀的地址，导致 PC 访问收录地址报 404？

因为收录的地址是手机站的页面地址，而PC站无此地址的页面，所以访问就报404了。

解决方法：将PC站和手机站的页面地址设置为相同的，绑定域名时选择“PC + 手机”的方式即可。百度收录这些页面地址后，PC访问收录的地址会访问到PC站的页面，手机访问收录地址会访问到手机的页面。

图 3-3 绑定域名



## 怎么修改域名信息？

域名注册后可以修改DNS服务器地址和描述信息，如果需要修改在华为云注册的域名信息，具体步骤请参考[管理注册域名](#)。

如果需要修改已绑定的域名，可以在企业门户的“网站设计>绑定域名”中进行修改。

## 域名解析后，不添加 www 访问失败？

检查是否使用空头域名访问网站。如果想要使用空头域名访问网站，需要在解析中增加空主机记录。

- 解析并绑定包含www的域名请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。
- 解析并绑定不带www的域名请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

### 须知

1. 购买中国大陆节点的企业门户都需要在华为云进行网站备案。
2. 通过配置域名解析与绑定，将域名解析至企业门户，实现域名与IP地址的转换，具体步骤请参考域名配置流程：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

以多终端独立营销版增加空主机记录为例。

- 方法一：使用域名配置助手解析并绑定不带www的域名。
  - a. 登录[企业门户控制台](#)，选择域名所需绑定的站点，单击“前往配置”。

图 3-4 域名配置



- b. 在域名配置助手中，单击“添加”，输入域名，单击“确定”。

图 3-5 添加空主机记录



- c. 选择4中添加的域名，单击“一键解析”。
- d. 在弹出的“一键解析”对话框中，单击“确定”。

图 3-6 一键解析



### 说明

- 确认该域名未添加任何解析记录集，否则一键解析将报错。
- e. 解析成功后，解析状态变为“解析成功”，这时后台在DNS中增加一条解析记录。

图 3-7 解析成功



### 说明

如果您需要删除解析记录，请在DNS控制台删除，具体请参考[删除记录集](#)。

- f. 单击“绑定域名”，弹出“绑定域名”对话框，单击“确定”。
- g. 绑定成功后，绑定状态变为“绑定成功”。



图 3-8 绑定成功



绑定成功后，您可以通过绑定的域名访问您的网站。

### 说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，选择需要解绑的域名，单击“取消绑定”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“cloudsite.com”域名，请使用“http://cloudsite.com”访问网站，请勿使用“https://cloudsite.com”访问网站。
- 方法二：手动添加解析记录集解析并绑定不带www的域名。
  - a. 登录**企业门户控制台**，查看待解析站点，获取并记录“CNAME解析”值。如果为独立企业版，获取并记录“IPv4”地址。

图 3-9 获取 CNAME 解析

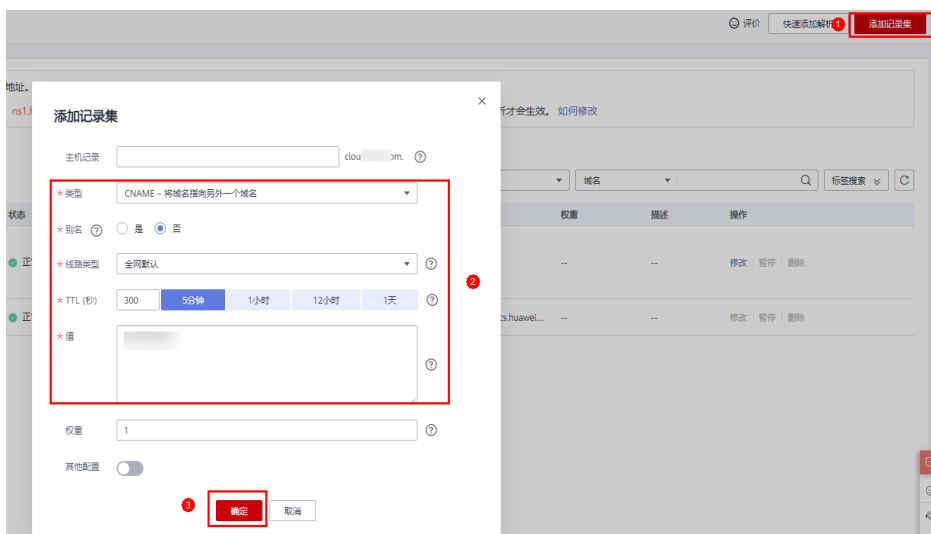


图 3-10 独立企业版获取 IPv4 地址



- b. 在“云解析”控制台，单击域名名称，进入“解析记录”界面。
- c. 单击“添加记录集”，弹出“添加记录集”对话框。增加如图3-11所示解析记录，单击“确定”。

图 3-11 添加空主机记录



- 主机记录：不填
  - 类型：选择“CNAME - 将域名指向另外一个域名”
  - 值：填写1中记录的“CNAME解析”值
- d. 添加完成后，系统自动增加如图3-12所示记录。

图 3-12 解析记录



- e. 返回[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。
- f. 进入“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 3-13 建站管理后台



- g. 在弹出的对话框中，添加输入cloudsite.com，单击“确定”。

图 3-14 绑定域名



h. 显示“添加成功”时，表示网站已经成功绑定域名。

#### 说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，在已绑定的域名行，单击“删除域名”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“cloudsite.com”域名，请使用“http://cloudsite.com”访问网站，请勿使用“https://cloudsite.com”访问网站。

## 配置微信公众号时，提示请求 URL 超时？

检查域名解析的配置，当域名解析不正确时，会导致请求链接不到域名。

## 怎样解除域名绑定？

在企业门户控制台的“网站设计>绑定域名”中，单击“删除域名”，解除域名的绑定。

图 3-15 解除域名绑定



## 可以先域名解析再建站吗？

您需要先购买企业门户，然后将企业门户的值解析到您的域名中。

## 企业门户的云服务区是广州，可以绑定云服务区是华北的域名吗？

企业门户所在区域与域名所在区域没有关联性，因此华北的域名可以绑定广州的企业门户。

## 已经在一个建站平台上使用的域名想换到企业门户可以保证域名不变吗？

可以，您需要在原先的建站平台解绑域名，然后在华为云备案并绑定域名。

## 域名先绑定还是先解析？

建议您先解析域名，然后再绑定。

- 企业门户多终端独立版支持以下三种情况的域名解析：

- a. 您在[华为云购买域名](#)，使用[华为云解析服务](#)。
- b. 您在[第三方购买域名](#)，使用[华为云解析服务](#)。
- c. 您在第三方购买域名，使用第三方解析服务。

企业门户除独立企业版外，仅支持CNAME解析。企业版支持CNAME解析，也支持使用IP地址进行A解析。

- 企业门户多终端自适应版支持以下两种情况的域名解析：

- a. 您在[华为云购买域名](#)，使用[华为云解析服务](#)。
- b. 您在第三方购买域名，使用第三方解析服务。

## 企业门户如何停止解析好的域名？

在企业门户将网站下线，此时用户将无法访问您的网站，但是不会影响到您已经制作完成的SEO。

步骤如下：

在企业门户控制台的“网站设计>站点编辑”中，选择“设置>网站设置”，勾选“网站下线”，单击“保存”，下线网站。

图 3-16 网站设置



图 3-17 网站下线

网站设置

为您的网站起一个名称他将显示在浏览器的标题栏上，这能让用户更直观的了解你的网站内容

站点名称

网站编辑语言： ?

上传地址栏图标

网站宽度： px 自动保存时间间隔

禁用鼠标右键  浏览网站时鼠标右键将会被禁用

网站下线  1 网站关闭后将不能被访问

网站下线信息

自定义404网页  开启后需要设置页面连接

网站认证  代码认证  文件认证

网站认证代码：

2 保存

## 企业版企业门户可以使用 IP 地址进行解析吗？

企业版企业门户支持使用IP地址进行A解析，也支持CNAME解析。

## 不加 www 可以访问，加了 www 无法访问？

检查是否增加了“www.域名”的解析记录，如果没有，请增加“www.域名”的解析记录，并绑定“www.域名”。

- 解析并绑定包含www的域名请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。
- 解析并绑定不带www的域名请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

## 网站到期，续费后，无法访问？

网站到期未及时续费，到达华为云规定的**宽限期**后，企业门户会自动解绑域名。这种情况下，您续费后，需要重新绑定域名。

- 企业门户多终端独立版支持以下三种情况的域名解析：

- a. 您在[华为云购买域名](#)，使用[华为云解析服务](#)。
- b. 您在[第三方购买域名](#)，使用[华为云解析服务](#)。
- c. 您在第三方购买域名，使用第三方解析服务。

企业门户除独立企业版外，仅支持CNAME解析。企业版支持CNAME解析，也支持使用IP地址进行A解析。

- 企业门户多终端自适应版支持以下两种情况的域名解析：
  - a. 您在[华为云购买域名](#)，使用[华为云解析服务](#)。
  - b. 您在第三方购买域名，使用第三方解析服务。

## 网站已经可以访问但是域名配置显示未完成怎么办？

如果网站已经可以访问，则证明域名配置无问题，请忽略该提示。

## 3.3 域名网站备案

### 域名是否需要备案？

域名如果需要绑定大陆站点，必须在华为云[备案](#)，未备案的域名无法绑定网站，从而无法使用域名访问网站，备案的具体步骤请参考[备案流程指导](#)。绑定中国香港站点的域名无需备案。

### 一个帐号只能有一个备案主体吗？

一个华为帐号备案的时候对应一个主体（企业或者个人），一个主体名下可以备案多个域名，每个域名对应不同的网站。

### 已经为企业门户备案了一个域名，后续新购买的域名，是否还可以选择该企业门户备案？

根据工信部《关于调整非经营性互联网信息服务备案编号规则的通知》（工信管函〔2019〕633号）规定“一个域名对应一个备案号”，因此一个企业门户只能备案一个域名，**网站备案成功后，不支持更换域名再次备案。**

### 网站尚未备案，可以使用微信支付吗？

不可以。微信支付在设置时，微信平台会检测是否备案，所以必须先做完备案后才可以设置微信支付。

### 企业门户补偿备案时间吗？

不补偿备案时间，在网站备案期间，您可以继续编辑网站内容。

### 备案是必须要网站做好才能备案，还是说只要购买了企业门户就可以做了呢？

购买企业门户后就可以进行备案，建议一边编辑网站，一边备案，备案审核需要时间。

## 企业门户备案时提示要先关闭网站，该怎么解决？

**方法一：**先将已经绑定企业门户域名解绑，备案完成后，重新绑定。

**方法二：**在企业门户控制台的“网站设计>站点编辑”中，选择“设置>网站设置”，勾选“网站下线”，单击“保存”，下线网站。等待备案完成后，再去勾选“网站下线”。

图 3-18 网站设置



图 3-19 网站下线

**网站设置**

为您的网站起一个名称他将显示在浏览器的标题栏上，这能让用户更直观的了解你的网站内容

站点名称

网站编辑语言：

需要.ico格式

网站宽度： px  自动保存时间间隔

禁用鼠标右键  浏览网站时鼠标右键将会被禁用

网站下线  网站关闭后将不能被访问

网站下线信息

自定义404网页  开启后需要设置页面连接

网站认证  代码认证  文件认证

网站认证代码：

### 配置微信支付报支付回调链接未通过 ICP 备案怎么处理？

1. 检查回调域名是否备案。
2. 检查备案域名与回调域名是否完全一致，如果备案域名为abc.com，回调域名为www.abc.com，此时表示备案域名与回调域名不一致。
3. 检查回调域名是否解析。

### 域名已经备案好了，为什么还是不能绑定？

备案通过后，管局需要1~2个工作日的信息同步。信息同步完成后，就可以绑定域名了。

### 申请接入银联支付时，提示需要备案号，而中国大陆外站点没有备案号怎么办？

由于中国大陆外站点无需备案，如果申请接入银联支付需要备案号，建议使用其他支付方式代替，如支付宝国际版、PayPal。



## 域名已经绑定一个企业门户，并且已完成备案，如果将域名绑定到新购买的企业门户中，需要重新备案吗？

一个域名只能绑定一个网站，您需要解除之前的绑定，重新绑定新购买的企业门户即可。如果涉及到IP或者其他信息变更的话，提交[变更备案](#)即可。

## 网站备案时，云服务类型选择什么？

企业门户网站备案时，“云服务类型”选择“建站市场”。

## 企业门户可以使用个人名义备案吗？

可以使用个人名义备案。

## 企业门户域名是先绑定还是先备案？

您需要先备案，备案完成后才可以绑定域名。

## 企业门户可以在其他服务商备案吗？

不可以，使用大陆节点的企业门户必须在华为云备案，使用中国香港节点的企业门户无需备案。

## 可以更换备案的域名吗？

不可以，一个企业门户只能备案一个域名，网站备案成功后，不支持更换域名再次备案或相同域名重复备案。

## 更换域名绑定方式会不会影响备案？

不会影响备案。备案和域名绑定方式没有关系。

## 企业门户网站备案，是否一定需要购买服务器？

一个企业门户支持备案一个域名，网站备案成功后，不支持更换域名再次备案或相同域名重复备案。在华为云购买企业门户后，首次备案不需要再购买服务器，如有其他域名，请购买新的企业门户或服务器进行备案。

在提交备案申请时，“验证备案类型”的参数填写如下：

- 域名：输入待备案的域名。
- 云服务类型：请选择“建站市场”。
- 选择云服务：请选择需要备案的企业门户。

## 在第三方服务商处已备案域名，可以绑定企业门户的网站吗？

在第三方服务商处已做备案，解析使用华为云的云服务器，需要在华为云做接入备案。

接入备案具体操作流程请参考[操作指导](#)。

## 企业门户如何在网站页面底部添加备案号

企业门户网站底部添加备案号及链接具体操作步骤请参考：[多终端独立版](#)或[多终端自适应版](#)。

## 企业门户备案审核需要多长时间

备案审核包括华为云初审时长和管局审核时长：

- **华为云初审：**  
您提交系统信息后，华为云会在1-2个工作日内为您初步审核，初审通过后整理备案信息和材料提交管局审核。  
提交管局后，系统注册的联系方式将收到短信、邮件通知。
- **管局审核：**  
各地管局审核时间不同，一般为3-20个工作日，审核成功后您会收到短信及邮件通知。

如果备案超过已22个工作日，您可以联系华为云备案服务热线4000-955-988转5或[提交工单](#)进行咨询。

## 3.4 测试域名

### 多终端独立版站点怎么样能防止客户访问一开始分配的域名？

在“网站设计>绑定域名”中，勾选“禁止测试域名访问”，设置禁止访问测试域名。

图 3-20 建站管理后台



图 3-21 绑定域名



### 通过测试地址访问网站，一直显示无法显示此网页，错误代码 DNS\_PROBE\_POSSIBLE，为什么？

检查是否设置禁止访问测试域名了，如果是，则在“网站设计>绑定域名”中去勾选“禁止测试域名访问”。

图 3-22 建站管理后台



图 3-23 绑定域名



### 未绑定域名，用测试地址怎么实现手机访问 PC 站？

在测试地址后面加/?getpcpicture=1。

支付宝接入设置完成后，测试购买商品的过程中，当支付宝支付完毕，出现“跳转至商户页面”后，返回不了网站页面，而显示“No input file specified.”的空白页面，如何解决？

当您在预览页面测试购买商品时，会出现此问题。建议您使用测试域名或者已经绑定网站的域名进行测试。

## 企业门户有测试地址吗？

登录企业门户控制台，在待查看测试地址的站点所在行，单击“网站设计”，进入管理后台界面，查看测试域名。

通过测试域名您可以查看您的网站内容。

图 3-24 测试域名



### 说明

如果您已经绑定了您自己的域名，则此时无法查看测试地址。

微信打开测试域名提示：已停止访问该网页，网页包含不合规的内容，已停止访问。如何处理？

测试域名主要用于测试，建议使用您自己的域名绑定网站，然后通过微信访问。

## 3.5 SSL 证书咨询

访问提示不安全为什么？是不是企业门户所有没绑定证书的都会有这个提示？

这个是浏览器的设置，没绑定SSL证书的，访问都会有这个提示。您可以为您的网站添加SSL证书：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

SSL 证书一定要添加吗？

不一定。如果您需要通过HTTPS协议访问网站，就需要添加SSL证书，企业门户支持第三方免费SSL证书的添加。

添加SSL证书具体操作步骤请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

小程序发布时点预览提示此服务器的证书无效，预览没有内容，是怎么回事？

小程序域名必须要支持HTTPS，因此需要安装SSL证书，否则无法预览。

## 企业门户中国香港站点可以绑定 SSL 证书吗？

可以绑定。

## 如何获取免费的 SSL 证书？

企业门户不提供SSL证书，您可以登录华为云[SSL证书管理](#)控制台选择免费证书类型。

图 3-25 选择证书



### 须知

- 免费证书一般仅用于个人网站或测试使用，不建议业务成熟的企业类型网站使用。
- 如果您是企业类型网站，建议您购买收费证书。对于政府、金融、电子商务、医疗等组织或机构，推荐使用OV型证书或安全等级最高的EV型证书，不仅让您的用户更信赖您的网站，同时对您的网站数据和身份认证安全提供更强的保障。关于收费证书选型的更多建议，请参见[如何选择SSL证书](#)。

## 证书绑定错了，删除后立即生效吗？

删除证书和绑定证书一样，需要一定的时间生效，不是立即生效。

## 证书已经过期，使用 http 访问网站，为何自动跳转到 https 访问？

证书过期后，您需要在管理后台单击“绑定域名”，然后在弹出的对话框中，删除绑定的证书。证书删除后，使用http访问网站时，就不会自动跳转到https访问了。

## 如何关闭 https？

在管理后台单击“绑定域名”，弹出绑定域名对话框。选择您已经绑定的SSL证书，删除此证书。证书删除后不是立即生效，建议您等待几小时后再测试。

## 证书已绑定，使用 https 访问网站，为什么提示网站不安全？

检查您绑定的SSL证书是否已过期，如果已过期，则需要删除过期的证书，并且重新绑定新的证书。如果未过期，检查证书是否已正确绑定，具体请参考添加SSL证书：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

## 3.6 无法访问网站

无法访问网站主要分为以下几种现象：

- 现象一：浏览器显示无法访问此网站
- 现象二：浏览器显示403 Forbidden
- 现象三：浏览器会显示网站链接不安全
- 现象四：浏览器显示该网站暂时无法访问
- 现象五：多终端独立版网站到期续费后，浏览器显示403
- 现象六：多终端独立版手机端网站显示“your website”

### 现象一：浏览器显示无法访问此网站

图 3-26 无法访问此网站



**问题原因：**域名解析可能未生效。

**检查方法：**通过cmd进入DOS系统，并在DOS系统中执行以下任意一个命令，检查域名解析是否生效。

命令一：`ping 域名地址`

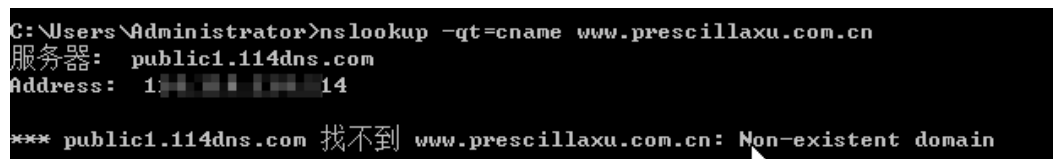
命令二：`nslookup -qt=cname 域名地址`

显示如图3-27或者图3-28所示时，表示域名解析未生效。

图 3-27 ping 命令



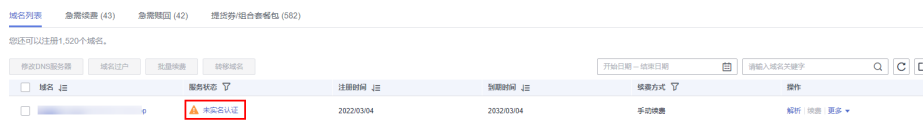
图 3-28 nslookup 命令



### 域名解析未生效的解决方法：

1. **检查域名是否已完成实名制认证。**新注册的域名在5天内未通过实名认证审核，注册局将暂停域名解析，域名将无法被正常访问。

图 3-29 域名状态



如上图所示，域名显示“未实名认证”，此时需要先完成[域名实名制认证](#)。

2. **检查域名解析与绑定操作步骤是否正确。**
  - 企业门户多终端独立版请参考以下操作指导：
    - i. [华为云购买域名，使用华为云解析服务](#)。
    - ii. [第三方购买域名，使用华为云解析服务](#)。使用华为云解析后，检查是否已在域名服务商处将DNS修改为华为云DNS服务器地址。  
华为云DNS对用户解析服务的新的DNS地址为：
      - o ns1.huaweicloud-dns.com：中国大陆各区域DNS地址
      - o ns1.huaweicloud-dns.cn：中国大陆各区域DNS地址
      - o ns1.huaweicloud-dns.net：除中国大陆之外国家或地区DNS地址
      - o ns1.huaweicloud-dns.org：除中国大陆之外国家或地区DNS地址
3. **检查包含www的域名和空头域名（例如：[www.xxx.cn](#)和[xxx.cn](#)）是否都做了解析。**
  - 解析并绑定包含www的域名请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。
  - 解析并绑定不带www的域名请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。
4. 如果是删除解析记录后重新添加，解析记录可能并非立即生效，具体参考[添加解析记录后多久生效](#)。
5. **检查是否执行域名转入华为云。**如果是，域名转入过程通常需要5~7天，在此期间，在华为云执行域名解析无法生效，需要等待域名转入成功后再执行域名解析。

#### 说明

更改后的DNS服务器地址将于48小时内生效，具体生效时间请以域名注册商处的说明为准。

- iii. [第三方购买域名，使用第三方解析服务](#)。多终端独立版站点，非企业版仅支持CNAME解析。企业版提供独立IP，请使用IPv4地址进行A类解析。

- 企业门户多终端自适应版请参考以下操作指导：

- i. 您在[华为云购买域名，使用华为云解析服务](#)。
- ii. 您在第三方购买域名，使用第三方解析服务，具体教程请参考第三方平台的相关指导。

#### 说明

如果在域名转入华为云前，已经在华为云进行域名解析，此时解析可以正常使用，不受域名转入的影响。



## 现象二：浏览器显示 403 Forbidden

图 3-30 显示 403 Forbidden



**问题原因：**未绑定证书的域名，只能通过HTTP协议访问，不能通过HTTPS协议访问。

**解决方法：**以<http://example.com>为例。

- 您可通过“<http://example.com>”来访问网站。
- 在绑定SSL证书后，您可通过“<https://example.com>”来访问网站。
  - 多终端独立版站点请参考：[绑定SSL证书](#)。
  - 多终端自适应版站点请参：[绑定SSL证书](#)。

### 须知

“<http://example.com>”和“<https://example.com>”中的“[example.com](http://example.com)”需替换为您自己实际访问的域名。

## 现象三：浏览器会显示网站链接不安全

**问题原因：**当域名SSL证书过期时，浏览器会显示网站链接不安全。

**解决方法：**您需重新购买获取有效的SSL证书，并在网站后台重新绑定SSL证书，具体操作步骤请参考：[多终端独立版](#)和[多终端自适应版](#)。

## 现象四：浏览器显示该网站暂时无法访问

图 3-31 该网站暂时无法访问



确认域名是否已经备案？

- 是，等待备案审核完，如您的网站在备案通过后打开显示阻断页面，由于信息同步延迟，备案通过一个工作日后网页会自动开放。异常情况，可通过华为云备案专属服务支持通道4000-955-988转5或[提交备案类工单](#)进行咨询。



- 否，[备案域名](#)。

## 现象五：多终端独立版网站到期续费后，浏览器显示 403

图 3-32 显示 403



**问题原因：**浏览器显示403时，表示域名DNS配置正确，企业门户站点未绑定域名。由于网站到期未及时续费，到达华为云规定的**宽限期**后，企业门户会自动解绑域名。

### 解决方法：

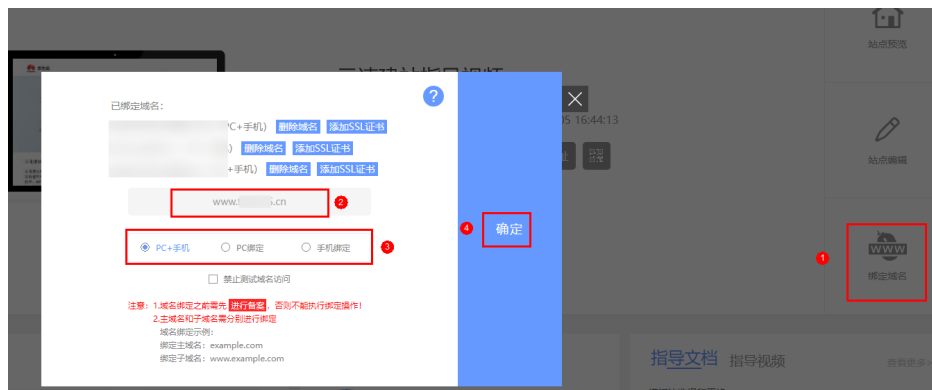
1. 查看浏览器域名，以www.xxx.cn为例。

图 3-33 浏览器访问域名



2. 登录企业门户控制台界面，选择站点资源，单击“网站设计”。
3. 进入后台管理页面，单击“绑定域名”，查看已绑定域名是否存在。
4. 若域名不存在，请输入访问浏览器的域名地址：www.xxx.cn，选择需要绑定的终端，单击“确定”即可。

图 3-34 添加浏览器所访问的域名



5. 验证网站，您可通过域名访问网站。

图 3-35 访问网站



### 现象六：多终端独立版手机端网站显示“your website”

- 如果网站默认语言是中文，可能是用户在使用域名访问网站时，在站点中切换了英文站点，访问英文站点时，站点数据为空所导致。建议将中文站点数据复制到英文站点，在站点中切换语言站点，即可跳转回中文站点。
- 如果网站默认语言是英文，请检查网站手机端的英文站点数据编辑页面是否为空，若为空请补充手机版英文站点相关内容。

图 3-36 查看默认值



### 3.7 添加 MX 邮箱解析时，提示冲突？

可能的原因：MX邮箱解析与CNAME解析冲突。

解决方法：

1. 登录[企业门户控制台](#)，请切换至企业门户站点所在的区域。

图 3-37 切换区域



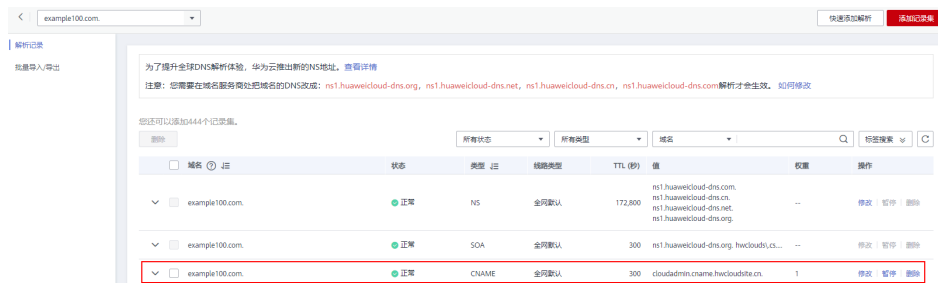
2. 在左侧导航栏，单击“域名解析”，进入“云解析”控制台。

图 3-38 选择域名解析



3. 删除冲突的CNAME解析记录。
  - a. 单击需要添加MX邮箱解析的域名名称，进入“解析记录”界面。
  - b. 在CNAME解析记录所在行，单击“删除”，弹出“删除记录集”对话框。

图 3-39 CNAME 解析记录



- c. 单击“是”，完成CNAME解析记录的删除。
4. 添加A解析记录。
  - a. 单击“添加记录集”，弹出“添加记录集”对话框。
  - b. 增加如图3-40所示解析记录，单击“确定”。

图 3-40 添加 A 记录解析

×

### 添加记录集

主机记录  ?

\* 类型 ▼  
A - 将域名指向IPv4地址

\* 别名 ?  是  否

\* 别名地址 ▼   
云速建站

标签 ?  
如果您需要使用同一标签标识多种云资源，即所有服务均可在标签输入框下拉选择同一标签，建议在TMS中创建自定义标签。 [查看预定义标签](#) C

您还可以添加10个标签。

描述   
0/255

- 类型：选择“A - 将域名指向IPv4地址”
- 别名：选择“是”
- 别名地址：选择“企业门户”，以及系统自动关联的别名地址

#### 须知

请使用系统自动关联的别名地址，手动输入的别名地址存在解析记录添加后不生效的情况。

#### 5. 添加MX邮箱解析记录。

# 4 网站编辑类

---

## 4.1 网站基本信息设置

### 如何设置网站宽度？

企业门户多终端独立版不支持自适应宽度，一般设置为使用默认设置即可无需修改，推荐使用网站宽度为**1200px**。您可在站点编辑的左侧导航栏选择“设置>网站设置”，弹出“网站设置”对话框，设置“网站宽度”，单击“保存”。

图 4-1 设置网站宽度



## 页面中存在空白，怎么删除？

如果为网站页面您可将空白处下方的模块或页脚整体上移，遮盖住空白处，保存修改，您也可参考[操作视频](#)。

如果为产品或文章详情页，文章详情插件可以自动调节文章内容的高度，所以把模块的模板页面拉到最小即可。

## 如何设置网页长度？

企业门户没有固定长度，网页的长度取决于您设置的模块和内容的长度，如果您觉得长度过长，建议您减少网页模块或内容。

## 网站的顶端出现“您的网站名称”这几个字，是什么意思，能去掉吗？

“您的网站名称”是网站默认的名称，您可以在“网站设计>站点编辑”的“设置>网站设置”中修改站点名称。

图 4-2 网站名称



### 网站地址栏上边的五角星图标可以改为自己的 logo 图标吗？

可以。在“网站设计>站点编辑”的“设置>网站设置”中单击“上传地址栏图标”，上传您自己的logo图标，单击“保存”。

### 访问网站时地址栏上的页面地址怎么修改？

在页面管理处，单击“页面属性”，在“页面属性”中设置页面地址。

### 页面不能和显示器分辨率大小自动调整吗？桌面分辨率大的可以都显示，分辨率小的页面显示不完全。

页面大小无法根据分辨率自动调整，推荐使用网站宽度为1200px。

### 企业门户后台站点编辑的数据库备份，备份的具体是哪些呢？

主要备份网站的内容，包含导航栏，产品，文章，留言，还有网站配置参数等。

### 企业门户底部华为广告能去掉吗？

可以去掉，您可在站点编辑的左侧导航栏选择“设置>网站设置”，弹出“网站设置”对话框，去勾选“网站页脚广告”，单击“确定”。



图 4-3 设置

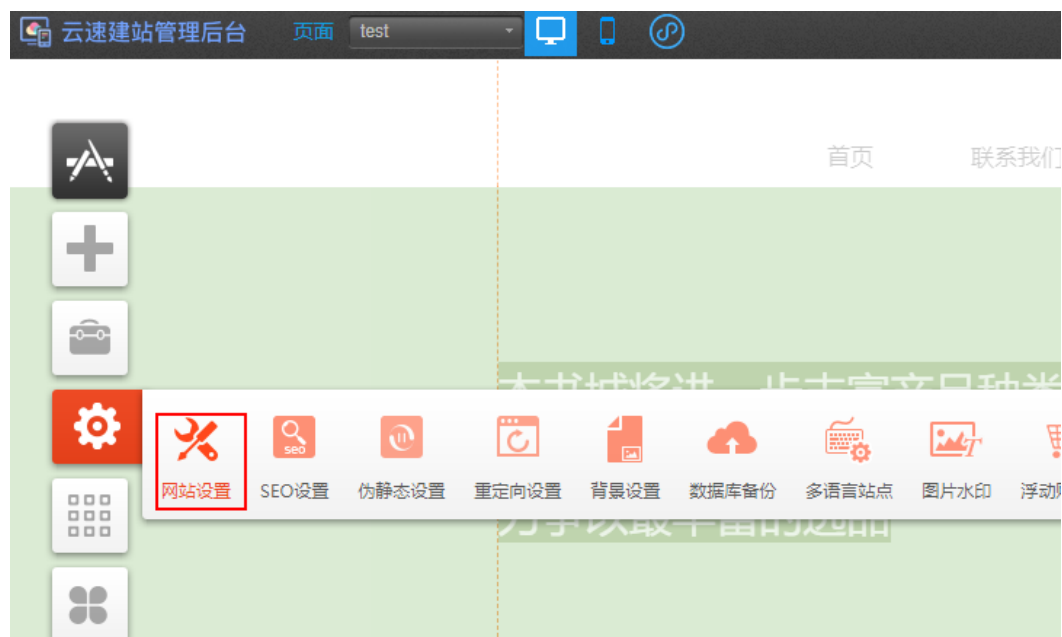


图 4-4 去勾选网站页脚广告



### 站点编辑界面有个虚线无法去掉，导致网页编辑界面不能过大？

站点编辑界面两边的虚线表示页面的宽度，无法删除。您可以修改页面的宽度，调整虚线范围，推荐使用网站宽度为1200px。您可在站点编辑的左侧导航栏选择“设置>网站设置”，弹出“网站设置”对话框，设置“网站宽度”，单击“保存”。

图 4-5 设置网站宽度



### 多终端独立版站点如何在首页添加轮播图？

多终端独立版站点轮播图可以使用[Jslider插件](#)，如果需要横向铺满可以使用[unslider插件](#)。

### 网站首页的 banner 轮播图如何关联到指定的某个产品？


1. 如果需要链接到单独的一个产品，选中轮播图模块，单击“设置”。
2. 在图片管理中选择需要设置链接的图片。
3. 单击 。
4. 在设置链接窗口中选择“产品详情”。
5. 选择产品详情页和产品详情。
6. 单击“确定”即可保存。

图 4-6 轮播图图片设置链接



## 多终端独立版站点如何添加二维码？

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 选择“插件>二维码”，将二维码插件拖拽至需要添加的网页中。

图 4-7 添加二维码插件



4. 单击，设置二维码内容、尺寸、大小、颜色等，单击生成预览图，确定即可。

图 4-8 设置二维码



图 4-9 成功添加二维码



## 网站如何禁止复制粘贴？

目前企业门户有禁用鼠标右键功能，设置后用户访问网站时，右击鼠标将无反应，从而图片无法右键复制粘贴。

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 选择“设置>网站设置”。

图 4-10 网站设置



4. 勾选“禁用鼠标右键”，保存即可。

图 4-11 禁用鼠标右键



### 如何删除建立的页面?


1. 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在页面管理中选择需要删除的页面，单击  即可。

图 4-12 删除页面



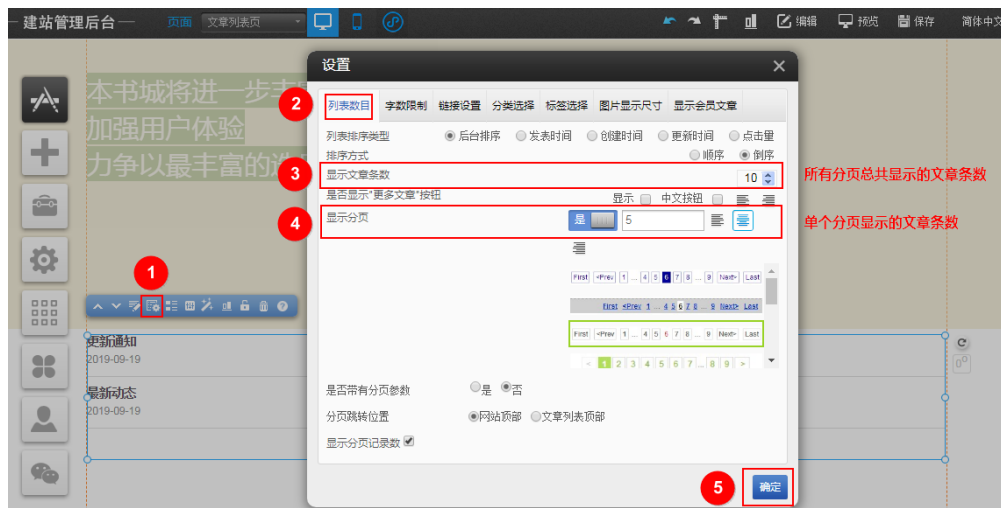
## 4.2 文章管理

### 添加文章后，前台不显示？

1. 在“文章列表”插件中，检查“设置>列表数目”的“显示文章条数”和“显示分页”设置是否满足需求，“显示文章条数”表示所有分页中总共的文章条数，并非单个分页文章条数。“显示分页”表示单个页面显示的文章条数。

例如您后台有20篇文章，“显示文章条数”设置为“10”，“显示分页”设置为“5”，此时网站前台只会显示10篇文章，每个分页显示5条。

图 4-13 列表数目



2. 检查“文章分类”插件和“文章列表”插件中的分类是否设置相同，如果设置不相同，可能导致文章无法正常显示。



图 4-14 分类选择



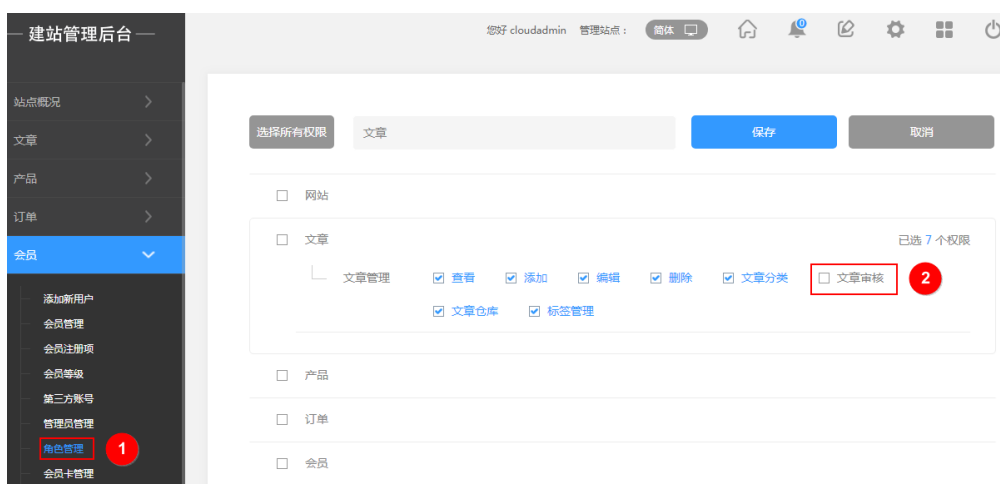
3. 检查添加文章时，是否将“文章状态”设置为“放入仓库”，或者在“文章管理”中隐藏了此文章。如果是，则需要在“文章仓库”中将此文档取消隐藏。

图 4-15 文章仓库



4. 检查您的帐号是否有“文章审核”权限，如果没有，请联系管理员配置权限。

图 4-16 角色管理



文章中为不同图片设置链接到不同文件后，预览时，打开不同的图片链接显示同一个文件？

检查两张图片中间是否使用空格隔开，如果未使用空格隔开，系统有可能会将两张图片默认为同一张，从而导致图片链接到同一个文件。建议删除链接错误的图片，增加空格后，再次新增图片并设置正确的链接。

## 在管理后台的文章详情单击添加超链接，为什么会报错？

您需要先选中具体的文本后，才可以给该文本添加超链接，如果不选中文本直接添加，是添加不了的。

## 文本设置后，在 PC 页面显示正常，但在手机页面显示格式错乱了，怎么回事？

通常是您在别处复制文档的时候把一些看不见的格式符号复制过来了。解决方法是文字先复制到记事本，再从记事本复制到编辑框，以此清除多余无效格式代码。如果还是不行请删除已有的文本模块重新添加下。因为可能格式已经在您的文本里没删干净。

## 如何实现在访问网站上的文章时，左上角显示访问路径？

使用插件“[面包屑导航](#)”：

1. 将自己每个文章版块的页面作为一级页面，不要放在首页的下面。
2. 每个文章版块页插入“文章列表”，文章版块页面下创建子页面，插入“文章详情”，在子页面中插入面包屑导航。
3. 每个文章的路径都会显示其标题，这个不能去除。

## 在后台文章里输入多个半角空格，为什么手机和 PC 显示不一样？

操作系统显示有差异，如果需要输入空格，建议使用全角输入法。

## 怎么使用文章列表里的分页功能？

当您的文章内容过长时，您可以使用分页功能，使文章显示在不同的分页中，减少页面长度。

您可文章样式设置中勾选“文章分页”，设置每页显示字数，关闭即可保存。

图 4-17 文章样式设置



### 须知

如果文章中有表格、图片及div排版标签则在前台显示时，不会显示分页。因为这些内容在分页，有可能造成页面错乱。

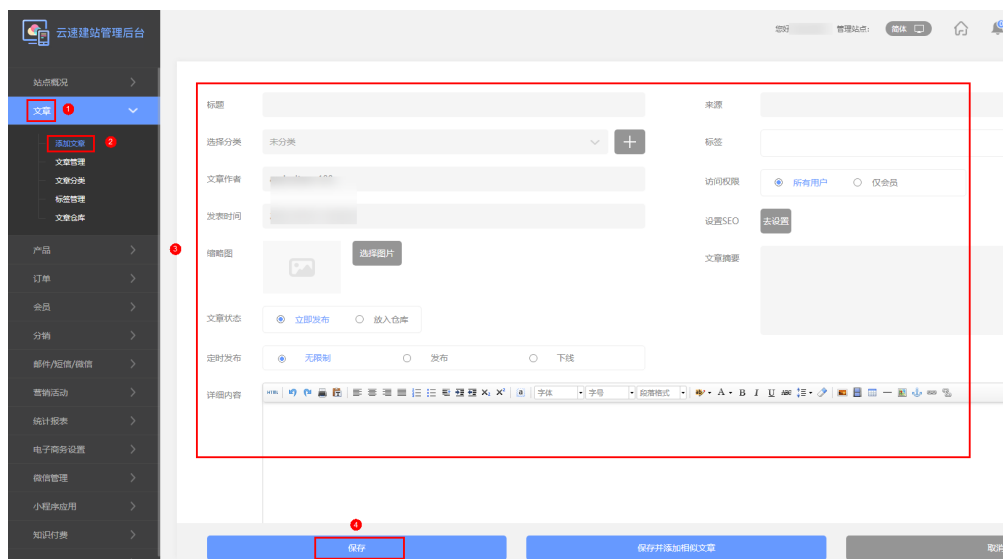
## 网站添加文章后为什么无法点开？

1. 在“网站设计>文章管理”中添加了文章。
2. 在页面中“添加插件>文章>文章列表”，给文章列表设置详情链接指向。
3. 如果没有可选的详情链接，需要新建页面，在页面中“添加插件-文章-文章详情”。
4. 在文章列表所在的页面[设置详情链接](#)。

## 多终端独立版站点如何批量导入文章？

1. 在建站管理后台，选择“文章>文章管理”。
2. 在“文章>添加文章”中先添加一篇完整的文章，单击“保存”。

图 4-18 添加文章



3. 在“文章>文章管理”中选择刚导入的文章，单击“导出选择项”导出文章数据。

图 4-19 导出文章数据



4. 在本地用excel打开，可以看到相应的格式，请根据格式进行添加新的文章。
5. 添加完成后导入即可。

图 4-20 导入数据



### 说明

企业门户是自建站产品，网站内容由您自己负责，请放置合法信息，非法信息一旦被查出，网站会强制永久性关闭，并会追究其法律责任。

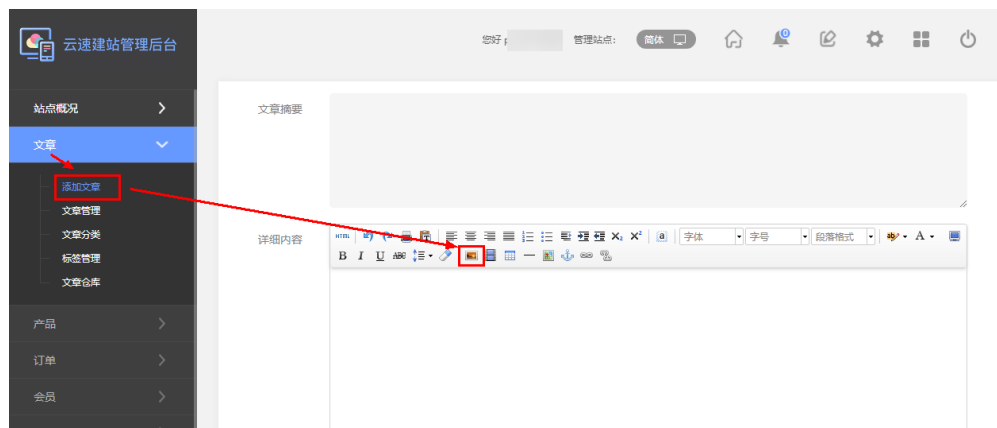
## 文章中支持添加投票功能吗？

不支持。

## 后台文章编辑如何插入图片？

在后台管理中，选择“文章>添加文章”中，选择插入图片即可。

图 4-21 文章插入图片



## 在网页搜索一篇新闻文章，单击文章无法跳转？

如果使用站内搜索插件单击无法跳转，需要在[插件中设置详情链接](#)。

如果在页面的文章列表单击无法跳转，需要在[文章列表设置详情链接](#)。

## 4.3 产品管理

### 产品列表如何设置多条件筛选？

目前仅营销版和企业版支持多条件筛选。在设置产品列表中的多条件筛选前，请先在管理后台完成产品属性相关设置，具体请参考[产品属性](#)。

在“产品列表”插件的“样式设置>多条件筛选”中，勾选“多条件筛选”，开启多条件筛选，其他设置根据您的网站需求选择。

图 4-22 多条件筛选



## 产品简介中设置链接后，预览时显示“403 很抱歉，您的访问请求被禁止”？

检查超链接设置是否正确，设置方法如下：

- 当需要链接到站外时，在链接设置中选择“站外链接”页签，输入有效的网址。
- 当需要链接到站内页面时，在链接设置中选择“页面”页签，选择需要链接的页面。

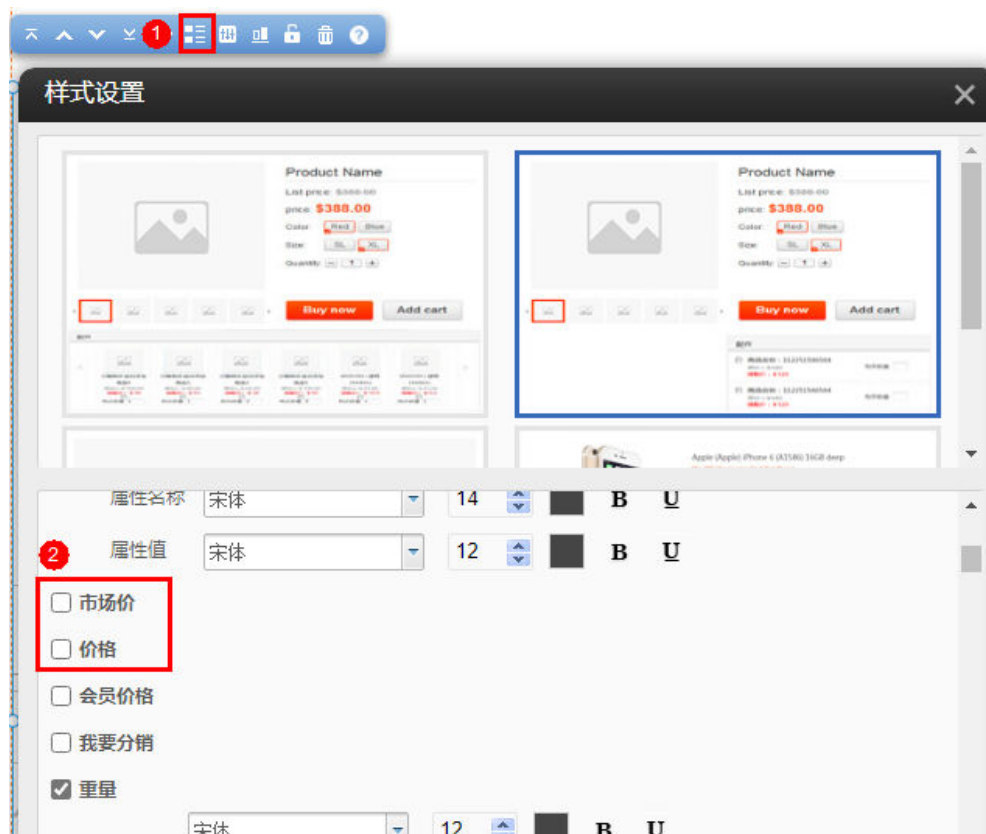
## 产品中心选产品类别时链接不到相应的产品是怎么回事？

要使导航子页面跳转至产品详情页，在“页面管理>对应子页面>属性”里面编辑链接即可。另外需要检查一下链接的产品列表是否勾选显示了该分类的产品。

## 在添加产品时，能否把价格的内容去掉？

可以，在添加产品后，单击“样式设置”，将市场价和价格内容去掉勾选即可。

图 4-23 样式设置



## 产品销售价格如何不显示？

在站点编辑界面的产品插件中选择“产品详情”，在“样式设置”中去勾选相关价格。

## 产品详情页选中了样式，也勾选了“购物车”为什么不显示购物车？

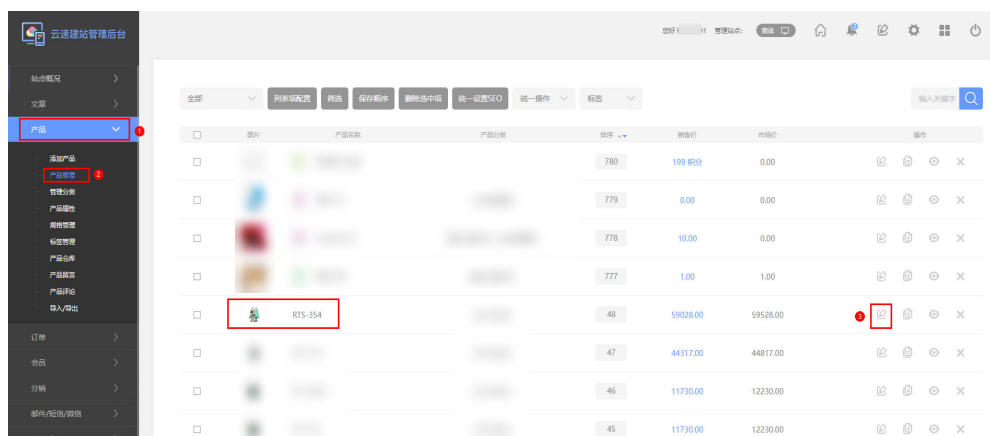
在“管理后台”的“电子商务设置>交易设置”中，检查交易开关是否开启，如果交易开关关闭则不显示购物车。

## 怎样设置同一个产品各种型号的不同功能和价格？

不同价格可以使用[设置产品规格](#)来实现：

1. 在建站后台管理左侧栏“产品>产品管理”中，选择需要设置的产品，单击“编辑”按钮。

图 4-24 编辑产品



2. 编辑产品的“规格/型号”，单击“确定”。

图 4-25 开启“规格/型号”

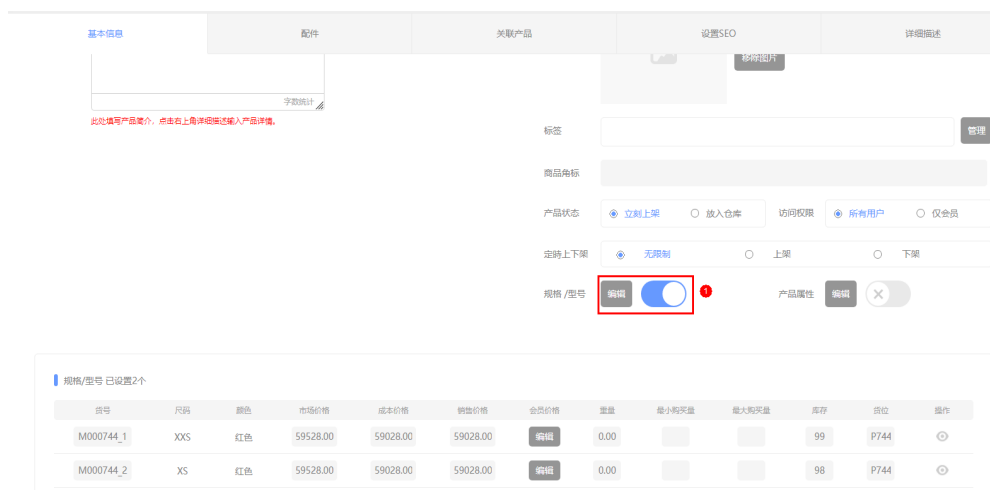


图 4-26 选择规格或添加新规格



3. 设置产品价格，保存即可。



图 4-27 设置产品价格



货号	尺码	颜色	市场价格	成本价格	销售价格	会员价格	重量	最小购买量	最大购买量	库存	货位	操作
M000744_1	XXS	红色	498.00	290.00	350.00	编辑	0.00			99	P744	⊙
M000744_2	XS	红色	400.00	290.00	300.00	编辑	0.00			98	P744	⊙

## 产品图片信息怎么用 CSV 进行批量导入？

产品信息中的图片，用CSV批量导入的话，需要先将图片都上传到文件管理中，再找出每个图片的链接，添加到CSV表格中。此方法操作繁琐，不推荐使用。

## 产品导入导出，图片怎么处理？

用URL替代自带图片管理。

## 导入产品时提示导入完成了，但是产品管理和产品列表中没有导入的产品是怎么回事？

建议先添加一个产品，然后导出，按照导出的格式去编辑记录，再导入，确保导入格式满足要求。其次，一次性不要导入过多的数据，数据过多，容易出错。

## 英文上传的商品信息能自动转换成其他语言展示吗？

不可以。对于多语言站点每种语言都需要在后台切换到对应语言后维护各自的产品、文章数据，系统并不会自动把产品文章数据翻译。

## 产品列表中，如何调整显示产品显示顺序？

1. 在管理后台的“产品>产品管理”中，修改排序数值，数值越大，排序越靠前。

图 4-28 修改排序数值



2. 在站点编辑的“产品分类”中，单击“样式设置”。在弹出的“样式设置”对话框中，选择“参数设置>列表数目”，设置“列表排序类型”为“后台排序”，“排序方式”为“倒序”。

图 4-29 样式设置



## 企业门户对于产品/文章数量有限制吗？

企业门户所有的版本（入门版、标准版、营销版和企业版）对于产品和文章数量均未作限制，实际数量受产品和文章的素材内容大小影响，建议产品和文章的总数量不超过5万个。超过可能会影响后台加载速度，严重情况下可能出现异常。

## 如何在产品详情页添加视频？

产品详情页无法添加视频，您需要在管理后台的产品详细描述中添加视频，具体步骤如下：


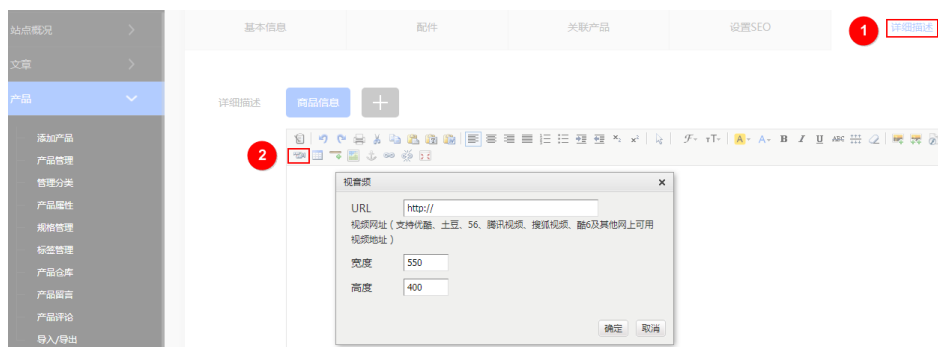
1. 进入管理后台的“产品>产品管理”页面，在待添加视频的产品所在行，单击 。
2. 在“详细描述”页签中，添加视频。

图 4-30 添加视频



## 管理后台产品仓库有 1 万多条数据，可以批量删除吗？

如果 1 万多条数据为默认模板自带的体验数据，您可以通过以下步骤删除体验数据：

1. 安装您需要的模板，安装时勾选“安装PC模板+体验数据”，安装成功后，原先的 1 万多条数据替换成当前模板自带的体验数据，当前模板自带的体验数据会少于原先的体验数据。
2. 在管理后台的“产品>产品管理”中，将“每页显示条数”设置为最大，勾选当前页面所有体验产品，单击“删除选中项”。
3. 复制执行 2，删除所有体验产品数据。

如果 1 万多条数据为您自己上传的数据，您可以通过以下步骤删除数据：

1. 在管理后台的“产品>产品管理”中，将“每页显示条数”设置为最大，勾选当前页面所有体验产品，单击“删除选中项”。
2. 复制执行 1，删除所有体验产品数据。

## 产品评论如何设置？

订单仅在已经支付并且发货的情况下，才支持评论，已经是完成状态的订单不能进行评论。评论内容显示在商品详细页，店主可以决定评论的是否显示及回复。为保证信息安全，用户评论默认不展示，需要网站管理员审核后点击显示按钮后前台才会显示相应评论。产品评论设置具体请参考[产品评论](#)或如下步骤：

1. 用户评价产品后，您可以在管理后台的“产品>产品评论”中，查看产品评论。

图 4-31 查看产品评论



2. 单击编辑，管理员可以编辑评论内容，及回复评论。

图 4-32 编辑产品评论



### 说明

产品类型变化不影响产品评论显示。如：从秒杀变为普通产品。产品评论一直存在。

## 产品列表如何设置显示字数限制?

在站点编辑的产品列表插件中，选择“样式设置>参数设置>字数限制”，输入需要显示的字数，单击“确定”。

图 4-33 字数限制



## 产品列表如何设置排序?

在站点编辑的产品列表插件中，选择“样式设置>参数设置>列表数目”，设置排序类型和排序方式，单击“确定”。

图 4-34 产品列表排序



## 产品列表如何设置分页?

在站点编辑的产品列表插件中，选择“样式设置>参数设置>列表数目”，开启“显示分页”，并且设置每页显示的产品数量、分页的显示样式，以及显示位置（靠左、靠右或者居中），单击“确定”。

图 4-35 产品列表分页



## 后台添加了产品，为什么没有展示?

在站点编辑的页面或底版中，检查是否已经添加了产品列表和产品详情插件?

- 是，在设置里查看是否选中了新添加的产品对应的产品分类。
- 否，参考[如何进行产品展示](#)进行设置。

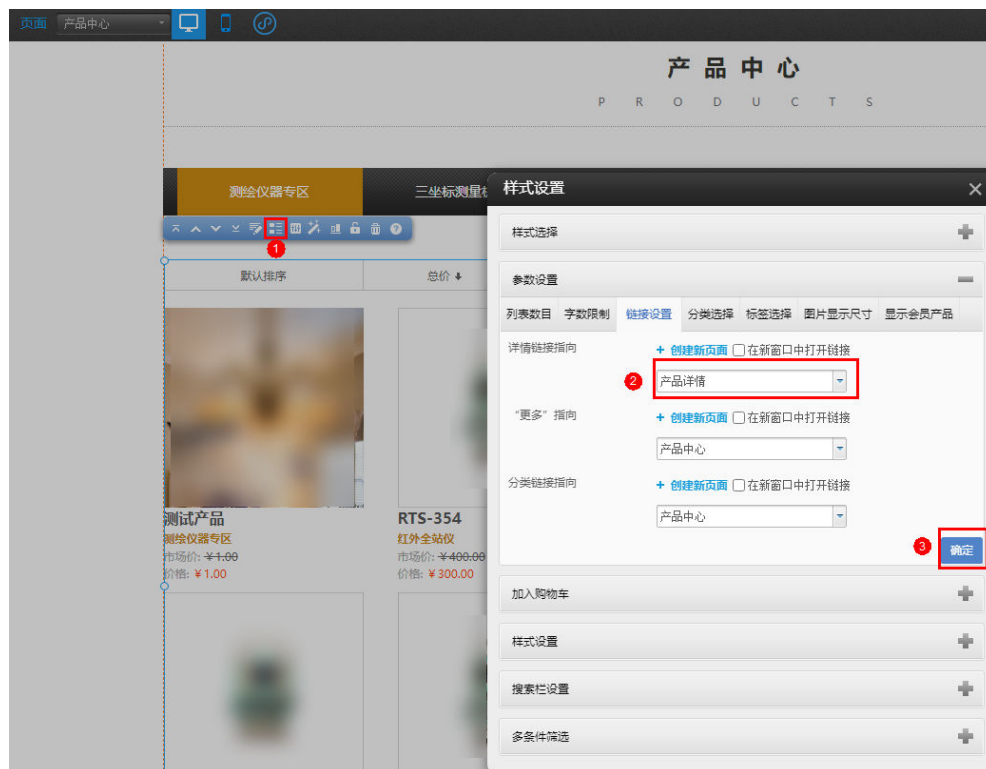
## 如何设置产品收藏?

在站点编辑的产品详情插件中，单击“样式设置”，在弹出的“样式设置”对话框中，勾选“产品收藏”。

## 为什么单击产品列表不跳转？

在站点编辑的产品列表插件中，选择“样式设置>参数设置>链接设置”，检查[产品详情页](#)设置是否正确。

图 4-36 设置产品链接



## 如何修改商品价格的货币符号？

在管理后台的“电子商务设置>交易设置”中，修改货币符号。

## 如何添加产品详情页？

1. 在编辑界面，选择“页面管理>创建新页面”。
2. 在创建的新页面中，选择左侧“插件>常用>产品”，将“产品”插件拖拽到此页面。
3. 选择产品类型“产品详情”，单击“确定”。

图 4-37 选择产品类型



4. 单击产品详情插件的“属性”，设置模块的高度和其他样式，高度建议设置为500。

图 4-38 属性设置



5. 单击产品详情插件的“样式设置”，可以选择样式和需要显示的项目。

图 4-39 样式设置



6. 完成后，在右上角单击“保存”，[产品展示详情](#)即可添加完成。

## excle 表格内容可以直接复制到产品描述中吗？

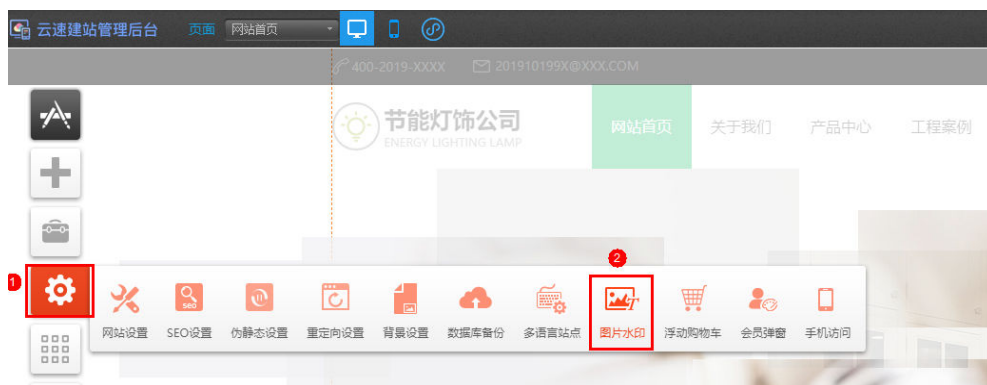
excle表格内容不能复制到产品描述中，您可以通过企业门户提供的表格编辑器进行表格编辑。

由于表格在手机站点中不能自适应，如果有手机站点，建议将表格截图，然后上传图片，用图片代替表格。

## 多终端独立版站点如何给产品图片添加水印？

1. 在站点编辑页面“设置”中，单击“图片水印”。

图 4-40 添加图片水印



2. 设置图片水印属性后保存即可。



图 4-41 设置图片水印属性



#### 须知

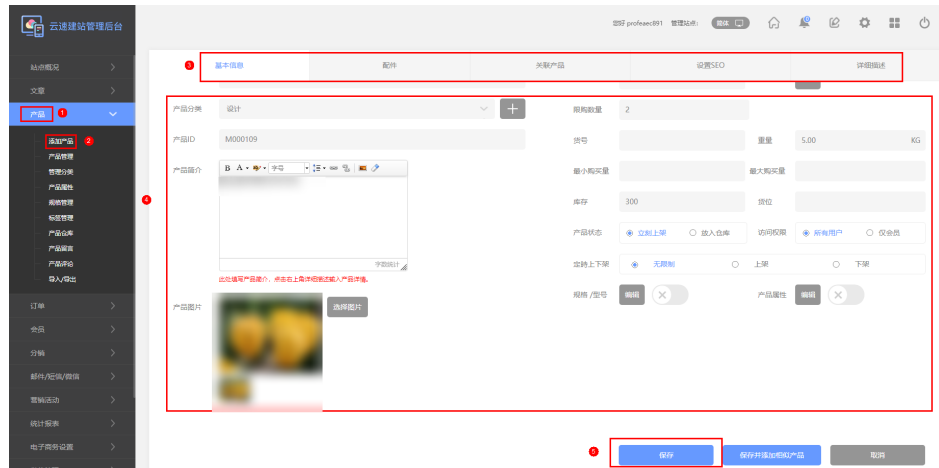
- 开启水印前上传的图片不带有水印，如需给已上传的产品图片添加水印，需要重新上传图片。
- 若设置的水印尺寸超过了上传图片的尺寸，则上传图片时水印无法成功添加到图片中。

## 如何展示秒杀、团购产品？

为了提高网站产品的销售量，独立营销版和独立企业版站点为您提供了秒杀、团购产品营销插件，可营造多种促销优惠方案。秒杀和团购产品添加步骤类似，本节以秒杀产品为例，为您介绍如何添加和展示秒杀产品。

1. 登录[企业门户控制台](#)。
2. 选择需要编辑的站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
3. 添加秒杀产品。
  - a. 在企业门户管理后台选择“产品-添加产品”，产品类型选择“秒杀”，根据产品填写其余参数，单击“保存”。

图 4-42 添加秒杀产品



- b. 编辑完善秒杀产品。添加完成后，我们也可以对刚添加的产品进行编辑、复制、下架和删除。

图 4-43 编辑完善秒杀产品



- c. 选择“站点概况”，单击“站点编辑”，进入网站前台编辑页面。
4. 创建秒杀产品详情页。
- a. 选择“页面管理-创建新页面”，填写创建新页面参数，单击“保存”。

图 4-44 建立秒杀产品详情页



- b. 添加秒杀插件。在创建的秒杀页面中，选择“插件-营销-秒杀”，将秒杀插件拖拽至页面中。

图 4-45 添加秒杀插件



- c. 选择秒杀类型为“秒杀详情”，单击“确定”。

图 4-46 选择秒杀类型




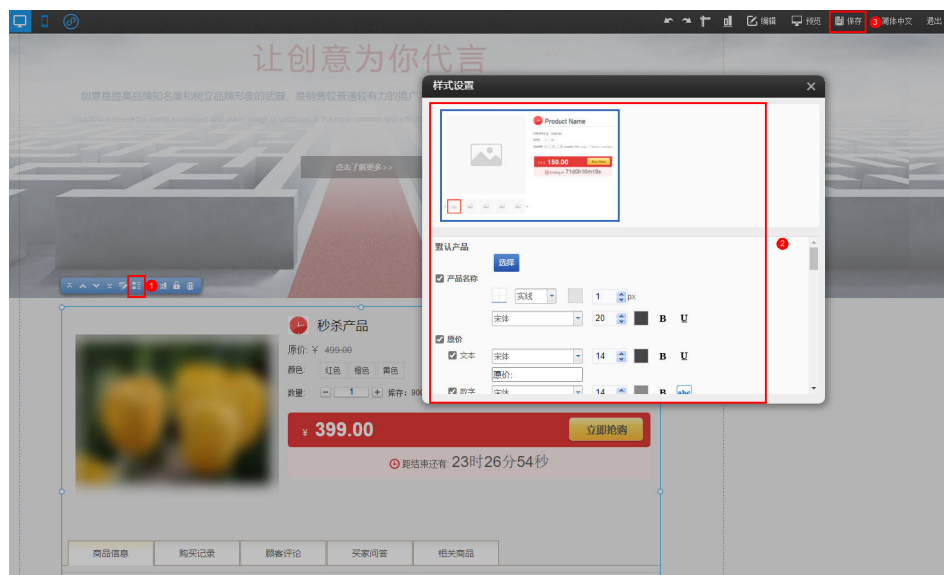
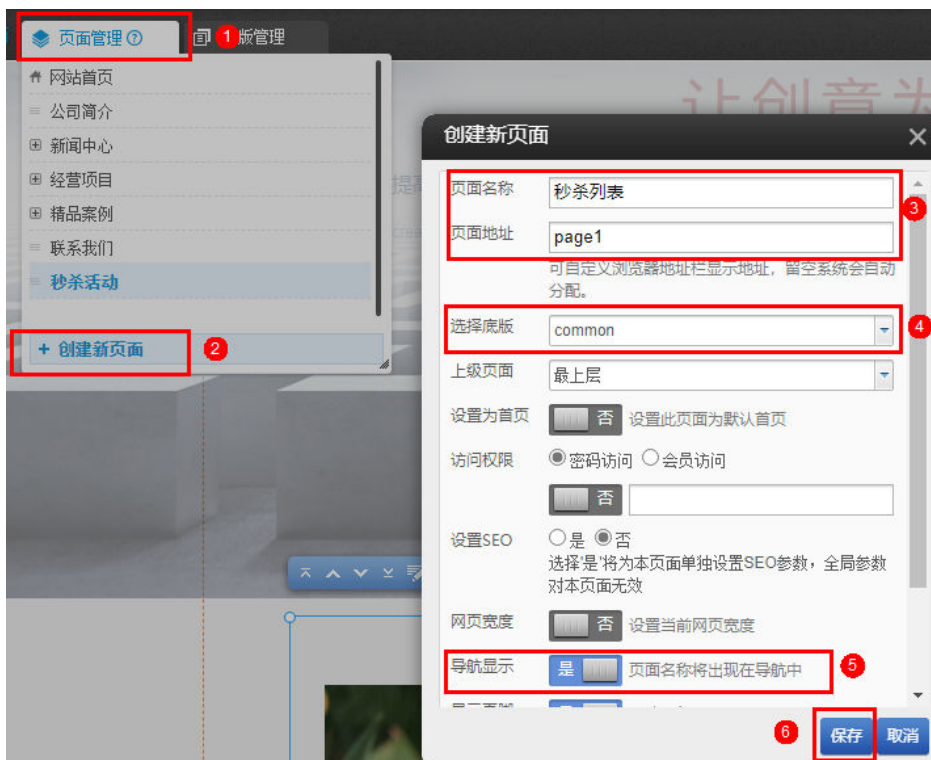
- d. 设置秒杀详情展示的样式。选择 ，即可编辑秒杀产品展示样式，单击“保存”。

图 4-47 设置秒杀详情展示的样式



- 5. 创建秒杀列表页。
  - a. 选择“页面管理-创建新页面”，填写创建新页面参数，单击“保存”。

图 4-48 创建秒杀列表页



- b. 添加秒杀插件。在创建的秒杀页面中，选择“插件-营销-秒杀”，将秒杀插件拖拽至页面中。

图 4-49 添加秒杀插件



- c. 选择秒杀类型为“秒杀列表”，单击“确定”。

图 4-50 选择秒杀类型




- d. 设置秒杀列表展示的样式。选择 ，即可编辑秒杀产品展示样式，单击“保存”。

图 4-51 设置秒杀列表展示的样式




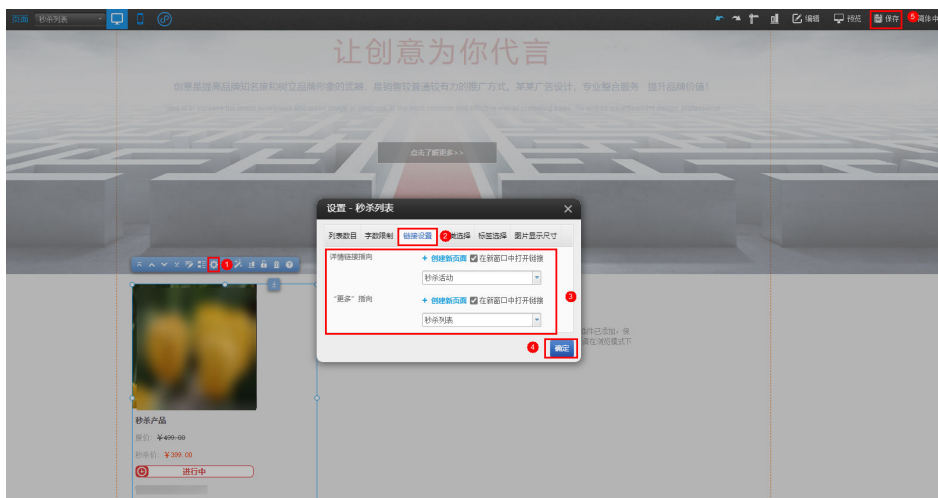
- e. 链接设置。选择 ，设置链接，详情链接选择**建立秒杀产品详情页**，更多选择**建立秒杀列表页**，单击“保存”。

图 4-52 链接设置



6. 所有页面创建完成后，单击右上角“保存”即可。

图 4-53 保存



## 多终端独立站点如何在产品页面中添加提货点？


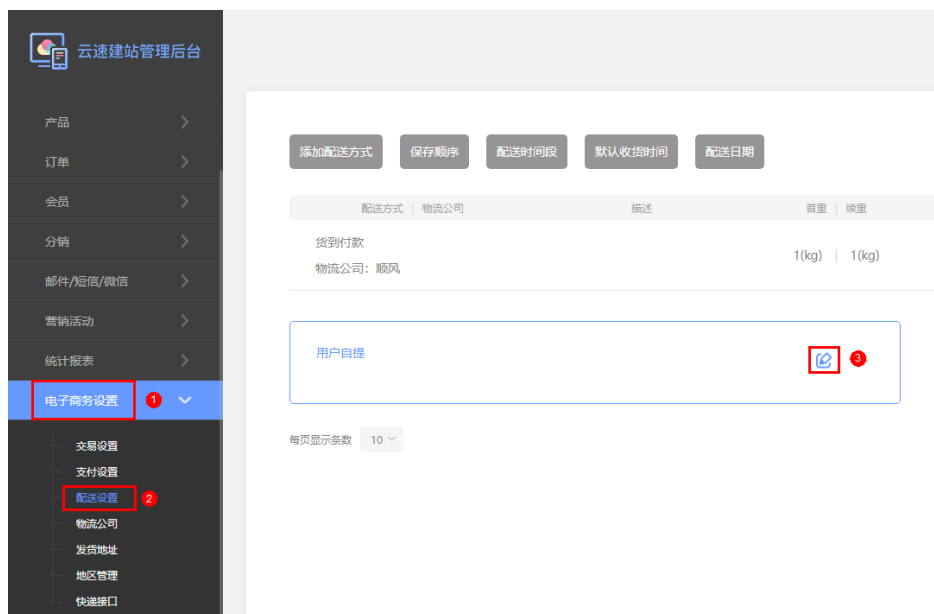
1. 进入企业门户后台管理，选择“电子商务设置>配送设置”，单击，编辑“用户自提”。

图 4-54 用户自提



2. 开启用户自提并设置自提地址，完成后单击保存即可。

图 4-55 设置用户自提信息



## 4.4 底版设置

### unslider 插件如何实现全网站所有页面统一更换图片？

将unslider插件放入底版中，所有页面统一使用同一个底版，此时只要修改底版中unslider插件的图片，就能实现此效果。

### 网站首页的 logo 及导航栏编辑完之后怎样让其他页面直接生成网站首页的样式？

1. 在站点编辑的“页面管理”中将首页复制为底版。

图 4-56 复制为底版



2. 设置其他页面使用此底版。

在“页面管理”的其他页面所在行，选择“属性”。在弹出的“页面属性”对话框中，将“选择底版”设置为1中新生成的底版。

图 4-57 选择属性





图 4-58 选择底版



### 固定显示后通栏上的模块页面不显示？

- 原因一：添加的模块没有完全拉入通栏模块。  
解决方法：将添加的模块放置橙色边框内。
  - 进入站点编辑页面。
  - 将编辑页面切换为底版管理，单击“Common”，进入底版编辑页面。

图 4-59 底版编辑



- 将模块移出通栏，然后再移回通栏，直至出现橙色边框。

- d. 将添加的模块放置出现的橙色边框内，保存即可。

图 4-60 模块移至通栏



- 原因二：添加的模块在当前页面被解锁。  
解决方法：重新添加此模块。
  - a. 进入站点编辑页面。
  - b. 将编辑页面切换为底版管理，单击“Common”，进入底版编辑页面。

图 4-61 底版编辑



- c. 选择删除此模块。

图 4-62 删除模块



- d. 重新添加此模块至底版，保存即可。

## 4.5 交易设置

### 如何设置优惠码？

**优惠码的具体设置**请参考以下步骤：

1. 在建站后台“电子商务设置>交易设置”中，选择开启优惠码。

图 4-63 开启优惠码



2. 在“营销活动>优惠码设置”中，单击“生成优惠码”。

图 4-64 生成优惠码



3. 设置“优惠码参数”。

图 4-65 优惠码设置

标题

优惠码长度  注：随机英数字组合，不区分大小写

生成  单个优惠码  优惠码序列

自动生成

手动输入

折扣  打折  满减

折  
注：输入范围 0.1~9.9

总使用次数  \*0则表示可使用总数为无限  
注：如可使用总数为20时，则无论会员使用次数为多少，所有的会员总使用次数不超过20!

会员使用次数   
\*0表示单个会员使用同一个优惠码的次数为无限,但受限于总使用次数  
注：如本设置为3，总使用次数设置为300时，则单个会员最多使用3次，则最少100个会员最多300个会员可以使用；如本设置为3，总使用次数设置为0时，则单个会员最多使用3次，会员无限；如本设置为0，总使用次数设置为300时，则单个会员最多使用300次，则最少100个会员最多300个会员可以使用；如本设置为0，总使用次数设置为0时，则单个会员使用次数无限，会员无限；



#### 📖 说明

- 总使用次数指单个优惠码的使用次数。
  - 会员使用次数表示单个会员可以用的次数。
4. 发送优惠码。

图 4-66 发送优惠券



5. 设置优惠券参数，单击发送优惠券即可。

图 4-67 发送优惠券



## 14 种在线支付方式分别为哪些？

企业门户支持14种支付方式，其中包括12种境内和2种境外在线支付方式。

- 12种境内支付方式，详情请参考以下链接：
  - 京东支付请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/762.html>。
  - 银联在线/手机银联支付（两者设置类似，共用一个教程）请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/396.html>。
  - 微信扫码支付请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/554.html>。
  - 手机支付宝请参考：<https://help.websitemanage.cn/show/1291.html>。
  - 微信支付请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/433.html>。
  - PC端支付宝请参考：<https://help.websitemanage.cn/show/1291.html>。
  - 财付通请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/1302.html>。
  - 支付宝接版接口请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/1291.html>。
  - 网银在线请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/496.html>。
  - 百度小程序请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/775.html>。
  - 快钱/手机快钱支付暂无教程。
- 2种境外支付方式，详情请参考以下链接：
  - Paypal接口（海外）请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/373.html>。

- 支付宝国际版（海外）请参考：<http://help.websitemanage.cn/show/562.html>。

#### 📖 说明

- 购买大陆站点需要进行备案，购买中国香港站点无需备案。
- 购买中国香港站点的客户，建议使用境外支付方式，申请境内支付，需要有备案，中国香港站点由于无需备案，无法申请境内支付。

## 积分抵扣里面，每次最多使用积分固定值和比例值是什么意思？

固定值就是所有商品都扣一样的积分，比例值就是按照商品价格抵扣积分。

假如设置100积分换1元，固定值2万积分。

- 按照固定值1万积分，无论商品多少钱，每次最多抵扣固定的100元。
- 按照比例值50%，商品100元，只能抵扣50元，即5000积分。

## 支付宝支付功能报错？

支付宝分为手机版和电脑版，您可能是只申请了电脑版，请参考[对接手机版支付宝](#)。

图 4-68 手机网站支付



## 微信支付已配置，支付时还是提示错误？

微信支付分几种：扫码支付、H5支付、公众号支付，注意使用的是哪种支付方式，需要在微信平台开通对应的支付方式。微信支付对接参考[对接微信公众号、快捷支付、小程序](#)。

## 优惠券和优惠码可以叠加使用吗？

优惠券和优惠码不能叠加使用。

## 如何设置优惠券？

优惠券就是在用户进行消费时可以用来代替部分现金的一种货币表现形式，也叫代金券。通过使用优惠券，可以让用户消费时少支付一定数额的款项，从而刺激用户进行消费。在管理后台的“营销活动>优惠券设置”中进行设置，具体请参考[优惠券设置](#)。

## 消费赠送积分、现金、券如何设置？

在管理后台的“营销活动>活动设置>消费赠送”中，单击“添加”，请参考[消费赠送](#)设置活动信息。

## 充值赠送积分、现金、券如何设置？

在管理后台的“营销活动>活动设置>充值赠送”中，单击“添加”，请参考[充值赠送](#)设置活动信息。

## 签到分享得积分如何设置？

在管理后台的“营销活动>活动设置>签到分享”中，单击“添加”，请参考[签到分享](#)设置活动信息。

## 开发票怎么设置？

在管理后台的“电子商务设置>交易设置”中设置，具体请参考[发票申请](#)。

## 4.6 OBS 上传文件管理

### 企业门户中切换 OBS 桶的区域或者名称后，网站中的文件还能访问吗？

只要原OBS桶中的文件未删除，且OBS服务可以正常使用，网站中的文件就可以访问。

### OBS 桶一次最多上传多少文件，单个文件的大小是多少？

通过OBS管理控制台上传的文件有大小和数量限制如下：每次最多支持100个文件同时上传，总大小不超过5GB。

通过OBS桶上传文件的操作，请参考：[使用OBS上传文件](#)。

### 华为云 OBS 对企业门户有版本要求吗？

企业门户所有版本都支持华为云OBS功能。

### 华为云 OBS 功能怎么收费？

OBS提供按需计费和包年包月两种计费模式，用户可以根据实际需求选择资源的计费模式。具体请参考[OBS服务的价格](#)。

- 按需计费  
OBS服务默认为按需计费模式，即按实际使用的时长收费，以小时为单位，每小时整点结算，不设最低消费标准。详细信息请参见[按需计费](#)。

- 包年包月  
您也可以通过包年包月（资源包）的方式，提前购买使用额度和时长，获取更多的优惠。超出资源包的部分自动转按需计费。详细信息请参见[资源包概述](#)。

## 购买的 OBS 到期了，网站中使用 OBS 链接的文件还能访问吗？

OBS到期后，文件链接也将失效，文件无法再打开，请及时续费。

## 对接华为云 OBS 后，在网站中添加了大文件链接，会影响网站打开速度吗？

文件存储在OBS上，企业门户只是提供文件打开的链接，不会影响网站打开速度。

## 为什么用企业门户打开 OBS 中的文件，有的能直接打开，有的是直接下载？

跟浏览器支持打开的文件格式有关，浏览器支持打开的文件格式会直接打开，不支持就会直接下载。

## OBS 资源区域要和企业门户区域相同吗？

OBS资源区域不需要和企业门户区域相同。

# 4.7 网站后台上传文件管理

## 图片上传失败怎么办？

如果符合上传条件的图片上传提示失败，可以更改名称重试。依然不成功的需要修改图片，例如：改变大小，转换格式，甚至截图转存等生成新图片，再次上传。

## 上传图片后开启水印，然后把该水印图片删除并关闭水印，重新上传后为什么还是会 出现水印？

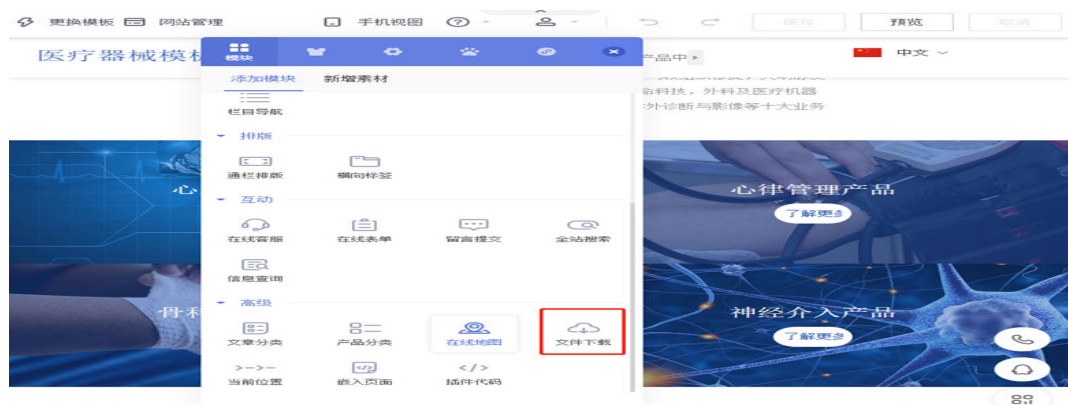
为了提高图片加载速度，我们对图片设置了5天的缓存时间，需要等到缓存失效或者修改文件名再上传。

## 如何在网站上传 PDF 文件以供访问网站的客户进行下载？

多终端自适应版：

1. 进入设计器-添加模块-文件下载模块，拖拽到设计器。

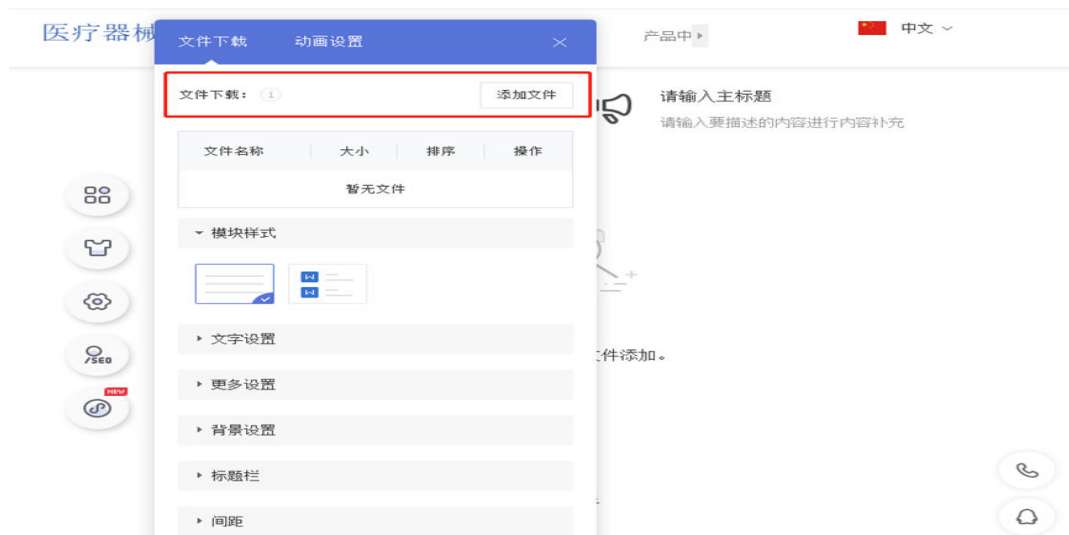
图 4-69 添加文件下载模块





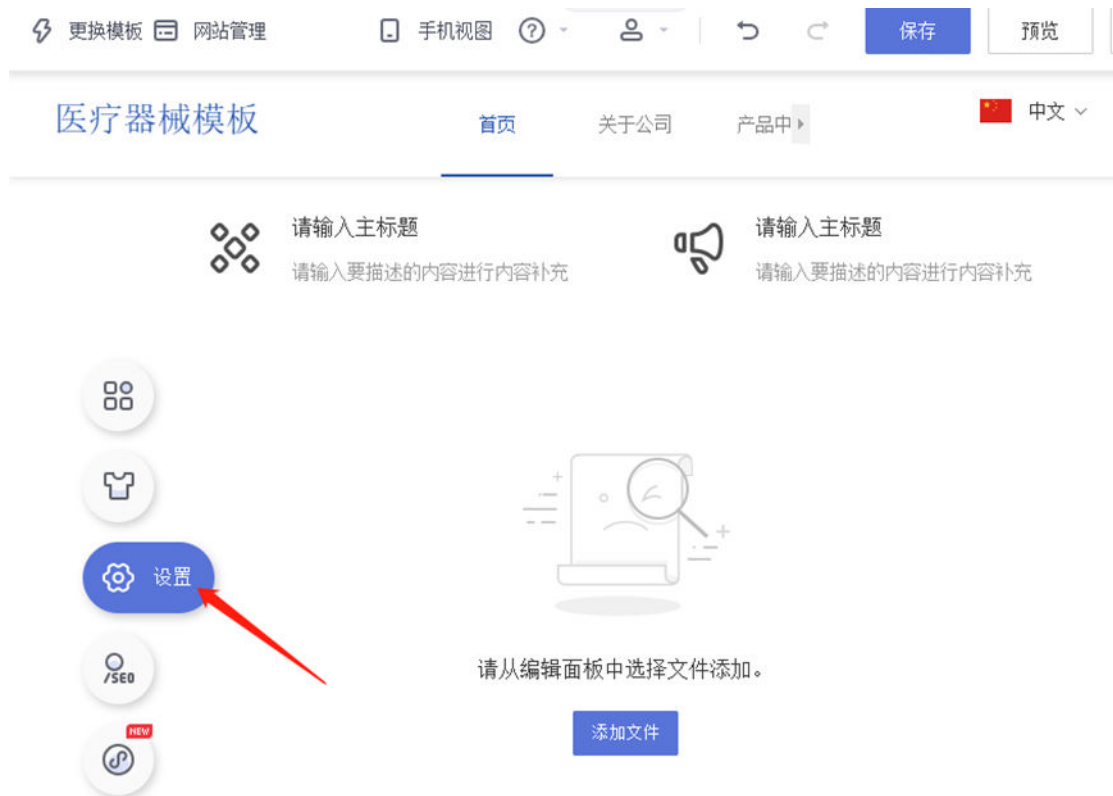
2. 点击编辑，打开模块编辑面板，配置对应的下载文件以及样式。

图 4-70 编辑文件下载模块



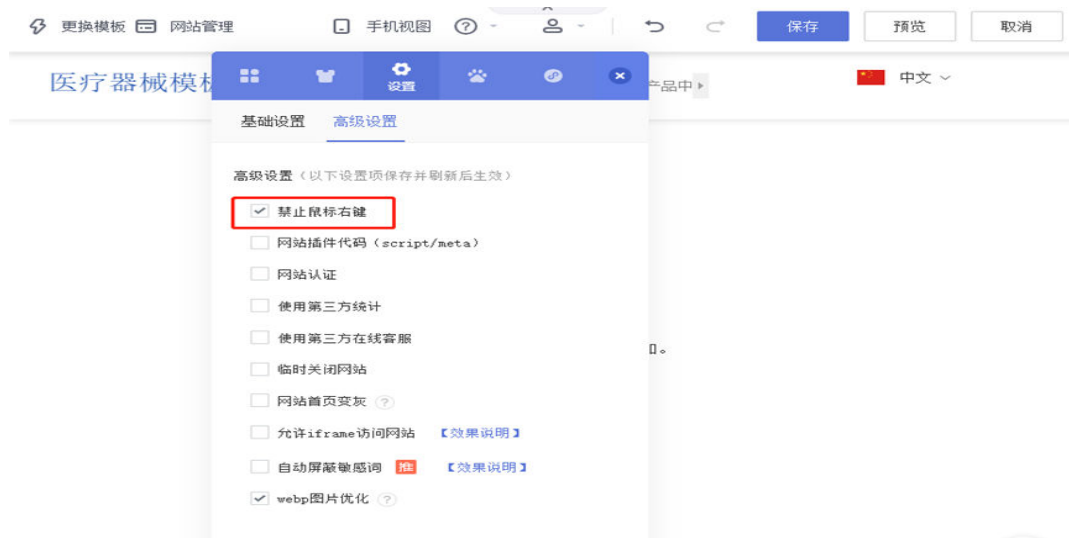
3. 若您不希望上传后的文档内容被复制，您可以进入编辑器，点击设置，打开面板。

图 4-71 内容防复制设置入口



4. 打开设置面板，高级设置，勾选禁止鼠标右键配置项，勾选后即可开启，保存刷新页面后生效。

图 4-72 设置禁止鼠标右键



#### 多终端独立版：

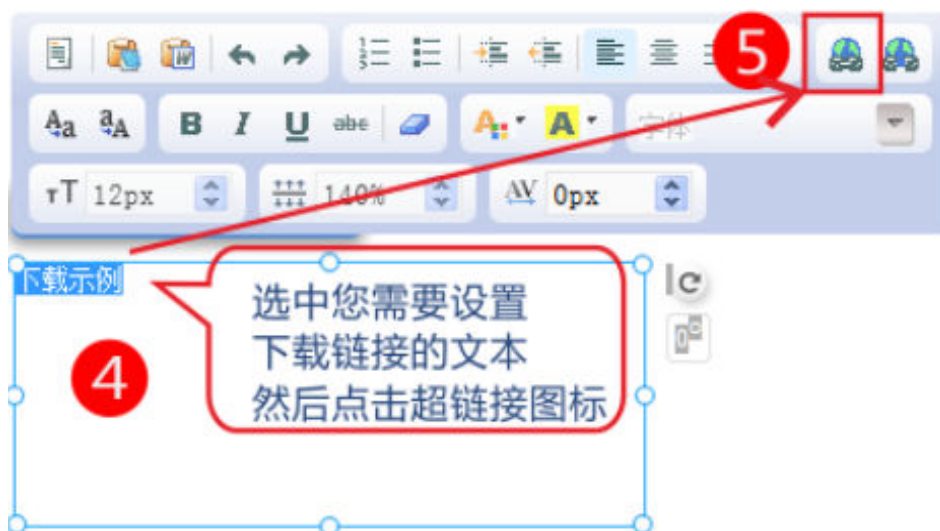
1. 进入站点编辑页面。
2. 单击“添加>文本”用鼠标左键选中文本模块后拖拽到您需要的位置。

图 4-73 添加文本



3. 选中文本模块中相应的文字，单击超链接按钮。

图 4-74 添加超链接



4. 选择需要的链接类型。

图 4-75 选择链接类型



5. 在右上角单击保存。

图 4-76 保存



## 4.8 插件管理

### 怎样查看网站的访问量？

您可以通过添加统计插件来查看网站访问量，具体操作步骤请参考[统计的添加和设置](#)。

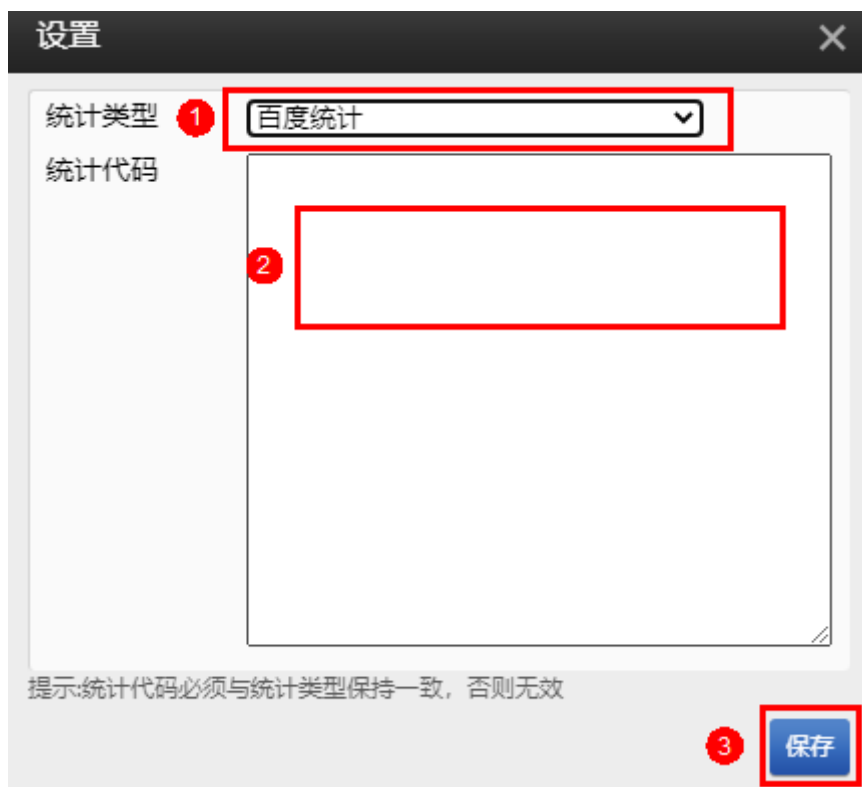
1. 在左侧“插件>其它”中，单击“统计”，将插件拖拽到所需位置。

图 4-77 添加“统计”插件



2. 设置选择百度统计谷歌统计等，并输入相应代码。完成后单击“保存”。

图 4-78 设置



#### 须知

- 代码请自行到相关统计网站注册帐号申请，如百度统计，填入统计代码即可。
  - 统计代码必须与统计类型保持一致，否则无效。
3. 勾选设置为页脚元素，这样所有使用页脚的页面都可以显示。您也可以直接把统计模块加在底版中，使用了底版的页面这样就可以统计到了。

图 4-79 属性设置



4. 保存后预览即可。

### 商城的背景不能做到全屏展示，只有中间部分如何解决？

如果要做全屏显示，可以用通栏或[插件Unslider](#)。

### 代码和高级代码插件的区别是什么？

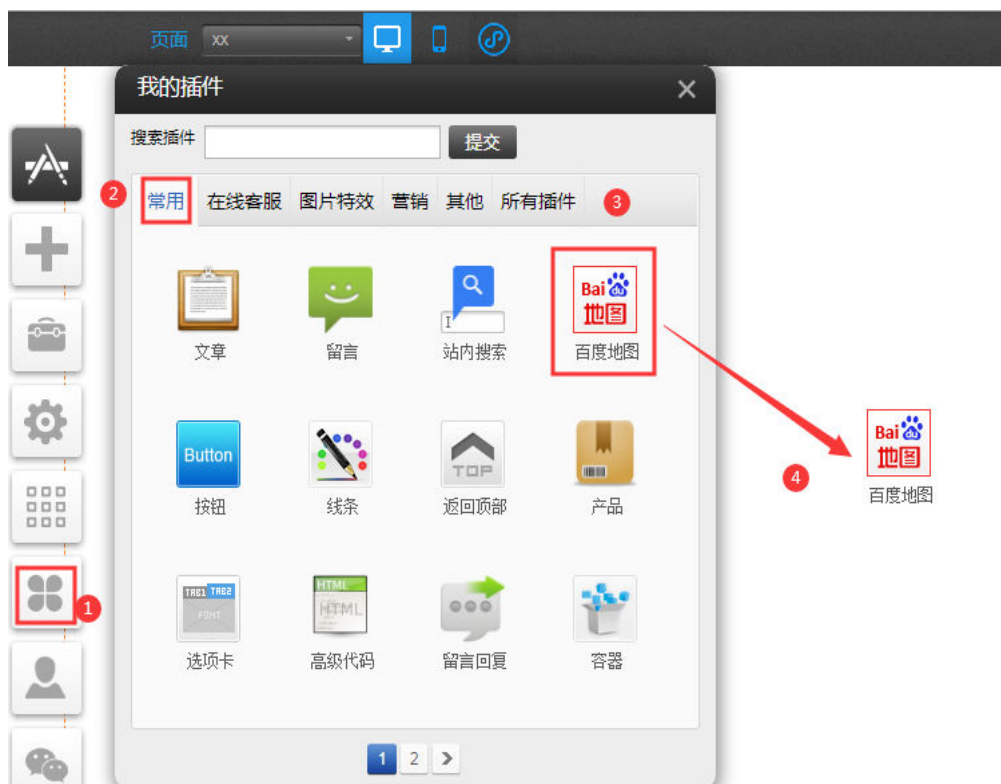
代码用的是ifarme框架引用的html页。高级代码是接插在当前网站的代码中，高级代码一般用于认证代码，客服代码，工商执照展示。

### 百度地图插件图示中地址不能随着定位的地址变动？

您需要同时更改地址名称，以及该地址的经度和纬度。百度地图插件设置请参考[百度地图添加设置](#)。

1. 在左侧的工具栏，选择“插件>常用”，单击“百度地图”插件，拖拽至所需位置。

图 4-80 添加百度地图插件



2. 单击“设置”。

图 4-81 设置



3. 在弹窗中单击“如何获取AK”，也可以直接访问 <https://lbsyun.baidu.com/apiconsole/key?application=key#/home> 获取百度地图访问AK。

图 4-82 获取 AK

设置

百度地图访问应用AK [如何获取AK](#)

默认地址 例如: xx省xx市xx区xx路xx号  
上海浦东新区世纪大道1号

经度

纬度

提示:默认地址和经度纬度只能填一个 [戳我拾取经纬度](#)

地图控件  比例尺

地址标记  卫星混合视图

标注描述 上海东方明珠

开启标记信息窗口  地址标记动画

标记信息描述 地铁2号线到陆家嘴站

周边检索  从这里出发

到这里去  检索结果面板

地图缩放 19

保存

4. 在注册成为开发者后，单击创建应用。

图 4-83 创建应用





**须知**

如因商业目的使用百度地图开放平台服务，从而直接或间接获取收益，请先获得“商用授权”。

5. 填写应用信息。
  - a. 应用名称：填写网站名称。
  - b. 应用类型：选择浏览器端。
  - c. 填写Referer白名单，Referer 白名单格式如：\*.cloudsite.com\*，其中cloudsite.com需要替换为您的域名。

**图 4-84 应用信息填写**

应用名称:  1

应用类型: 浏览器端 2

启用服务:

基础服务

静态图  坐标转换  Javascript API

高级服务

货车路线规划  JS API全景图  小客车收费

参考文档: [Javascript API](#) [地点检索](#) [普通IP定位](#) [正地理编码](#)  
[逆地理编码](#) [坐标转换](#)

Referer白名单:  3

只有该白名单中的网站才能成功发起调用

6. 创建成功后在列表获取AK值。

**图 4-85 获取 AK 值**

7. 返回网站在“百度地图访问应用 (AK)”文本框内粘贴AK值。

图 4-86 粘贴 AK 值

设置

百度地图访问应用AK ? **如何获取AK**

N8

默认地址 例如: xx省xx市xx区xx路xx号

上海浦东新区世纪大道1号

经度

纬度

提示:默认地址和经度纬度只能填一个 **戳我拾取经纬度**

地图控件  比例尺

地址标记  卫星/混合视图

标注描述 上海东方明珠

开启标记信息窗口  地址标记动画

标记信息描述 地铁2号线到陆家嘴站

周边检索  从这里出发

到这里去  检索结果面板

地图缩放 19

保存

8. 录入地址保存即可。录入默认地址需要具体到门牌号，如××省××市××区××路××号。可以使用经纬度来定位，填写了经纬度就不用再填写默认地址。

#### 📖 说明

百度地图坐标获取地址：<http://api.map.baidu.com/lbsapi/getpoint/index.html>

图 4-87 录入默认地址信息

设置

默认地址 例如: xx省xx市xx区xx路xx号

上海浦东新区世纪大道1号

经度

纬度

地图控件  比例尺  1

地址标记  卫星/混合视图

标注描述 上海东方明珠

开启标记信息窗口  地址标记动画

标记信息描述 地铁2号线到陆家嘴站

周边检索  从这里出发

到这里去  检索结果面板

地图缩放 19

提示:经度纬度必须为数值并且默认地址为空时,经度纬度设置才起作用 [戳我拾取经纬度](#)

保存

2 特别需要注意的用了经纬度,则默认地址样需要留空

图 4-88 录入经度、纬度信息



9. (可选) 您可对大小进行地图缩放。

图 4-89 地图缩放



10. 完成后单击“保存”。

## 如何修改侧边栏信息？

修改侧边栏信息的具体步骤，请参考[侧边栏](#)。

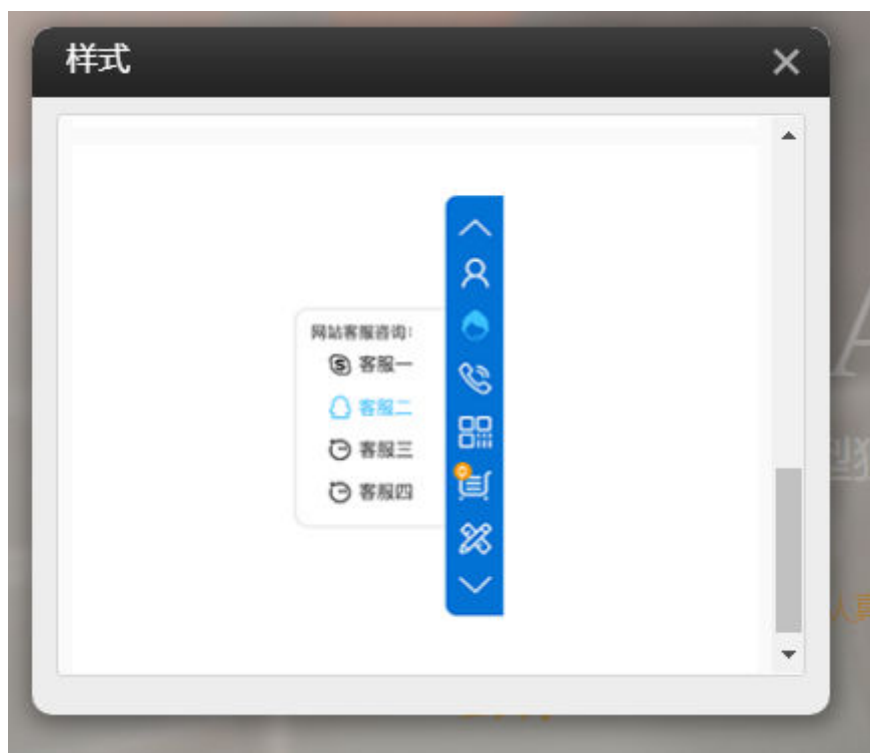
1. 在左侧的工具栏，选择“插件”，在搜索插件中搜索“侧边栏”插件，或在“所有插件”中找到“侧边栏”插件，单击“侧边栏”插件，拖拽至所需位置。

图 4-90 添加侧边栏插件



2. 单击选择侧边栏样式。

图 4-91 侧边栏样式



3. 单击“设置”，设置侧边栏间距、边框等参数。

图 4-92 设置侧边栏



4. 单击“选择显示在侧边栏的内容”下方图标，依据要求填写即可。完成后单击“确定”。

图 4-93 设置二维码



5. 单击右上角“预览”，即可查看网页侧边栏。

图 4-94 侧边栏



## 微红包、转盘抽奖、砸金蛋、摇一摇是否可以设置为会员才可以参加？

微红包、转盘抽奖、砸金蛋要会员才可以参加，但是摇一摇无法设置为会员才可以参加。

## 如何为走马灯单个图添加边框？

走马灯不支持为单个图片添加边框，只能为整个插件添加边框。

## 页面上普通的文本可以被站内搜索搜到吗？

站内搜索只能搜索到管理后台添加的产品和文章，无法搜索普通文本。

## 搜索功能为什么是弹框，而不是直接在一个页面中显示对应的产品？

搜索框默认是以弹框形式显示，但是可以设置为以页面形式显示对应的产品。

### 新增搜索结果页面

1. 使用插件形式在一个页面中显示对应的产品，必须先维护一个用于显示搜索结果的结果页面。单击“页面管理>创建新页面”。

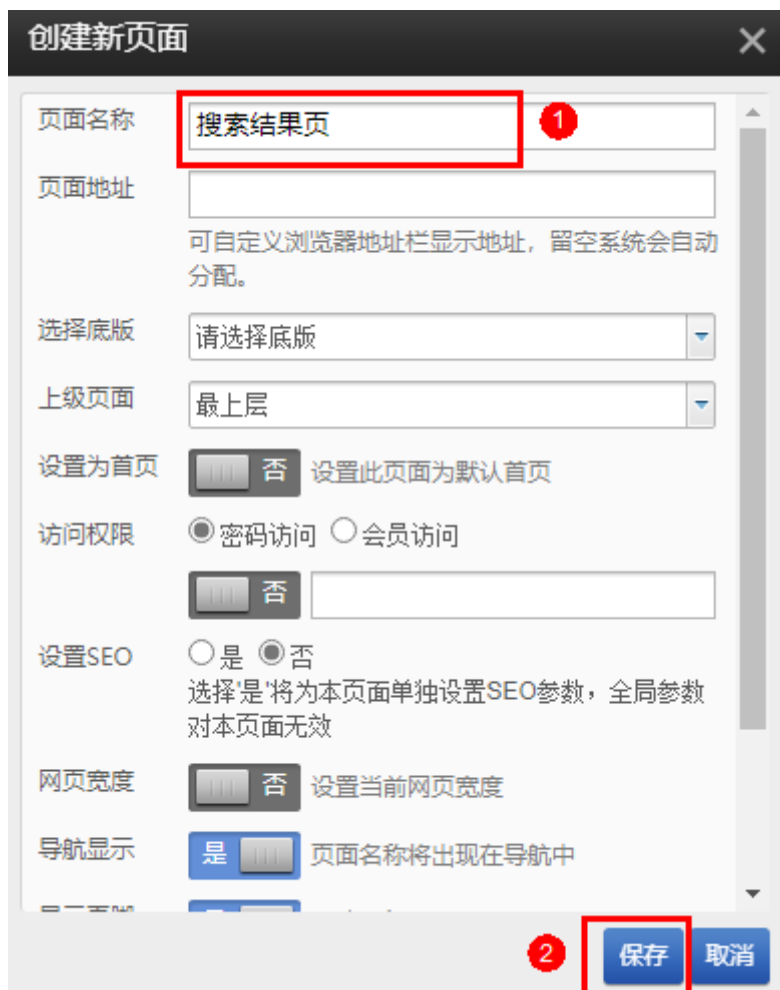
图 4-95 创建新页面



2. 填写新页面参数，完成后单击“保存”。

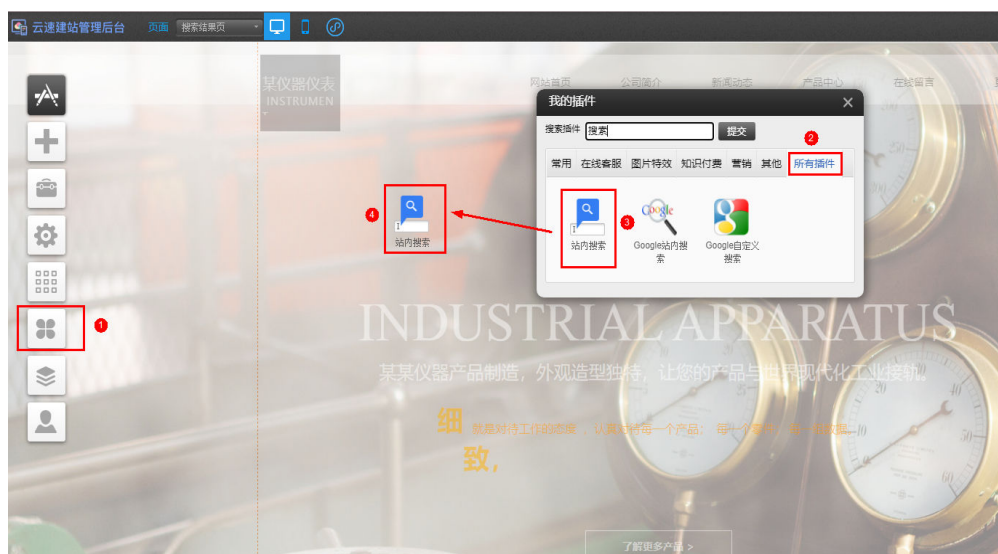


图 4-96 创建新页面



3. 页面会自动切换到新增页面，可以直接编辑该页面。选择“插件>所有插件”，单击站内搜索插件，拖拽至页面。

图 4-97 添加搜索插件



4. 选择站内搜索类型为“产品搜索结果”，单击“确定”。

图 4-98 选择站内搜索类型



5. 单击插件的样式设置。

图 4-99 样式设置



6. 在“参数设置>链接设置”，维护跳转链接，单击“确定”即可。

图 4-100 链接设置



### 新增搜索框

1. 在需要添加搜索框的页面内，添加搜索框插件。
2. 插件类型选择搜索框。
3. 设置搜索框。

图 4-101 设置搜索框



4. 选择“插件形式”，指向链接处选择刚才新增的“搜索结果页”，单击“确定”即可。

图 4-102 搜索结果设置



添加的地图无法点击链接到外部地图，进行一键导航，如何解决呢？

企业门户地图插件不支持一键导航。

云客服和企业门户不在同一区域，支持对接吗？

可以对接，对接步骤请参考[对接华为云客服插件](#)。

**步骤1** 在华为云客服上开通在线客服功能

1. [申请试用/购买华为云客服](#)，获取华为云客服的使用权限。
2. 使用华为云客服的管理员帐号，登录客户服务云。

图 4-103 登录客户服务云



3. 在客户服务云平台的左侧导航栏选择“渠道配置>基本信息”，检查是否有多媒体座席，数量为0时表示没有。如果没有，请联系华为云客服的运营管理员开通。

图 4-104 渠道配置



图 4-105 检查是否有多媒体座席



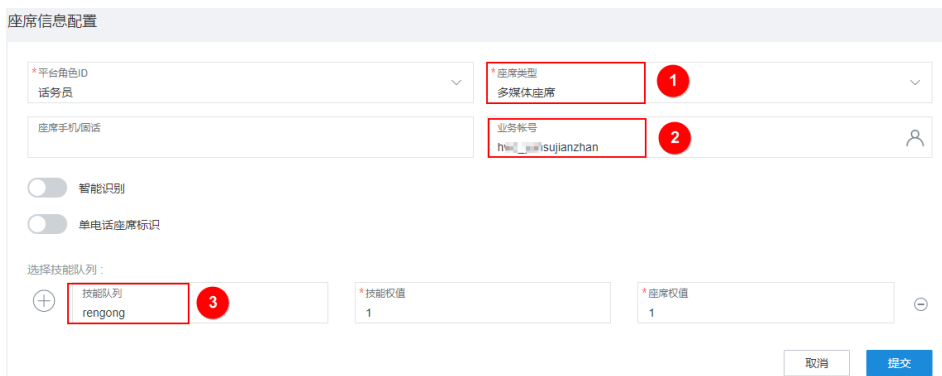
4. 在客户服务云平台，设置如下信息，具体操作请参考[在云客服上开通在线客服功能](#)。
  - a. 在“技能队列”页面，增加多媒体类型的技能队列。
  - b. 在“被叫配置”页面，增加多媒体类型的接入码，“设备类型”选择“技能队列”，“技能队列”选择4.a中增加的技能队列。

图 4-106 新增被叫配置



- c. 在“座席管理”页面，为空闲座席配置多媒体座席，设置业务帐号，并选择4.a中增加的技能队列。

图 4-107 配置座席信息



- d. 在“渠道配置”页面，新增WEB渠道，“信息配置”中的“技能队列”选择4.a中增加的技能队列，其他信息请根据实际情况配置。如果您需要使用智能机器人客服，请开启“机器人设置”，并配置相关信息。“机器人设置”中的“机器人接入码”请参考[和机器人说你好](#)获取。

## 步骤2 获取租间ID和渠道ID

1. 在客户服务云平台的左侧导航栏选择“渠道配置>基本信息”，进入“基本信息”界面。

图 4-108 渠道配置



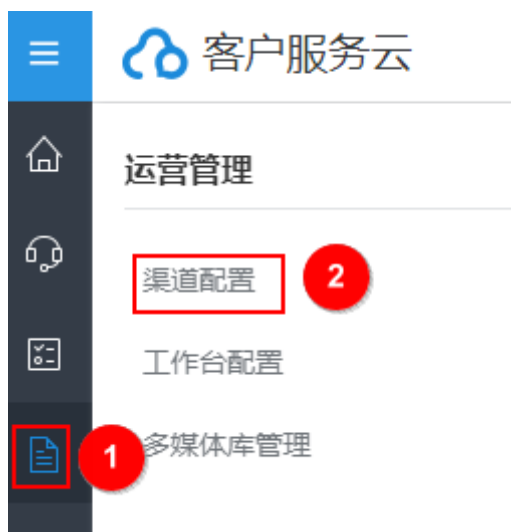
2. 获取租间ID。

图 4-109 租间 ID



3. 在左侧导航栏选择“服务渠道配置>渠道配置”，进入“渠道配置”界面。

图 4-110 服务渠道配置



4. 获取4.d中增加的WEB渠道的渠道ID。

图 4-111 渠道 ID

**步骤3** 在企业门户对接华为云客服

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 单击“插件”，弹出“我的插件”对话框。在“所有插件”页签，拖拽出“华为云客服”。

图 4-112 我的插件



4. 在“设置”对话框中，选择华为云客服的版本，输入获取的租间ID和获取的渠道ID，单击“确定”，完成华为云客服的对接。



图 4-113 设置华为云客服



5. 在页面右上角单击“保存”，然后单击“预览”，预览页面的右下角显示如下图所示时，表示华为云客服对接成功。

图 4-114 成功对接华为云客服



#### 步骤4 华为云客服使用示例

1. 在客户服务云平台，单击“签入”，弹出“在线交谈工作台”。

图 4-115 座席签入



2. 单击“示闲”，此状态表示座席人员空闲，可以接待客户。

图 4-116 座席示闲



3. 在企业门户预览页面，单击华为云客服图标，弹出“在线客服”对话框。

图 4-117 单击华为云客服图标



4. 在“在线客服”对话框中，显示“已接通座席”时，您可以与在线客服进行交谈。

图 4-118 已接通座席



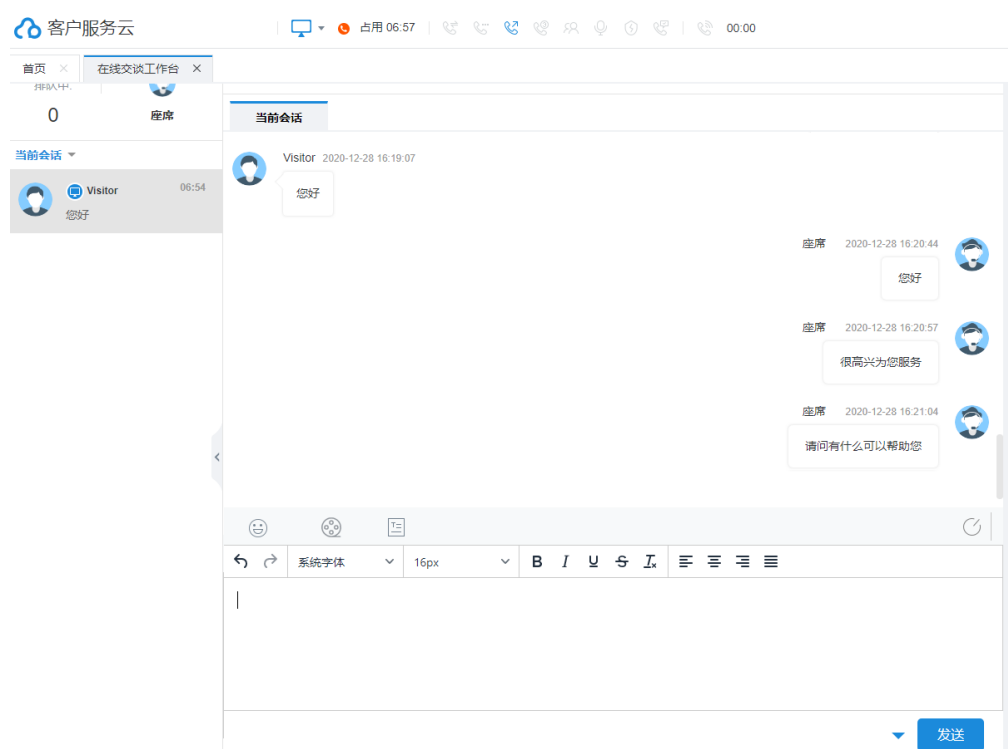
5. 在“在线客服”对话框中，模拟客户发送信息，例如“您好”。

图 4-119 模拟客户发送信息



6. 在客户服务云平台的“在线交谈工作台”对话框中，显示客户发送的信息，客服可以根据实际情况回复客户。

图 4-120 回复客户信息



此时在企业门户的“在线客服”对话框中，显示如下。

图 4-121 客户侧显示的客服回复信息

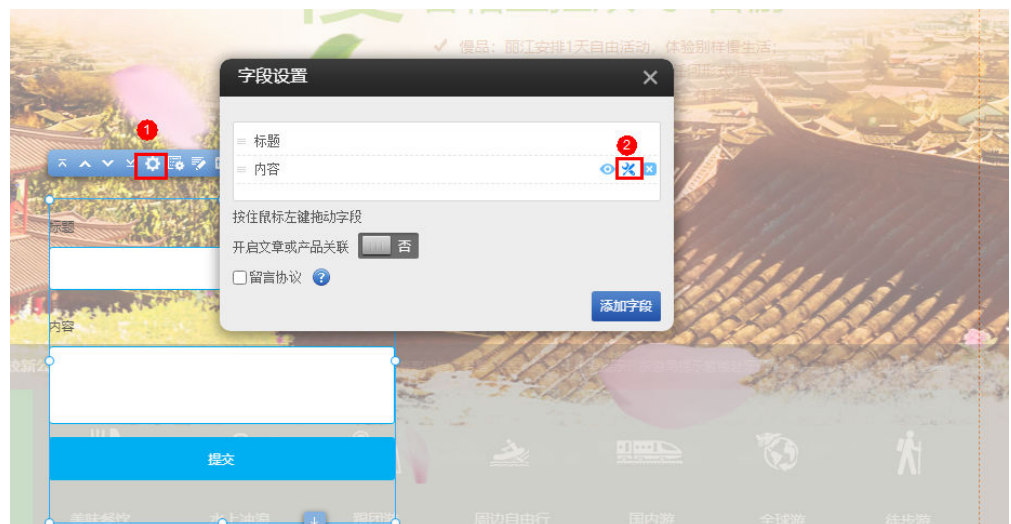


----结束

### 留言插件如何设置支持上传图片？

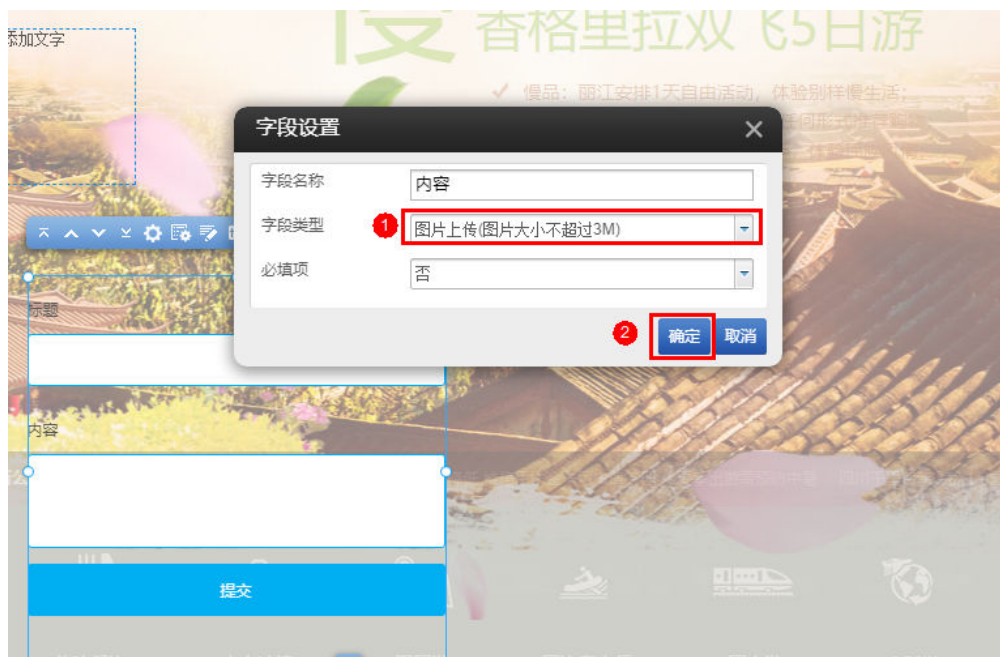
1. 在留言插件中，单击“设置”按钮。
2. 选择字段设置“内容”，单击“属性”。

图 4-122 字段设置



3. 字段类型选择“图片上传（图片大小不超过3M）”，单击“确定”。

图 4-123 字段类型设置



4. 添加完成后，访客留言时，即可上传图片。

## 多终端独立版站点在哪里可以查看客户填写的表单内容？

您可以在“网站设计>营销活动>留言管理”中查看。

## 多终端独立版站点侧边栏如何删除？

进入站点编辑页面，找到**侧边栏插件**，单击删除按钮即可。

图 4-124 删除侧边栏



## 多终端独立版站点如何添加表单？

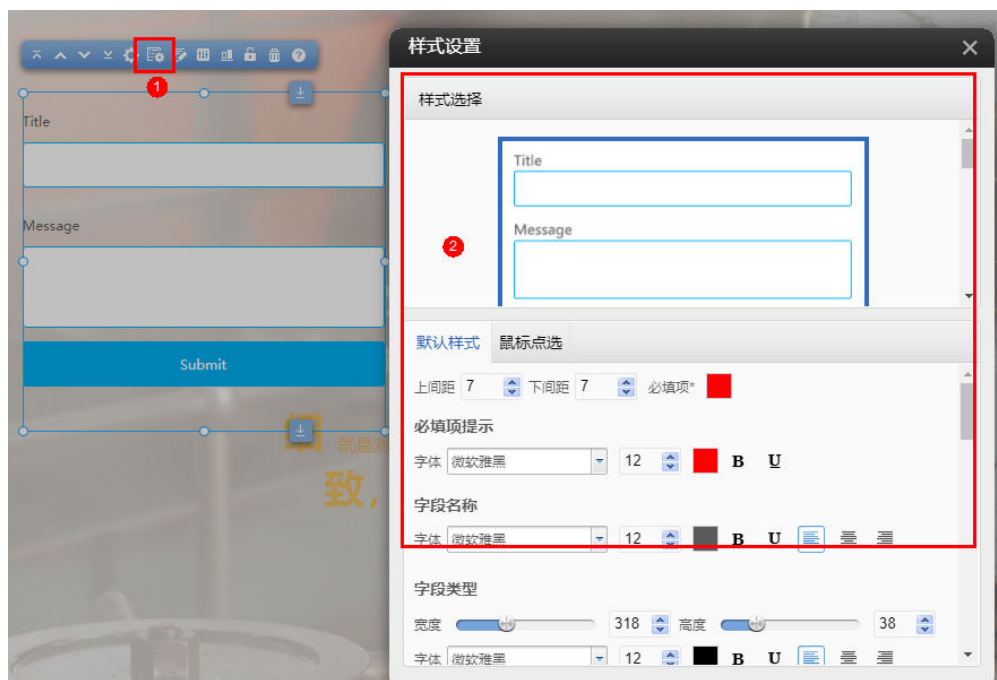
1. 首先在站点编辑页面添加留言插件。
2. 选择留言类型为“添加表单”。

图 4-125 选择留言类型



3. 设置表单内容及样式。

图 4-126 设置表单样式



## 多终端独立版如何添加并设置百度地图？

百度地图插件适用于多终端独立版所有版本。以网页版添加百度地图为例具体操作步骤如下：

1. 在左侧的工具栏，单击插件图标，打开插件中心，选择百度地图，将插件拖拽到您需要的位置。

图 4-127 添加百度地图插件



- 单击“设置”，在弹出窗口中单击“获取AK”，也可以访问[百度地图](#)获取AK。

图 4-128 获取 AK

**注意**

如因商业目的使用百度地图开放平台服务使用AK，从而直接或间接获取收益，需事先获得"商用授权"。

- 登录后选择“我的应用->创建应用”。



图 4-129 创建应用



4. 填写相关信息。应用类型选“浏览器端”，注意勾选“地理编码”，Referer白名单中填“\*”。

图 4-130 填写相关信息

应用名称：

应用类型：

启用服务： Javascript API  地点检索  普通IP定位  
 静态图  全景静态图  坐标转换  
 鹰眼轨迹  全景URL API  地理编码  
 逆地理编码

参考文档：[Javascript API](#) [地点检索](#) [普通IP定位](#) [正地理编码](#)  
[逆地理编码](#) [坐标转换](#)

Referer白名单：

输入正确

只有该白名单中的网站才能成功发起调用

格式：`*.mysite.com*,*myapp.com*` 多个域名之间请用英文半角逗号隔开

如果不想对任何域名做限制，设置为英文半角星号\**(谨慎使用，前端代码容易泄露AK，被其他网站非法调用，上线前可以用作Debug，线上正式ak请设置合理的Referer白名单)*新申请的Mobile类型的ak与新申请的Browser类型的ak不再支持云存储接口的访问，如要使用云存储，请申请server类型ak

**注意**

如果Referer未填写“\*”，也未填写您自己的域名。访问站点时会提示：“APP Referer校验失败”。请检查该AK设置的白名单与访问所有的域名是否一致。详情查看：<http://lbsyun.baidu.com/apiconsole/key#>。

5. 复制“访问应用AK”。



图 4-131 复制“访问应用 AK”



6. 将访问应用AK值粘贴在百度插件中，单击“保存”。

图 4-132 填写访问应用 AK 值



7. 输入默认地址或经纬度。

图 4-133 输入默认地址或经纬度



#### 须知

您可以填写经纬度或者输入默认地址来定位，两者填写其一即可。

8. 完成后单击“保存”即可。

## 4.9 小程序/公众号/APP 设置

### 如何配置白名单？

1. 登录企业门户控制台，选择站点单击“更多>微信IP白名单”获取白名单IP地址。

图 4-134 复制白名单 IP 地址



2. 在微信公众平台，添加1中获取的白名单IP地址，具体步骤请参考<https://help.websitemanage.cn/show/754.html>。

### 生成 APP 后，是扫二维码下载还是点击下载链接下载？

扫二维码。生成APP后页面会生成一个二维码，只能是通过扫二维码下载。

### 生成 APP 时，请问标题栏如何修改字体颜色和背景颜色？

不可以调整，这个属于各个手机的样式，不是企业门户的样式，安卓和苹果手机显示的都不一样，不能做调整。

### 小程序添加了优酷的通用代码地址，预览时无法播放？

需要.mp4结尾的链接才可以，不支持优酷地址。

### APP 无法上架应用市场？

安卓应用市场管控越来越严格，如果应用市场要求提供源代码、著作权等，目前不支持提供，因此也无法上架。

企业门户虽然支持生成IOS APP，但是无法上架苹果商店。App Store要求只有原生类APP才能通过审核上架，H5页面的混合APP不允许上架。

### 企业门户生成的 APP 如何入驻华为应用商城，这个有相关流程和条件吗？

生成的APP无法入驻华为应用商城。

### 小程序申请时审核不通过要怎么解决？

请根据小程序官方提供的原因进行排查修改。

### 自己制作的视频，怎么才能播放到自己搭建的 web 端，小程序端视频怎么存储？（不想使用 youku 这种视频网站的链接，想使用私有的存储方式）

1. 建议使用[华为云视频点播](#)服务实现视频存储。

2. 在企业门户增加视频的具体操作步骤请参考文档：<https://help.websitemanage.cn/show/222.html>。

## 微信、百度、支付宝小程序显示是一样的吗？

编辑完成小程序界面后，可以根据需要生成微信小程序、百度小程序、支付宝小程序，这三种小程序的界面都是同一份，显示是一样的，注意百度小程序不支持客服插件。

由于小程序平台不一样，需要生成不同的小程序安装包，因此需要选择生成哪个平台的小程序包。

## 生成 APP 后，如果手机端内容有改动，生成后的 APP 会自动更新修改后的内容吗？

APP会自动更新修改后的内容。

## 生成手机 APP 后，可以在软件商城搜索下载吗？

不可以。生成的手机APP无法入驻软件商城，只能通过扫描二维码下载安装。

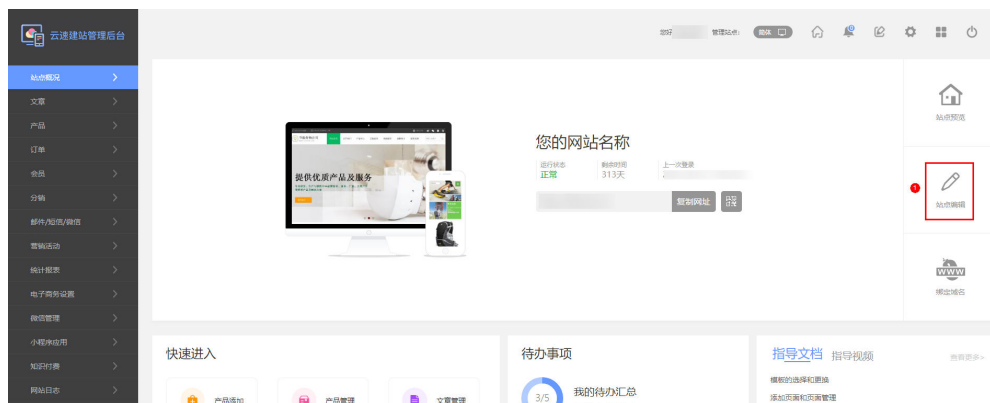
## 小程序界面编辑好了并打包下载，开发者工具中上传该小程序包出现异常？

1. 首先检查站点是否绑定了证书，小程序需要绑定证书之后才可以设置。
2. 如果绑定了证书，则检查小程序的AppID、AppSecret等是否填写有误。小程序对接请参考[对接微信公众号](#)、[快捷支付](#)、[小程序](#)。

## 如何生成 APP？

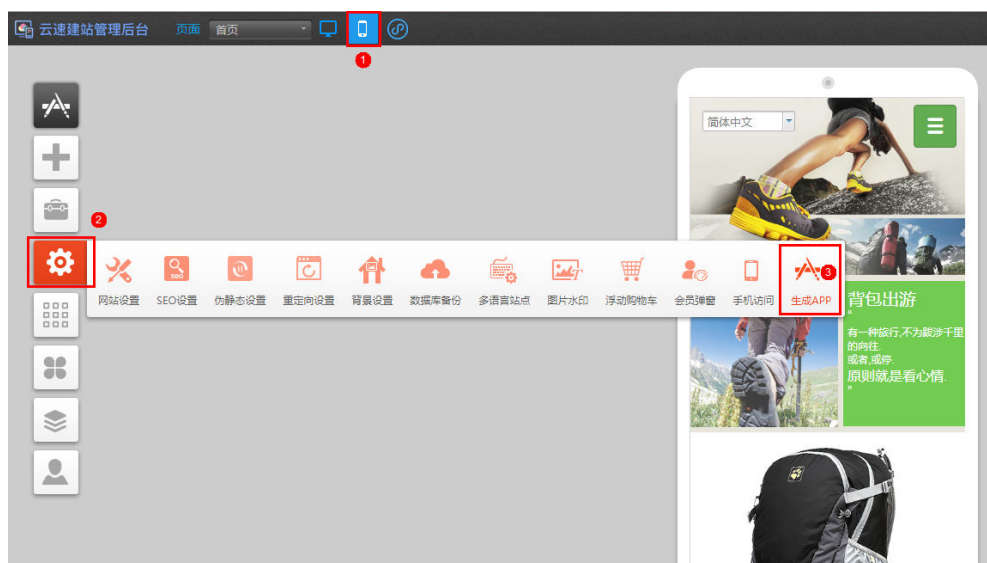
1. 登录[企业门户控制台](#)。
2. 在管理后台[解析并绑定域名](#)，并完成手机版网站的编辑。
3. 选择需要生成APP的站点，单击“网站设计”。
4. 单击“站点编辑”，进入网站前台编辑页面。

图 4-135 站点编辑



5. 在编辑页面切换为手机版本。
6. 单击“设置”按钮，选择“生成APP”。

图 4-136 生成 APP



7. 设置生成iOS版和Android版APP。
  - a. 生成Android版APP。

图 4-137 生成 Android 版 APP



**说明**

生成Android版APP图标仅支持png图片，建议大小为72px\*72px。

- b. 生成iOS版APP。
  - i. iOS可生成ios web app。

**图 4-138** 生成 iOS 版 APP



**说明**

生成iOS版APP图标仅支持png图片，建议大小为114px\*114px。

- ii. 使用Safari浏览器打开网站。
- iii. 单击添加到主屏幕，即可生成ios web app。





## 生成 APP 后访问空白

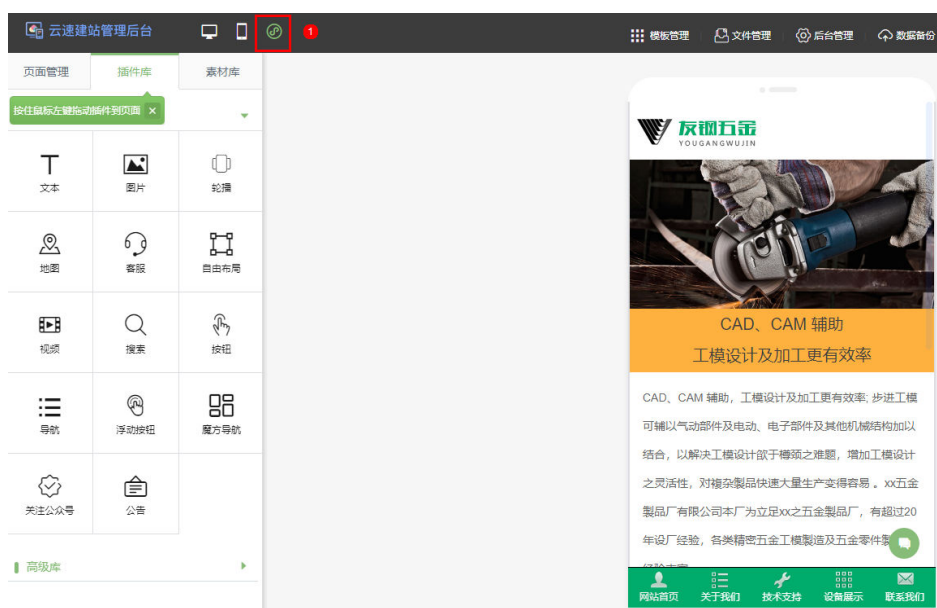
- 如果域名安装了SSL证书需要检测证书链接是否完整。
- 如果不完整需要重新安装SSL证书。

## 如何编辑制作小程序?

1. 在站点编辑界面左上方切换到小程序。
2. 对小程序内容进行编辑，小程序的编辑方式与PC版类似。具体操作步骤请参考：[制作小程序](#)和[制作小程序（视频版）](#)。



图 4-139 小程序编辑器



3. 生成小程序。小程序编辑完成后，单击右上角“生成”，填写相关信息，并下载压缩包。

图 4-140 打包小程序



4. 发布小程序。
  - a. [下载微信开发者工具](#)，用小程序平台的管理员账号登录微信开发者平台，将下载的小程序压缩包解压。
  - b. 登录后，选择本地小程序项目。
  - c. 添加项目，填写AppID和项目名称。项目目录选择解压过的小程序文件，填写信息后，提交审核。
  - d. 审核通过之后，用户需要进入开发者管理，提交发布，小程序才会上线。

### 小程序一键发布审核需要多长时间？

微信小程序一般由人工审核，一般在1-3个工作日。

## 微信公众号如何设置？

微信公众号需要您有一个微信公众号码，将其和网站绑定后即可通过微信自定义菜单链接到手机版的页面。具体相关操作步骤请参考：[绑定微信公众号码](#)和[设置白名单IP](#)。

### ⚠ 注意

未认证订阅号不用绑定因为绑定后无法使用网站后台的自定义菜单功能。

## 小程序的轮播图上面添加文字？

暂不支持将文本放在轮播图上。您可以在制作图片时，把文字直接制作在图片上。

## 小程序商城的分销商如何申请提现？

分销商需要在小程序的用户中心，即可看到提现申请界面。

分销商申请提现后，管理员可以在“网站设计>分销>提现申请”，进行查看。具体操作步骤可参考：[提现申请管理](#)。



## 小程序如何添加跳转外部链接？

小程序暂不支持跳转外部的链接。

## 4.10 搜索引擎优化（SEO）设置

### 设置 SEO 后，在 360 搜索不到，但是百度能够搜索是为什么？

需向360搜索引擎提交您的站点。

360提交入口：[http://info.so.360.cn/site\\_submit.html](http://info.so.360.cn/site_submit.html)

SEO设置请参考：<https://help.websitemanage.cn/show/321.html>

### 企业门户做了百度的收录，多久可以生效？

建议联系百度咨询时效，或者通过百度搜索资源平台的[链接提交](#)工具，提交您想被百度收录的链接。

## 百度为何不收录网站内容？

网站做好后，您需要对网站进行[SEO设置](#)，一般搜索引擎（如：百度）需要等2-4周，才会收录，但不一定会收录，主要取决于您的站点内，及SEO关键词的热门程度，比较热门的关键字对于新站来说，是不易被收录的。

建议您平时多更新网站内容，最好每天能更新一至两篇文章，这样可以增加收录机会。

您也可以在搜索引擎处进行提交您的网站：[百度提交入口](#)。

## 如何向搜索引擎提交我的网站？

百度Baidu提交入口：[http://www.baidu.com/search/url\\_submit.html](http://www.baidu.com/search/url_submit.html)

必应bing提交入口：<https://www.bing.com/webmasters/about>

搜狗Sogou提交入口：<https://zhazhang.sogou.com/?forcedirect=1#>

360提交入口：[http://info.so.360.cn/site\\_submit.html](http://info.so.360.cn/site_submit.html)

头条搜索地址：<https://zhazhang.toutiao.com/>

谷歌google提交入口：<https://search.google.com/search-console/about>

向搜索引擎提交sitemap请参考教程：<https://help.websitemanage.cn/show/426.html>

百度主动推送（仅支持多终端独立营销版及以上版本）请参考：<https://help.websitemanage.cn/show/1289.html>

### 说明

提交后一般收录在7-60天左右，中国大陆外站点收录时间一般在1-3个月左右请耐心等待，并保持网站内容的更新，建议每天添加1-2篇文章。

## 百度搜索出现的网站的图片能否改？

1. 请在[百度搜索资源平台](#)注册百度账号。
2. 将您的站点[添加验证](#)。
3. 验证通过后，进入“站点管理>搜索展现>站点属性”中，查看是否有站点logo权限，如有权限，则可以在此处上传更改，如无权限，则不支持更改，图片由百度官方随机抓取。

## 已经完成搜索引擎优化设置，为何根据网站名称搜索不到网站？

网站能否被收录，主要取决于搜索引擎，若您已经设置了SEO等信息，您还可以主动向搜索引擎提交您的站点：

百度Baidu提交入口：[http://www.baidu.com/search/url\\_submit.html](http://www.baidu.com/search/url_submit.html)

必应bing提交入口：<https://www.bing.com/webmasters/about>

搜狗Sogou提交入口：<https://zhazhang.sogou.com/?forcedirect=1#>

360提交入口：[http://info.so.360.cn/site\\_submit.html](http://info.so.360.cn/site_submit.html)

头条搜索地址：<https://zhazhang.toutiao.com/>

谷歌google提交入口：<https://search.google.com/search-console/about>

向搜索引擎提交sitemap请参考教程：<https://help.websitemanage.cn/show/426.html>

百度主动推送（仅支持多终端独立营销版及以上版本）请参考：<https://help.websitemanage.cn/show/1289.html>

## 📖 说明

建议您平时多更新网站内容，最好每天能更新一至两篇文章，如果您的网站内容质量不高，或者网站权重较低，搜索引擎可能不会优先显示您的网站，建议您提高网站内容质量，确保内容原创、有价值，避免空洞或重复信息，增加网站被收录的几率。

## 4.11 页脚设置

### 为什么文本框无法拖动？

文件框无法拖到存在以下三种情况：

- 在页面上的文本框无法拖动，请检查是否锁定文本框，解锁之后再拖动。
- 无法将文本框拖入到页脚中，解决方法：单击“属性”勾选“设置为页脚元素”。
- 文本框已经是页脚元素了还拖不动，解决方法：先取消页脚，再重新设置为页脚元素。

## 4.12 导航栏设置

### 导航栏点击多了后就点不到了？

问题出在底版操作，您已将底版的导航栏解锁，修改的插件就会脱离底版，可能会导致插件失效或闪退。

1. 页面中修改从底版继承过来的插件时，会出现下边的提示框，这时候点击解锁就会使插件脱离底版。以解锁图片编辑，然后恢复举例，其他的插件失效、闪退问题解决方法与之相同。

图 4-141 解锁解锁图片编辑



2. 解锁了logo元素，该元素已脱离底版，变成高亮状态，可以进行编辑操作。



3. 删除logo元素。如果解锁的是导航栏，导致导航栏出现问题，需要把页面中添加的导航栏删除。
4. 恢复底版步骤：
  - a. 在底版管理界面，查看当前是否存在2个或以上的底版，如果仅有一个底版，需要创建新底版。
  - b. 在页面管理界面，打开需要恢复底版的页面属性，选择其他的模板，保存。
  - c. 再次打开需要恢复底版的页面属性，选择不使用底版，保存。
  - d. 再次打开需要恢复底版的页面属性，选择原底版，保存。这时候如果还未能恢复原底版内容，重复2/3/4直到恢复为止。（一般来说重复替换2-3次即可恢复）

## 导航栏编辑好保存了之后，预览时候没有显示？

在底版上面创建了多个导航栏，然后其他页面都使用的底版，又去解锁并复制了导航栏，所以多个导航栏重叠，会挡住、错乱。改正方法：

1. 把所有页面上的导航栏都先去掉。
2. 底版上面的导航栏只留一个自己想要的。
3. 每个页面选择底版那里，先选择不使用底版，保存；再选择使用底版。也就是页面使用底版都重新操作一遍。

## 导航总是移位？

可能的原因是：当一个页面引用了底版后，请不要在页面上解锁底版中的内容进行编辑，底版的编辑应切换到底版中进行。解锁后，这个页面就独立出来了，以后修改底版后，这个页面中的底版内容就不会跟着底版变了。如果想重新同步底版，在底版中先找到被解锁模块，单击剪切，然后粘贴、保存即可，再次返回页面的时候就会发现重新同步了。

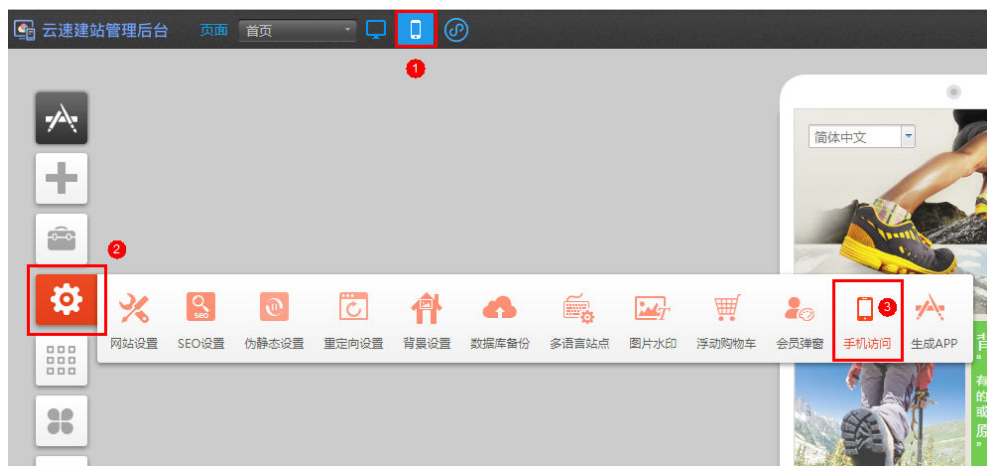
## 手机导航栏怎么实现在固定在手机屏幕底端，不随页面上下滑动而动？

PC站用通栏插件，手机站用容器插件，都可以实现固定显示。只要把需要固定的插件放到通栏或容器中即可。

## 手机底部导航如何设置？

1. 在“站点编辑”页面，将站点编辑切换为手机页面编辑。
2. 在左侧栏中选择“设置>手机访问”。

图 4-142 手机访问



3. 开启“手机访问”。
4. 选择导航栏样式等其他信息。
5. 完成后单击保存即可。

图 4-143 选择导航栏样式



6. 单击右上角预览。具体请参考[手机访问-营销版底部导航](#)。

图 4-144 预览手机访问网站

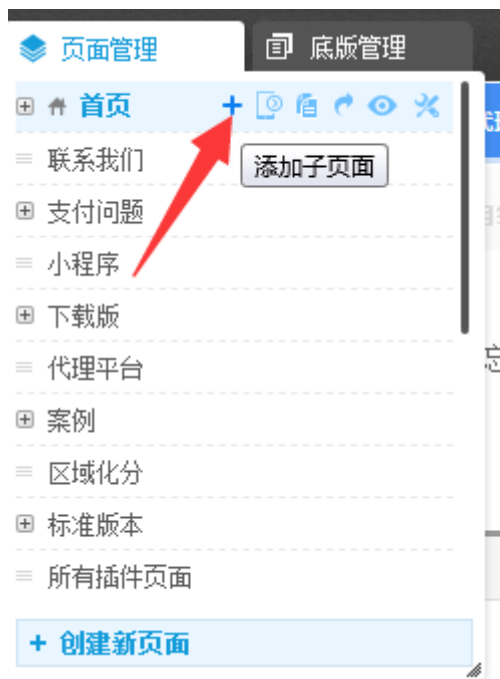


## 如何添加页面下拉菜单?

1. 您需要先添加导航栏,然后在导航栏页面下添加子页面,实现页面下拉菜单的效果。
2. 在“页面管理”中选择需要添加子页面的网页,单击“添加子页面”即可。具体请参考[添加页面和页面管理](#)。



图 4-145 添加子页面



### 多终端独立版底部导航栏如何设置？

- 如果是PC站，可以添加[自定义导航](#)。
- 如果是手机站，需要开启手机访问功能，可实现显示[底部导航栏](#)。

### 多终端独立版手机端的导航栏，子分类为什么显示不出来？

导航栏横向的样式只显示主菜单，您如果需要展示子菜单请使用图标或者竖向的样式。

图 4-146 设置手机版导航栏样式



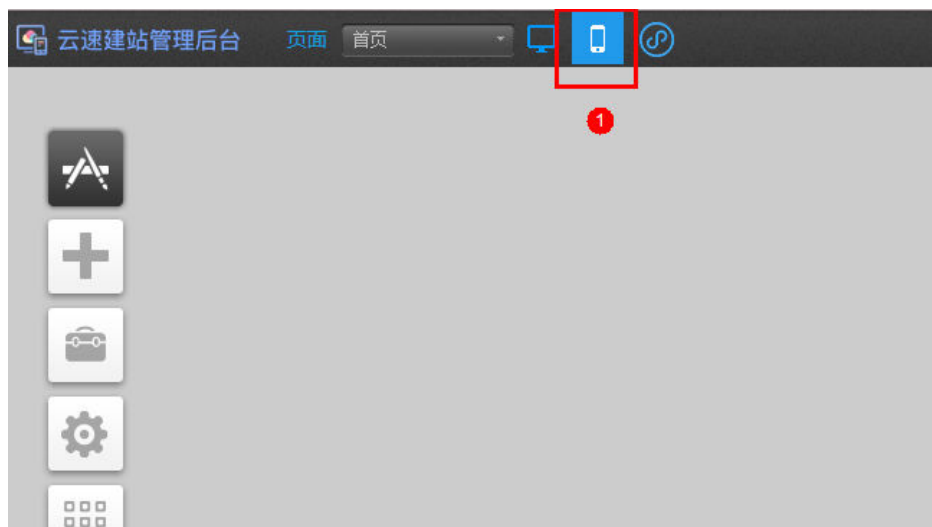
### 多终端独立版站点手机端 LOGO 和导航栏如何固定到网站？

多终端独立版站点手机端可以使用容器插件设置固定显示，将LOGO和导航栏放入容器模块中实现，具体教程请参考以下步骤或参考：[手机版容器固定](#)。

1. 在站点后台管理中单击“手机端”编辑界面。



图 4-147 手机端编辑



2. 将编辑页面切换至底版管理。

图 4-148 底版管理



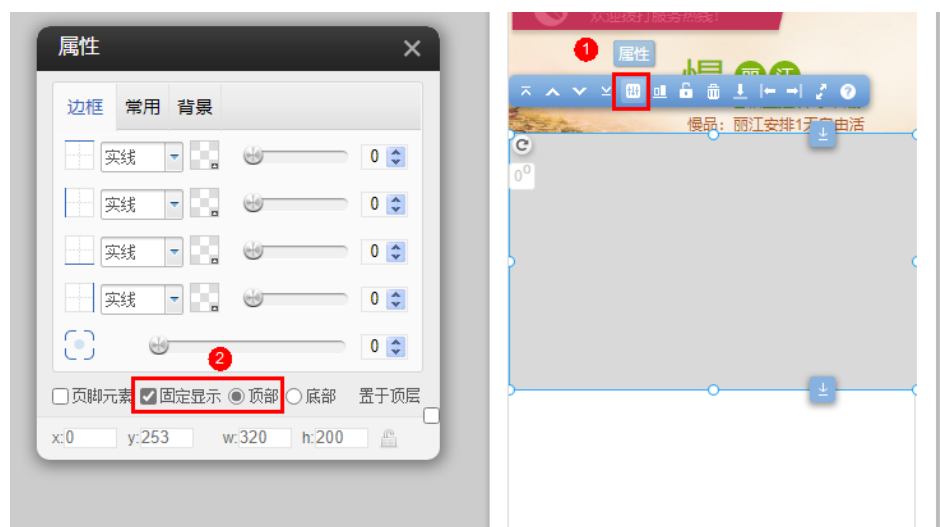
3. 单击“插件”，选中“容器模块”拖拽到需要的位置。

图 4-149 选择容器模块



4. 选中“容器模块”，单击“属性设置”。
5. 勾选“固定显示”，选择“顶部”、“底部”或你所需固定的位置。

图 4-150 容器模块属性设置



6. 选中所需固定的元素拖拽到容器模块中直到出现橙色边框，保存即可。

图 4-151 放置容器模块中



### 多终端独立站点如何导航栏里面添加第三方网址链接？

1. 您可以在站点编辑中选择“页面管理>页面属性”。

图 4-152 页面属性设置



2. 单击“设置链接”，选择“站外链接”并需要链接的网址。

图 4-153 设置链接



3. 完成后确定保存即可。

## 如何修改导航栏的文字?

- 企业门户多终端独立版站点修改导航栏文字:
  - a. 进入站点编辑页面, 选择“页面管理”。
  - b. 选择需要编辑的导航栏文字所对应的页面, 单击✂。

图 4-154 页面属性



- c. 修改页面的名称, 单击“保存”即可。

图 4-155 编辑页面名称



- 企业门户多终端自适应站点修改导航栏文字：
  - a. 进入编辑页面，鼠标放置导航栏处，选择“管理栏目”。

图 4-156 管理栏目




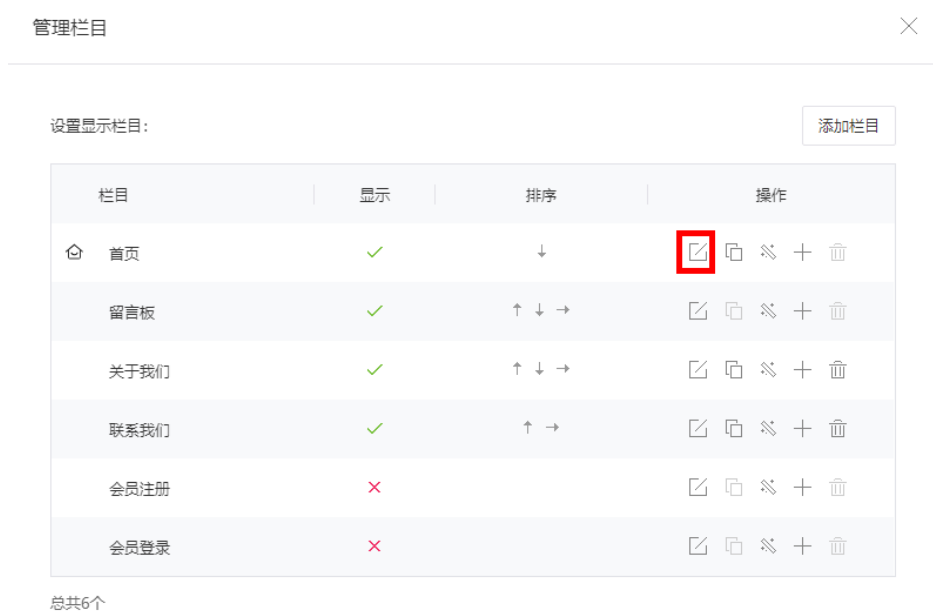
- b. 选择需要修改的导航栏目，单击.

图 4-157 编辑栏目



- c. 编辑栏目内容，单击“保存”即可。

图 4-158 编辑栏目内容



## 导航栏如何创建多级目录？

以导航栏创建三级目录为例，分别介绍多终端独立版和多终端自适应版如何创建多级目录。

- 多终端独立版导航栏创建多级目录操作步骤如下：
  - a. 在页面管理中选择需要添加二级的页面，单击 **+** 添加二级页面。

图 4-159 添加二级页面



- b. 在创建的二级页面中，填写页面名称，选择底版、上级页面等必要相关信息，完成后单击“保存”。

图 4-160 填写二级页面信息



- c. 在二级页面中单击 + 添加三级页面。

图 4-161 添加三级页面





- d. 在创建的三级页面中，填写页面名称，选择底版、上级页面等必要相关信息，完成后单击“保存”。

**图 4-162** 填写三级页面信息

创建新页面

页面名称

页面地址   
可自定义浏览器地址栏显示地址，留空系统会自动分配。

选择底版 common

上级页面 公司简介

设为首页  否 设置此页面为默认首页

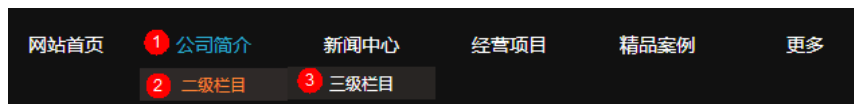
访问权限  密码访问  会员访问

设置SEO  是  否  
选择'是'将为本页面单独设置SEO参数，全局参数对本页面无效

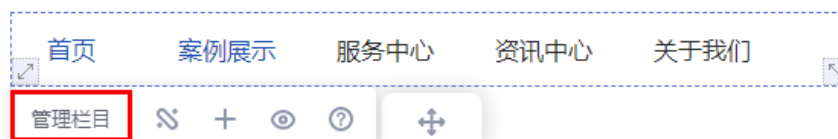
网页宽度  否 设置当前网页宽度

导航显示  是 页面名称将出现在导航中

- e. 多终端独立版导航栏多级目录即设置完成。

**图 4-163** 多终端独立版导航栏多级目录展示

- 多终端自适应版导航栏创建多级目录操作步骤：
  - 将鼠标放置导航栏，单击“管理栏目”。

**图 4-164** 栏目管理


- 选择需要添加二级的栏目，单击  添加二级栏目。

图 4-165 添加栏目



- c. 设置二级栏目信息。填写栏目名称并选择上级栏目，完成后单击“保存”。

图 4-166 设置二级栏目信息




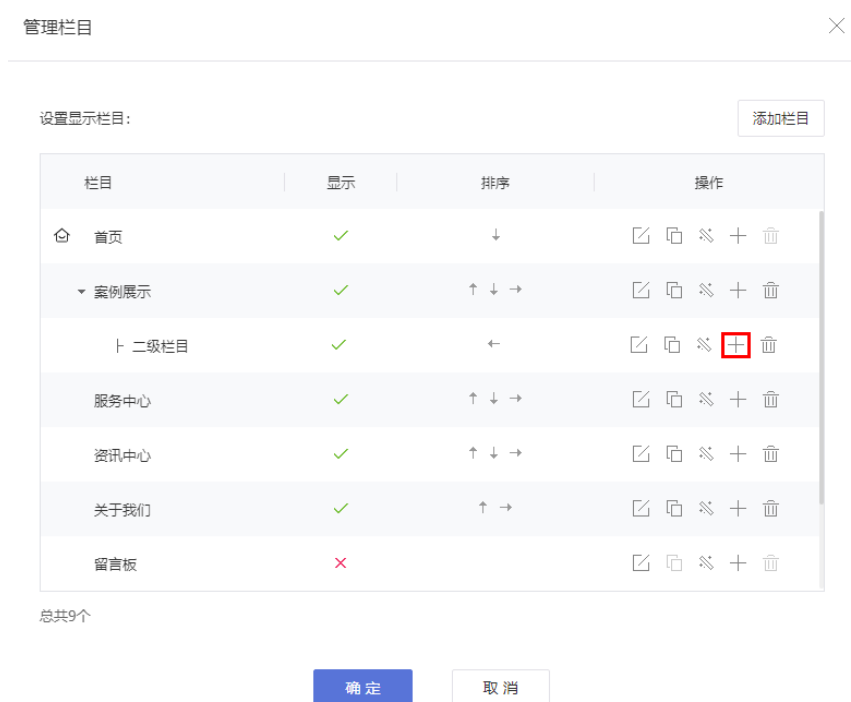
- d. 选择需要添加三级的栏目，单击  添加三级栏目。

图 4-167 添加三级栏目



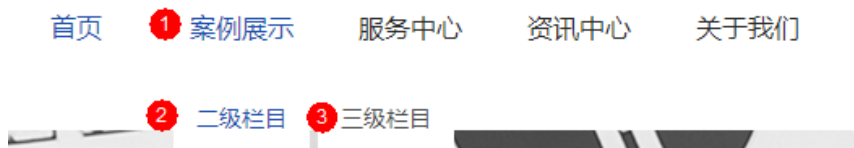
- e. 设置三级栏目信息。填写栏目名称并选择上级栏目，完成后单击“保存”。

图 4-168 设置二级栏目信息



- f. 多终端自适应版导航栏多级目录即设置完成。

图 4-169 多终端自适应版导航栏多级目录展示



## 4.13 订单设置

后台配送设置了中通排在顺丰前边，为什么访问网站下单购买时，默认用的是顺丰快递？

配送设置这里是哪个快递排序值大，哪个快递在下单界面就排在前边。

企业门户是否支持导出订单？

支持，在管理后台的“订单>订单管理”中，单击“导出数据”。

订单收货人信息可以自定义字段吗？

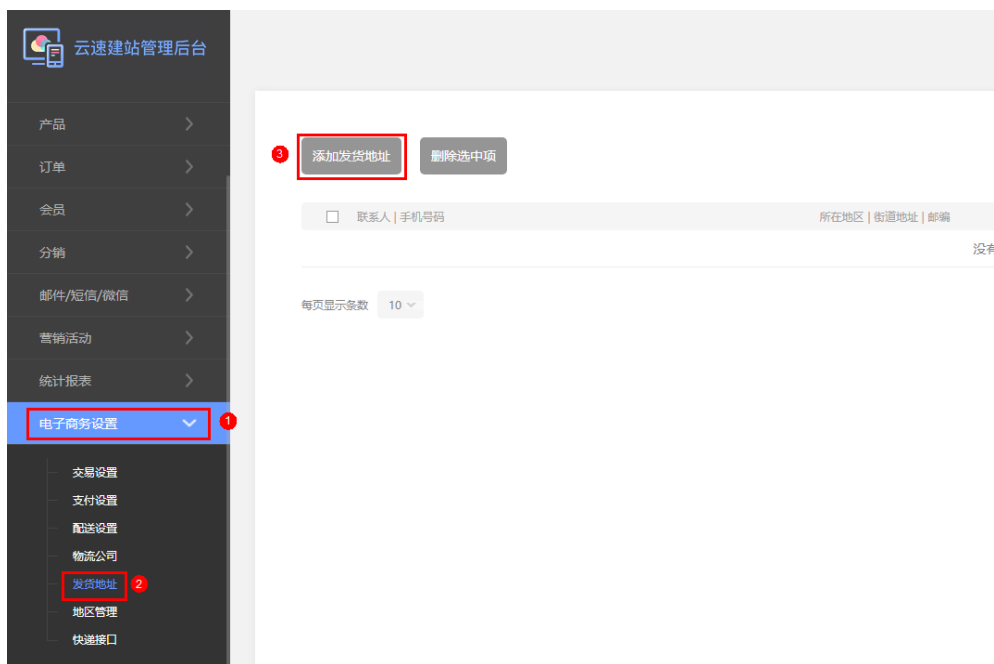
不可以。收货信息只支持填写姓名、手机和地址信息。

发货地址在哪设置？

发货地址指商家的地址，如商品有质量问题需要退回，有些商家是代理的产品，发货地址就是代理商的地址。发货地址操作步骤如下：

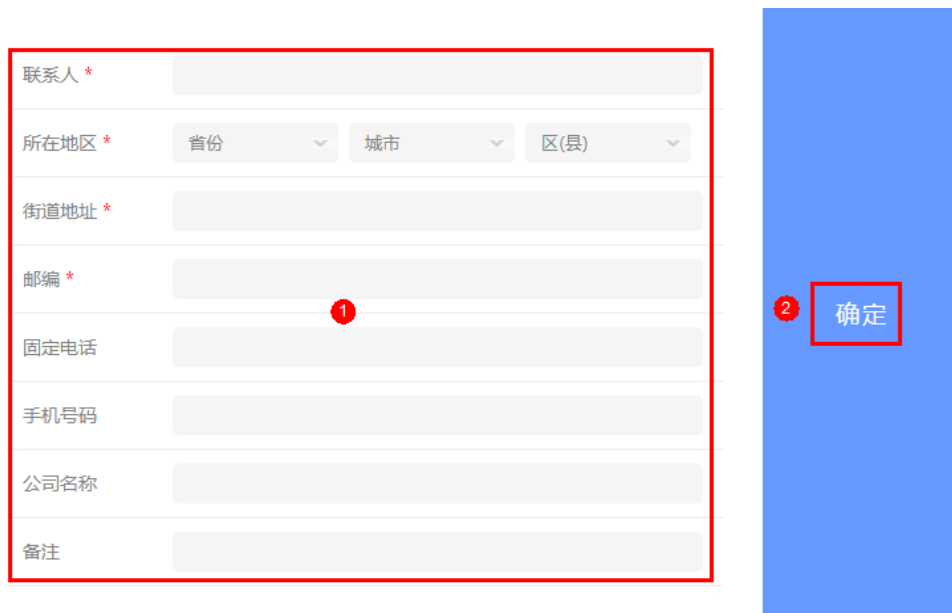
1. 进入后台管理。
2. 在“电子商务设置>发货地址”中，单击“添加发货地址”。

图 4-170 添加发货地址



3. 填写联系人、所在地区、街道地址、邮政编码、手机号码、公司名称等信息，完成后单击“确定”。

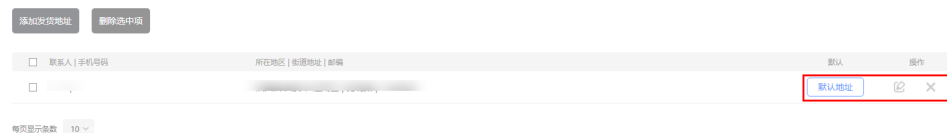
图 4-171 填写发货地址



The image shows a form for entering shipping address information. The form fields are: 联系人 \* (Contact), 所在地区 \* (Location) with dropdowns for 省份 (Province), 城市 (City), and 区(县) (District/County), 街道地址 \* (Street Address), 邮编 \* (Postal Code), 固定电话 (Fixed Phone), 手机号码 (Mobile Phone), 公司名称 (Company Name), and 备注 (Remarks). A red circle with the number '1' is placed over the 邮编 \* field. To the right of the form is a blue vertical bar containing a red-bordered button with the text '确定' (Confirm) and a red circle with the number '2' next to it.

4. (可选) 您可对发货地址进行编辑、删除或设置为默认地址。

图 4-172 编辑发货地址信息



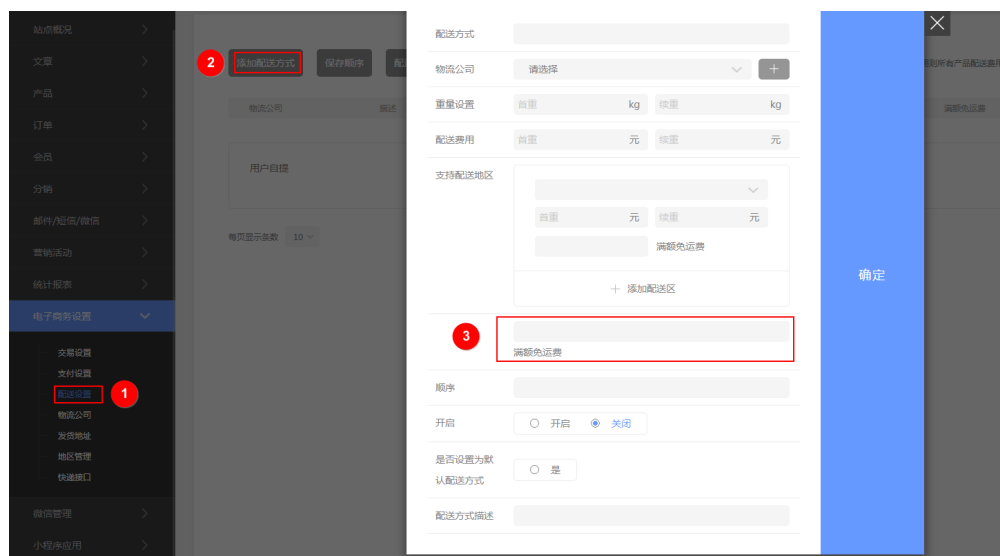
## 如何修改默认配送方式?

在管理后台的“电子商务设置>配送设置”中，把“顺序”数值调大。

## 如何设置免运费商品?

在管理后台的“电子商务设置>配送设置”中，单击“添加配送方式”，设置配送信息，在满额免运费输入框中输入免运费门槛的价格。

图 4-173 运费设置



### 运费计算规则：

商品总价大于设置的免运费价格，则买家无需支付运费，否则买家需按运费重量支付运费。

### 运费公式如下：

运费重量 $\leq$ 首重时，运费=首重费用。否则，运费=首重费用+续重计算单位\*续重费用。

其中续重计算单位=(运费重量-首重)/续重

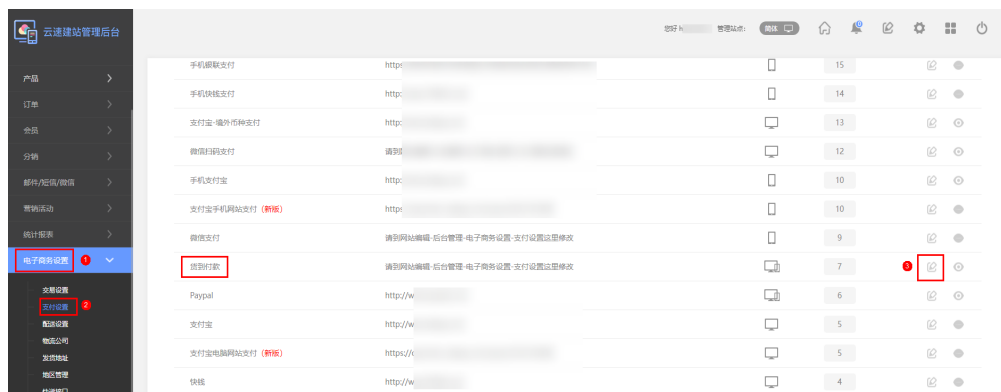
“(运费重量-首重)/续重”为整数则续重计算单位取整数，如果不为整数，则为进一位的整数。如“(运费重量-首重)/续重”=3，续重计算单位则为3，(运费重量-首重)/续重=3.1，则续重计算单位则为4。

## 企业门户支持货到付款吗？

企业门户多终端独立标准版以上版本支持货到付款的支付方式，商品送到了，买家再付款，货到付款为了便利没有开通网上付账或者账户余额不足的购物者。具体操作步骤如下：

1. 进入后台管理。
2. 在“电子商务设置>支付设置”中，单击“货到付款”右侧的“编辑”按钮。

图 4-174 编辑货到付款



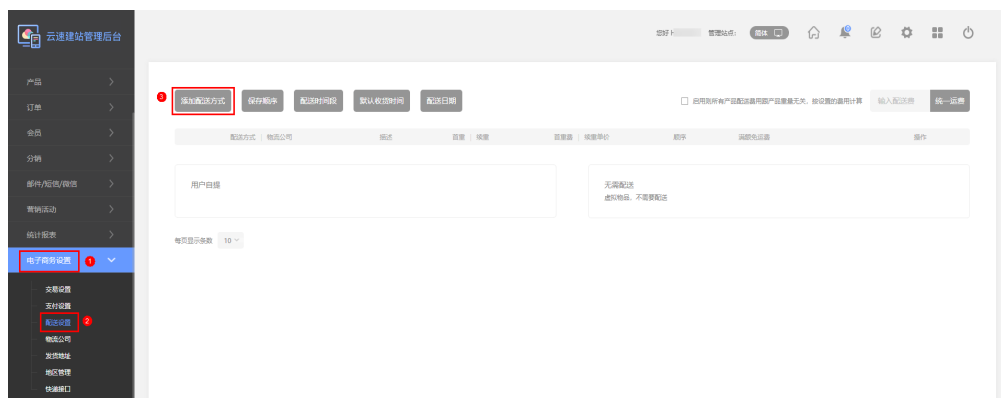
3. 选择“开启”，单击“确定”。

图 4-175 开启货到付款



4. 由于使用货到付款支付方式，需要在配送设置中开启一种物流配送方式。在“电子商务设置>配送设置”中，单击“添加配送方式”。

图 4-176 添加配送方式



5. 填写完信息后，单击“确定”。

The image shows a configuration page for 'Delivery Method' (配送方式). The page includes several sections: '物流公司' (Logistics Company) with a dropdown menu; '重量设置' (Weight Settings) with input fields for '首重' (Initial Weight) and '续重' (Continuing Weight) in kg; '配送费用' (Delivery Fees) with input fields for '首重' and '续重' in Yuan; '指定地区配送' (Specify Region Delivery) with a dropdown for '指定地区' (Specify Region) and input fields for '首重' and '续重' in Yuan, plus a '满额免运费' (Free shipping when reaching a certain amount) field; '顺序' (Order) with a dropdown; '开启' (Enable) with radio buttons for '开启' and '关闭'; '是否设置为默认配送方式' (Whether to set as default delivery method) with a radio button for '是'; and '配送方式描述' (Delivery method description). A red box highlights the main configuration area, and a blue box highlights the '确定' (Confirm) button.

6. 发货时联系好货流公司代收款即可。

图 4-177 配送方式

The image shows a table for managing delivery methods. The table has columns for '配送方式' (Delivery Method), '物流公司' (Logistics Company), '描述' (Description), '首重' (Initial Weight), '续重' (Continuing Weight), '首重单价' (Initial Weight Unit Price), '续重单价' (Continuing Weight Unit Price), '顺序' (Order), '满额免运费' (Free shipping when reaching a certain amount), and '操作' (Operations). A red box highlights a row for '货到付款' (Cash on Delivery) with a '物流公司' field.

配送方式	物流公司	描述	首重	续重	首重单价	续重单价	顺序	满额免运费	操作
货到付款	物流公司: [input]		1(kg)	1(kg)	12.00	6.00	0	0.00	[edit] [delete] [close]

Below the table, there are two buttons: '用户自提' (User self-pickup) and '无需配送' (No delivery required). At the bottom, there is a '每页显示条数' (Items per page) dropdown set to 10.

7. 在管理后台“订单>订单管理”中可以看到货到付款的订单，单击发货后，支付按钮则可以点击。（由物流公司代收款后，再回到订单管理中点击支付即可）



### 📖 说明

- 支付方式中的“货到付款”的文字不支持修改。
- 货到付款不会产生积分。

## 4.14 短信/微信/邮件设置

### 短信通知发送失败怎么办？

请先按照[文档](#)检查短信服务配置是否正确。如配置无问题，查看发送内容的字节数是否符合模板中设置的字节数限定，如用户模板设置的是TXT\_3，只可以传3个字节的字符串，如果他传了8个字节的则发送失败。

### 邮件发送设置使用 163 邮箱作为发送邮箱后，给网易邮箱发邮件成功，但是给 QQ 邮箱发送邮件失败？

经测试，发送邮箱使用雅虎比较稳定，如果能使用付费邮箱就更好了。其他像163、QQ等免费邮箱服务不稳定，不一定可以发送邮件成功的。

### 公众号绑定成功（认证服务号），在微信群发时显示“用户查询错误”？

您需要在管理后台的“微信管理>用户管理”中，单击“用户同步”，然后再群发信息。

### 当客户在留言板留言时，如何设置可以通过邮件提醒网站所有者？

1. 首先您需要在后台管理先[配置邮箱](#)。

邮件发送使用外部SMTP(简单邮件传输协议)发送。选择使用外部SMTP发送方式，则需要正确填写服务器相关信息后才可正常使用。一般推荐使用收费邮箱。配置结束后，可点击测试配置，如果能收到测试信息，说明配置成功。

图 4-178 配置邮箱

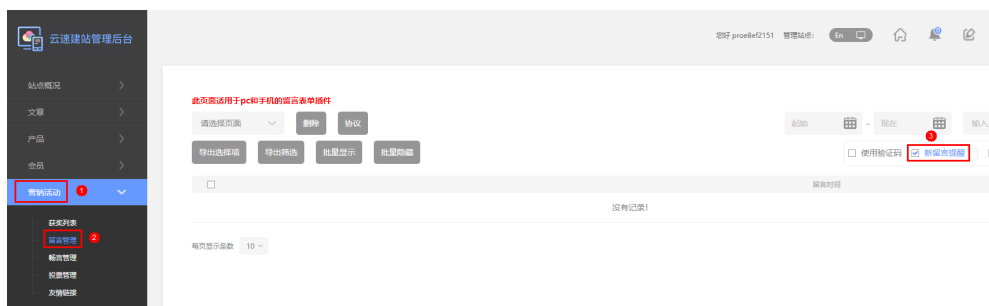


**注意**

- 一般情况下，如果您通过邮件客户端（比如outlook、foxmail等）能正常收发邮件，那么使用同样的设置就可以让您的网站正常发送邮件。如果设置正确但无法正常发送邮件，可能是您的邮局只支持web收发信，或不支持SMTP方式，请改用其他邮箱。
- 请注意发送邮件的频率。如果某段时间内使用配置的邮箱发送了大量邮件，则要注意会被提供商认为是垃圾邮箱而被关闭。
- 设置管理员邮箱后在订单支付、创建新订单，有新留言信息时通过邮件发送给管理员邮箱。

2. 在“营销活动>留言管理”中，勾选“新留言提醒”即可。

图 4-179 开启新留言提醒。



## 4.15 会员设置

### 企业门户是否支持会员资料导入导出？

支持，在管理后台选择“会员>会员管理”，单击“导入数据”，按照提示信息下载模板文件，将您的会员资料按照模板格式填入，然后导入企业门户管理后台。

## 4.16 redirect\_uri 域名与后台配置不一致，错误码 10003？

### 可能的原因一：公众号配置的回调域名与请求的域名不一致

#### 解决方法

登录微信公众号，在“设置>公众号设置”的“功能设置”页签中，检查业务域名、JS接口安全域名和网页授权域名是否与网站后台管理中绑定的域名相同，如果不同，请修改。

**须知**

- 业务域名、JS接口安全域名和网页授权域名不能为空头域名，如abc.com。
- 设置业务域名、JS接口安全域名和网页授权域名时，需要先设置[文件认证](#)。

图 4-180 公众号设置



**可能的原因二：从手机站底部菜单进入报错，手机访问域名设置与网页授权域名不一致**

### 解决方法

1. 在“站点编辑”界面，选择“设置>手机访问”。

图 4-181 设置



2. 在弹出的“手机访问”对话框中，将所有的域名设置成“网页授权域名”中的域名。

图 4-182 手机访问

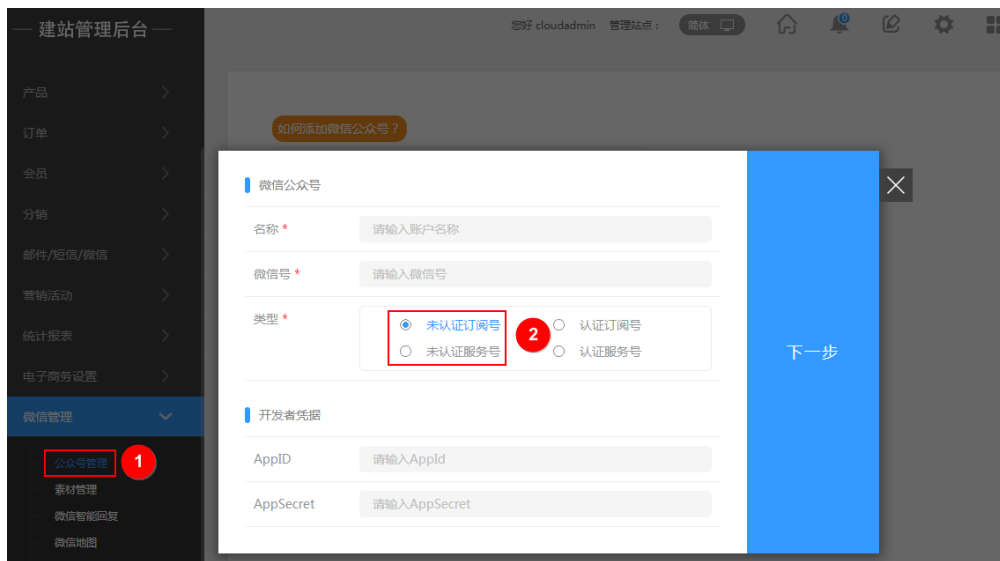


可能的原因三：在网站后台管理中绑定公众号时，实际使用未认证服务号或者订阅号，但是“类型”却选择了认证服务号或者订阅号

解决方法

1. 登录微信公众平台，在右上角确定您的公众号类型。
2. 在后台管理中，选择“微信管理>公众号管理”。在已添加的公众号中，单击“编辑”，选择正确的公众号“类型”。

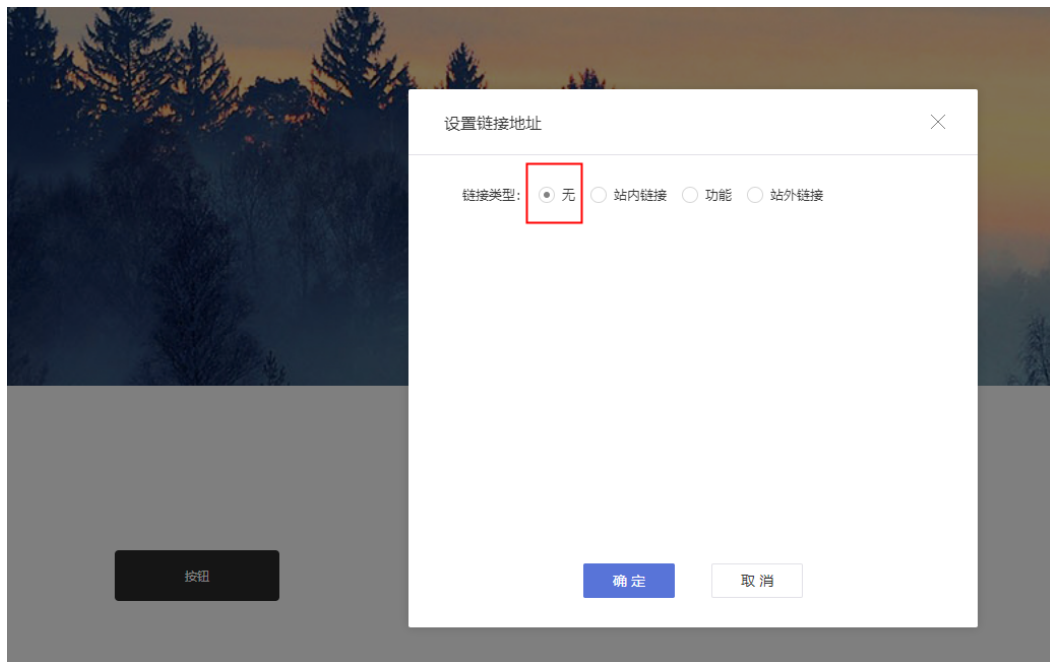
图 4-183 公众号设置



## 4.17 多终端自适应版本按钮文字无法编辑?

多终端自适应版本按钮上的文字无法编辑可能因为您为按钮设置了链接，此时需要先取消链接，链接类型选择无再去编辑按钮文字，如下图。

图 4-184 按钮链接地址设置为无



# 5 其他问题

## 5.1 浏览器类

### 企业门户推荐使用什么浏览器？

推荐使用chrome或firefox。如果使用360浏览器或者QQ浏览器，需要开启极速模式，否则编辑网站或预览网站时容易出现异常。

#### 360浏览器开启极速模式的方法：

图 5-1 360 浏览器开启极速模式



#### QQ浏览器开启极速模式的方法（以QQ浏览器10.4版本为例）：

图 5-2 QQ 浏览器开启极速模式



## 5.2 手机访问类

### 使用手机打开企业门户网站，为什么有的浏览器能放大缩小，有的不能？

安卓系统的浏览器支持缩放功能，IOS系统浏览器不支持缩放。APP和微信默认禁用缩放功能。

### 为什么多终端独立版手机访问站点内容不对？

1. PC端和手机端是相互独立的，用PC访问时跳转到PC端，用手机访问时跳转到手机端，此时如果只编辑了PC端，没有编辑手机端，访问时显示内容不同。
2. 通过PC端一键生成手机端，由于PC端部分插件在手机端不支持，导致部分内容样式不同，需要[手动编辑](#)。
3. 对同一个内容页面分别制作了PC页面和手机页面，当在另一个页面通过链接跳转到此内容页面时，如果PC端和手机端没有同步修改内容，就会导致显示内容不同。

### 设置了微信登录，PC端可以使用，手机端却没有该选项为什么？

目前手机不支持微信快捷登录。

### 多终端独立版PC端已经设置完成，转换成手机版还需要重新设置吗？

手机版页面和PC版页面是相互独立的，需要分别制作。手机版和PC版共用后台文章、产品等数据。

### 手机和电脑页面反应速度非常慢，有卡顿现象是怎么回事？

1. 检查产品列表页面是否添加了大量图片，且单图大小超过200KB，如果是，建议将超过200KB的图优化压缩控制在100KB左右。
2. 检查进入页面验证时，是否出现页面卡顿、空白的情况，如果没有，请检查手机内存或者网络环境等。

### 如何关掉多终端独立版手机网站，让所有设备都访问PC网站？

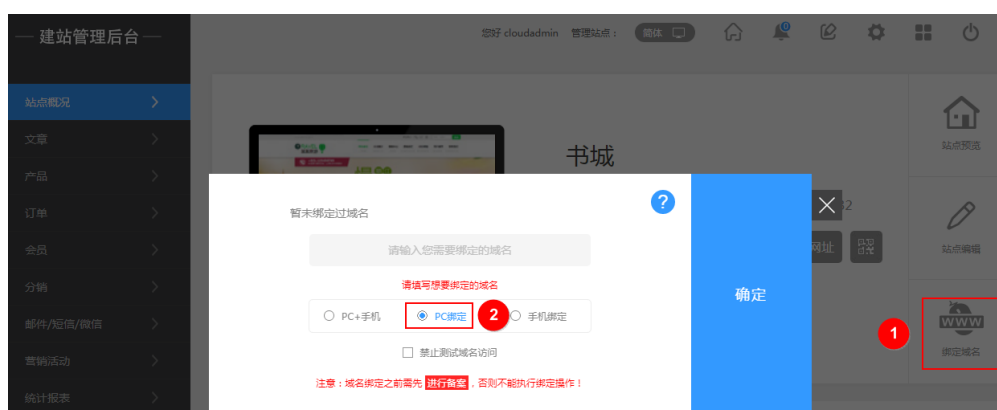
检查网站是否已绑定域名？

- 是，首先在手机站的“网站设置”中设置网站下线，然后在绑定域名时，选择“PC绑定”。

图 5-3 网站下线



图 5-4 PC 绑定



- 否，首先在手机站的“网站设置”中设置网站下线，然后在测试地址后面加/?getpcpicture=1。



## 多终端独立版网站的二维码如何获取？

网站生成的二维码，需要等域名可以访问之后，在<https://cli.im/url>输入手机端的网址即可生成网站二维码。

- 如果使用华为云域名，请参考[华为云域名解析](#)。
- 如果使用第三方域名，请在第三方域名提供商处做好域名解析，将cname记录指向企业门户的cname值。

## 访问多终端独立版手机端显示“your website”如何解决？

- 如果网站默认语言是中文，可能是用户在使用域名访问网站时，在站点中切换了英文站点，访问英文站点时，站点数据为空所导致。建议将中文站点数据复制到英文站点，在站点中切换语言站点，即可跳转回中文站点。
- 如果网站默认语言是英文，请检查网站手机端的英文站点数据编辑页面是否为空，若为空请补充手机版英文站点相关内容。

图 5-5 查看默认值



## 5.3 其他类

### 企业门户有企业邮箱吗？

没有，华为云包含企业邮箱服务，具体请参考：<https://www.huaweicloud.com/marketplace/activity/mail.html>。

### 企业门户提供哪些售后服务？

您可享受咨询解答、退换货和软件维护、升级等服务。企业门户提供的以下四种形式的帮助：

1. **帮助中心**：提供企业门户的介绍、使用、常见问题等资料，指导您了解并操作企业门户。
2. **智能客服**：收录了经常被问到的问题和解决方法。
3. 云社区有定期发布最佳实践，技巧分享，统一标识【企业门户】。
4. 在线、工单或电话人工咨询，客户量较大的情况下需要您耐心等待。

同时支持**5天无理由全额退订**。但对于付费模板的消费，涉及到了设计师专有版权，购买后不能退款。

## 网站正常，也备案过了，能够正常访问，但是被腾讯微信和 QQ 识别为色情网站，这是怎么回事？

如果网站确认没有色情相关的内容，遇到这种情况，需要去找腾讯，通过站长申诉进行申述。

## 建站后台运行状态变成异常，很快又会自动恢复正常是什么问题？

通常是获取状态的时候遇到了网络波动，网络临时繁忙所致。短暂异常不影响实际使用。

## 打开建站编辑，显示空白是怎么回事？

1. 检查使用的是哪个浏览器，推荐使用chrome或firefox。如果是360浏览器或者QQ浏览器需要开启极速模式。
2. 如果之前是正常打开的，突发打不开，建议清除浏览器缓存，然后再次打开站点编辑页面。

## 使用谷歌浏览器无法播放视频，错误代码为“the media could not be loaded”，视频存放在阿里 OSS 中，怎么处理？

检查阿里OSS防盗链设置，请先配置防盗链白名单，把网站的域名添加到白名单中。

## 从哪里获取企业门户文档？

获取企业门户文档的途径如下：

- **产品介绍**：主要介绍什么是企业门户，以及企业门户的优势和特性。
- **快速入门**：以营销版为例，介绍创建网站的整个流程。
- **用户指南(多终端独立版)**：介绍企业门户多终端独立版规格的每个模块的具体操作步骤。
- **用户指南(多终端自适应版)**：介绍企业门户多终端自适应版规格的每个模块的具体操作步骤。
- **常见问题**：汇总客户操作过程中常问到的问题和解决方案。

## 在微信和 QQ 里面发送网址提示网站不安全怎么办？

这是腾讯的相关规定，您需要按照提示信息，提供对应的材料，去腾讯申诉。

## 企业门户从购买到发布需要多长时间？

具体的时长依赖于以下两个因素：

- 网站的复杂程度
- 您对网站的编辑速度

## 企业营业执照名称与官网上的名称能不一样吗？

可以不一样。

## 企业门户后台能不能两台电脑同时进行编辑？

可以两台电脑同时进行编辑，但是注意不要同时编辑同一个内容，例如修改同一个商品的信息。

## 多终端独立版站点后台日志可以看到访问者 IP 吗？

不可以，后台日志只记录网站管理员对网站操作记录，如果您要查看网站访问情况建议使用**统计插件**。

## 企业门户多终端独立版视频教程在哪？

在浏览器地址栏中打开[https://bbs.huaweicloud.com/videos/type\\_4e923773968b476c8436d9ac51ba473f](https://bbs.huaweicloud.com/videos/type_4e923773968b476c8436d9ac51ba473f)，“二级分类”选择“应用服务”，“标签分类”中单击“更多”，然后下拉滚动条，选择“企业门户”，查看企业门户所有的视频教程。

图 5-6 视频教程

