成本中心

常见问题

文档版本	01
发布日期	2025-09-12

华为技术有限公司

版权所有 © 华为技术有限公司 2025。 保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明

和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。
本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：
https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process
如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：
https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory

 版权所有 © 华为技术有限公司

目 录

1 概述.....1
1.1 账单金额和分摊金额的关系说明.....1
1.2 为什么页面数据存在微小的数据差异?.....4
1.3 转售子客户如何申请成本中心权限?.....5
2 如何进入成本中心.....6
3 成本分析.....7
3.1 企业主客户如何查看企业子的成本数据?.....7
3.2 企业子为什么看不到历史成本?.....7
3.3 如何查看月度成本数据?.....7
3.4 如何追溯产生费用（成本）的资源创建人?.....8
3.5 什么是未归集成本?.....8
3.6 什么是 noTagKey 成本?.....10
3.7 为什么找不到已创建的标签?.....11
3.8 如何查看指定周期内的摊销成本?.....11
3.9 什么是成本数据?.....12
3.10 什么是摊销成本?.....12
3.11 为什么当月最近一天的摊销成本会异常增高?.....12
3.12 为什么成本数据会存在负数?.....12
4 预算管理.....13
4.1 预算更新的频率?.....13
4.2 预算告警的机制?.....13
4.3 企业主如何为子账号设置预算?.....13
5 成本优化.....15
5.1 为什么长时间没有 EIP、ELB、EVS 的资源优化建议?.....15
5.2 为什么没有显示内存使用率相关数据?.....15
6 成本标签.....16
6.1 为什么没看到资源上创建的标签?.....16
6.2 为什么通过成本标签在“成本分析”中查询不出对应的内容?.....16
6.3 哪些产品支持基于标签进行成本分析?.....16
6.4 如何为资源创建标签?.....18
6.5 资源标签变更，该资源成本的标签是不是也会变更为新的?.....18

 版权所有 © 华为技术有限公司

6.6 为什么找不到需要激活的标签？ 19
7 成本分组（原成本单元） 20
7.1 什么是成本分组，工作原理是什么？ 20
7.2 什么时候需要创建成本分组？ 20
7.3 什么是沿用已有规则？ 20
7.4 什么是缺省值？ 21
7.5 是否可以创建多级分层的成本分组？ 21
7.6 什么是拆分规则？ 21
7.7 成本拆分结果是否会在成本分析、预算管理等页面呈现？ 22
8 消息提醒 23
8.1 如何设置群聊机器人订阅 23
8.2 邮箱/手机未验证怎么办 24
9 成本明细导出 25
9.1 OBS 转储成本明细时的常见问题 25

 版权所有 © 华为技术有限公司

1 概述

1.1 账单金额和分摊金额的关系说明

账单金额

账单是客户在华为云消费的原始成本，真实的反映了客户的历史消费记录，供客户对账使用。对账主要是将不同的账单进行核对，以确认资源的购买、使用和账户的实际支出是否一致。

计算当月账单金额时，不包含如下特殊场景：

- 账期在当月的订单，未来月续订产生的消费金额。
- 账期在当月，但生效时间在未来月的消费金额。

分摊金额

摊销是花在具体服务或业务部门上的费用按有效期分摊，反映的是实际支出在客户使用期间按进度消耗的有效成本。比如您购买了有效期为一年的云服务共365元，则每天的摊销成本为1元。

关系说明

导出的摊销成本明细中，账单金额即分摊月和所属账期都是当前月的原始成本，因此本月账单金额=本月分摊+期末未分摊，其中期末未分摊金额不包含未来月新增的分摊金额。

图 1-1 筛选本月账单金额（以 2022 年 08 月为例）

分摊月	关联账号	交易	运营实体	产品类型	产品编码	产品	计费模式	账单类型	订单号	使用开始	使用结束	所属账期	资源ID	资源名称	规格编码	规格	区域编码	区域	可用区	原始成本
Aug-22	[redacted]		华为云	hws.servi	hws.resou	云硬盘	包年/包月	消费-新购	CS220801(	2022-08-(	2022-09-0	Aug-22	a432900f-volume-afSAS		高IO|10.	af-south-非洲-约翰内斯堡				5.5
Aug-22	[redacted]		华为云	hws.servi	hws.resou	云硬盘	包年/包月	消费-新购	CS220818	2022-08-1	2022-09-1	Aug-22	9fcac4b6-volume-b2GPSSD			cn-north-华北-北京四				7
Aug-22	[redacted]		华为云	hws.servi	hws.resou	云硬盘	包年/包月	消费-新购	CS220818	2022-08-1	2022-09-1	Aug-22	dd41ee7c-volume-esGPSSD			cn-north-华北-北京四				7

图 1-2 查看本月账单金额构成

原始成本	期初已分	期初现	期初现金	期初信用	期初储值	期初代金	本月分摊	现金分摊	现金券分	信用额度	储值卡分	代金券分	期末未分	期末现金	期末现金	期末信用	期末储值	期末代金
5.5	0	0	0	0	0	0	5.328125	5.328125	0	0	0	0	0.171875	0.171875	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	3.0625	3.0625	0	0	0	0	3.9375	3.9375	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	3.0625	3.0625	0	0	0	0	3.9375	3.9375	0	0	0	0

分摊月

版权所有 © 华为技术有限公司

原始成本被摊销的月份。示例：您购买了包1年的云服务共365元美元，8月份摊销成本为31元美元，则8月份即为31元美元的分摊月。

所属账期

当前摊销成本对应的原始成本归属的账期。示例：包年商品在2022年1~12月份都有分摊，那么每个月分摊成本对应的所属账期均是2022年1月。

客户还可根据“所属账期”的取值，获取摊销成本对应的原始成本记录：

- 包年包月：在费用中心的“账单管理 > 流水和明细账单”页面或者成本中心的“成本分析”页面导出的原始成本明细中，可以根据**订单号+资源ID**到所属**账期**中查看原始成本记录；
- 按需：每笔按需的原始成本都会在当前账期完成分摊，即按需消费的分摊月与所属账期相同。导出的月度摊销成本明细是按月汇总，在费用中心的“账单管理 > 流水和明细账单”页面或者成本中心的“成本分析”页面导出的原始成本明细中，可以根据**产品类型+产品+资源ID+规格+使用量类型**到所属**账期**中查看原始成本记录。

原始成本

资源产生的原始成本，同费用账单中的应付金额。示例：您购买了有效期为一年的云服务共365元，则365即为原始成本。摊销成本明细中，**原始成本=期初已分摊+本月分摊+期末未分摊**。

说明

未生效的原始成本不会进行分摊，只有当分摊月在有效期内时，才会在摊销成本明细中展示。
未生效的原始成本包括新购资源尚未开通产生的消费、未到续费周期提前续费产生的消费。

本月分摊

当前摊销成本对应的原始成本在分摊月的摊销金额。示例：您购买了包1年的云服务共365元，查看8月份的本月分摊即为31元。

期初已分摊

当前摊销成本对应的原始成本在分摊月之前已经分摊的金额。示例：您购买了包1年的云服务共365元，有效期为2022.01.01~2022.12.31，则查看8月份的期初已分摊，即为212元。

期末未分摊

当前摊销成本在分摊月之后尚未分摊的金额。示例：您购买了包1年的云服务共365元，有效期为2022.01.01~2022.12.31，则8月份之后尚未分摊的成本是122元。

场景示例 A

根据账单金额查看分摊金额。

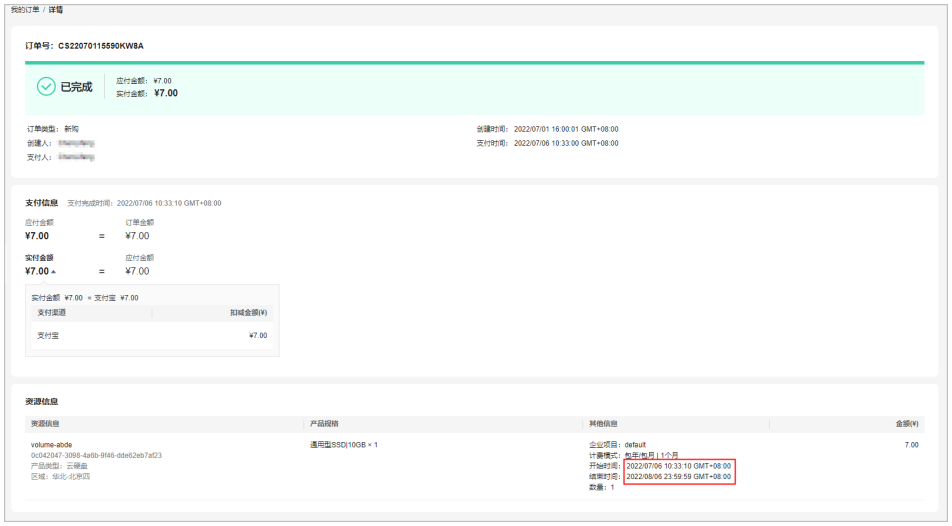
1. 客户在费用中心的“账单管理 > 流水与明细账单”页面查看到CS22070115590KW8A订单的消费，即原始成本为7元的订单消费，想要查看该订单的摊销明细。

图 1-3 查看账单金额

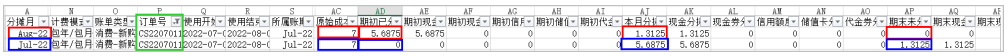
 版权所有 © 华为技术有限公司

2. 确认摊销成本的查看账期。
   - 当前账单的消费时间所属账期为07月，订单生效时间也在07月至08月，因此需要查看07~08月的摊销成本。

     图 1-4 查看订单生失效时间

   - 当前账单的消费时间所属账期为07月，如果订单生失效时间在08至09月，则需要查看08~09的摊销成本。
3. 进入成本中心的“成本分析”页面，导出的07月至08月的摊销成本明细。
4. 打开导出的“%账号名%_AmortizedCostDetailByBillCycle_YYYY-MM”文件查看摊销成本详情。
5. 根据订单号筛选对应摊销成本。

   蓝色框中是07月的摊销成本明细，红色框中是08月的摊销成本明细。当前订单为包1月，由于有效期跨07月和08月，因此这两个分摊月均有摊销金额。

场景示例 B

根据分摊金额查看账单金额。

1. 客户在成本中心的“成本分析”页面查看到07月存在9.19元的云硬盘摊销成本，想要查看原始订单消费情况。

 版权所有 © 华为技术有限公司

2. 在当前页面导出的07月的摊销成本明细。
3. 通过产品类型筛选当前分摊月的成本详情。

绿色框中是成本分摊到07月的所有订单号，红色框中是分摊月中的成本构成：

第一行订单原始成本为3.5，表示订单金额为3.5，期初分摊为0，本月分摊金额为3.390625，期末未分摊0.109375，0+3.390625+0.109375=3.5。

第二行订单原始成本为7，表示订单金额为7，期初分摊为0，本月分摊金额为5.6875，期末未分摊1.3125，0+5.6875+1.3125=7。

第三行订单原始成本为3.5，表示订单金额为3.5，期初分摊为3.3870966，本月分摊金额为0.11290322，期末未分摊0，3.3870966+0.11290322+0=3.5。

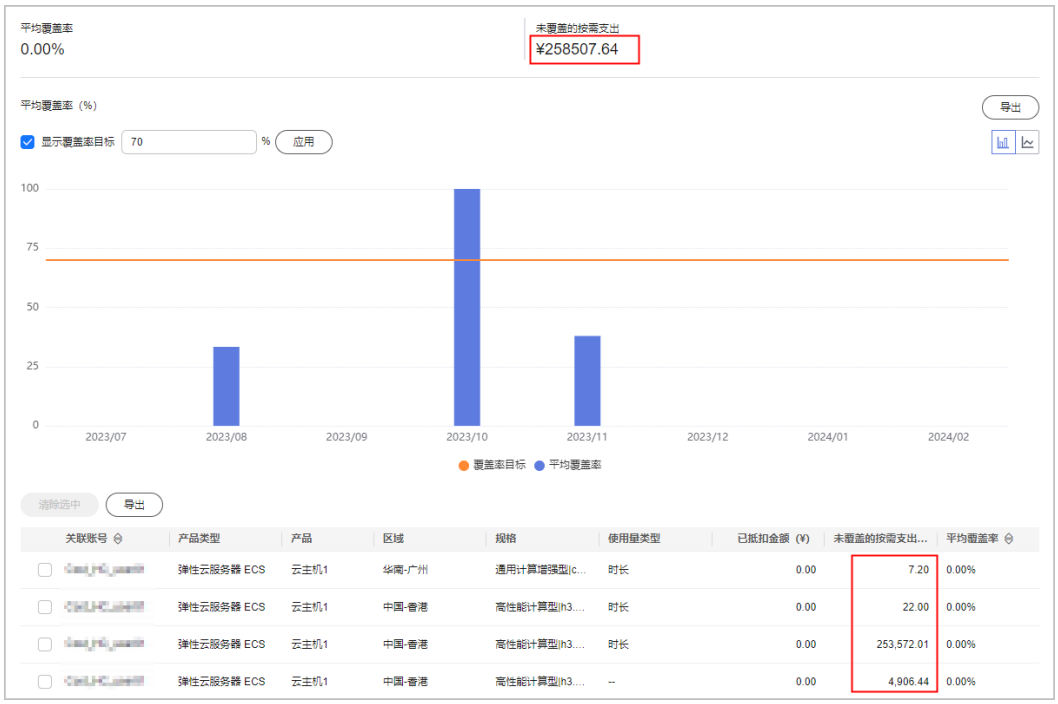
当月摊销金额=3.390625+5.6875+0.11290322=9.19102822，截取分之后的小数后，“成本分析”页面展示的摊销金额为9.19元。

1.2 为什么页面数据存在微小的数据差异?

成本中心计算摊销成本时，数据精度均为小数点后8位。页面展示的摊销成本，均按照四舍五入取小数点后2位，因此可能导致汇总数据和明细数据之间存在微小的精度差异。

示例：当前查询条件中，汇总的“未覆盖的按需支出”为258507.64元，未覆盖的按需支出明细为7.2+22+253572.01+4906.44=258507.65元，两者之间存在0.01元的精度差。

版权所有 © 华为技术有限公司



原因：实际进行计算时，精确的按需支出明细分别为7.20000000、22.00000000、253572.00780912和4906.43515552，四舍五入后页面展示为：7.2、22、253572.01、4906.44，汇总结果为258507.65。

汇总的按需支出为7.20000000+22.00000000+253572.00780912+4906.43515552=258507.64296464，四舍五入后页面展示为258507.64。

1.3 转售子客户如何申请成本中心权限?

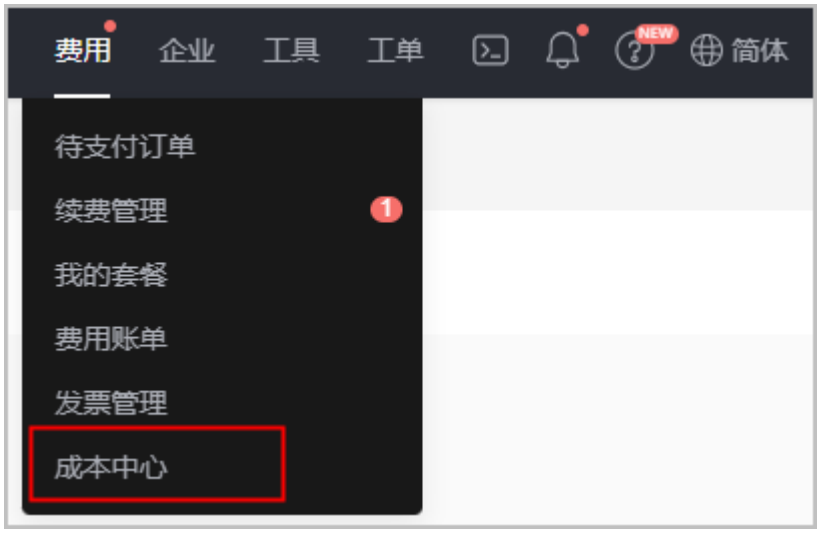
转售子客户使用成本中心之前，需要先联系您的合作伙伴预先授权。

版权所有 © 华为技术有限公司

2 如何进入成本中心

步骤1 登录华为云后，单击页面右上角的账号名称下拉框，选择“费用与成本”。

步骤2 进入控制台，单击“费用”的下拉框，选择“成本中心”。



----结束

版权所有 © 华为技术有限公司

3 成本分析

3.1 企业主客户如何查看企业子的成本数据?

财务托管

企业主默认可查看财务托管企业子客户关联期间的成本数据，对应成本中心“成本分析”页面的过滤条件设置如下：

- 交易账号：设置为企业主账号
- 关联账号：设置为企业子账号

企业主无权查看非关联期间该子客户的成本数据。

非财务托管

企业主如果想查看非财务托管子客户的成本，需要将成本中心“成本分析”页面的过滤条件设置如下：

交易账号：设置为企业子账号

企业主只能查看当前关联期间的子客户成本，如果该子客户和企业主解除关联，则企业主无权查看该子客户的成本数据。

3.2 企业子为什么看不到历史成本?

财务托管的企业子只能查看关联企业主之后产生的成本数据，关联前的无法查看。

如果企业子和企业主解除关联，则企业子可以查看关联前和解除关联后的成本数据，关联企业主期间的成本数据无权查看。

3.3 如何查看月度成本数据?

查看月度成本的汇总数据

步骤1 进入“成本分析”页面。

 版权所有 © 华为技术有限公司

步骤2 单击“开始自定义分析”。

步骤3 在“成本分析”详情页中，设置如下参数：

- 时间粒度为“按月”；
- 汇总维度为“使用量类型”、“资源”或“产品”；
- 成本类型为“摊销成本”或“摊销成本净值”。

----结束

导出月度成本的明细数据

步骤1 进入“**成本明细导出**”页面。

步骤2 选中“文件导出”页签。

步骤3 设置“周期”，单击“确认”，即可导出月度摊销成本明细。

----结束

3.4 如何追溯产生费用（成本）的资源创建人？

您可以**开通云审计**，用于自动跟踪当前账号下所有云资源的操作和变更记录。云审计最多显示近7天的事件，如需延长事件存储周期，可在追踪器列表的“配置”界面，将事件转储至OBS，具体操作请参见**配置追踪器**。

3.5 什么是未归集成本？

未归集成本是指按汇总维度查看成本数据时，没有归集到汇总维度中的成本数据。

 版权所有 © 华为技术有限公司

客户在“成本分析”页面查看成本和使用量的汇总数据时，“未归集”数据可能是如下几种情况：

- 按企业项目汇总时，购买的云服务资源不支持设置企业项目，则统一呈现为：未归集。
- 按成本分组汇总时，成本分组创建前的历史账期数据，以及近2天尚未应用成本分组的数据统一呈现为：未归集或未分配。
  - 未分配成本为成本分组特有，指无法被成本分组规则匹配的成本，可作为公共成本进行二次分配。
- 按使用量类型汇总时，非按需模式下的成本数据统一呈现为：未归集，如包年/包月成本。
- 按可用区汇总时，无可用区的成本统一呈现为：未归集，如包年包月、资源包的成本。

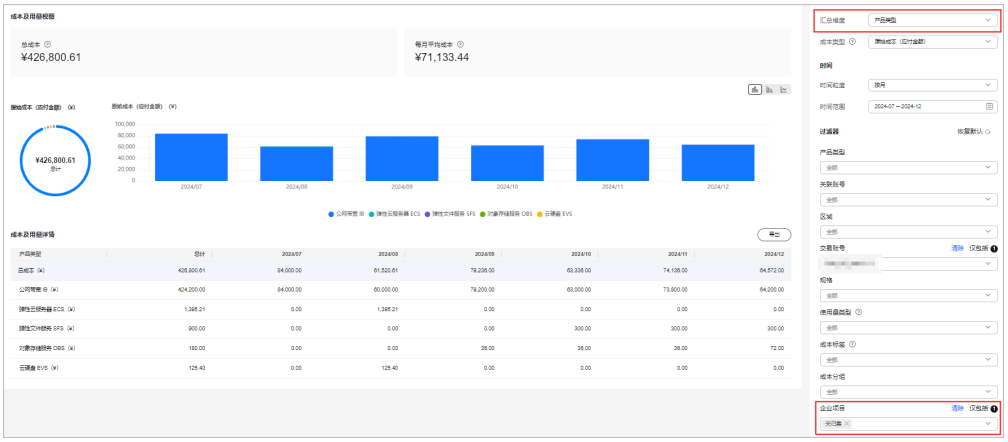
如果您想要查看“汇总维度”为“产品类型”，且“企业项目”为“未归集”的成本数据，您可能需要执行以下步骤：

步骤1 进入“**成本分析**”页面。

步骤2 单击成本分析报告列表中的报告名称链接，进入“成本分析”页，查看报告详情。

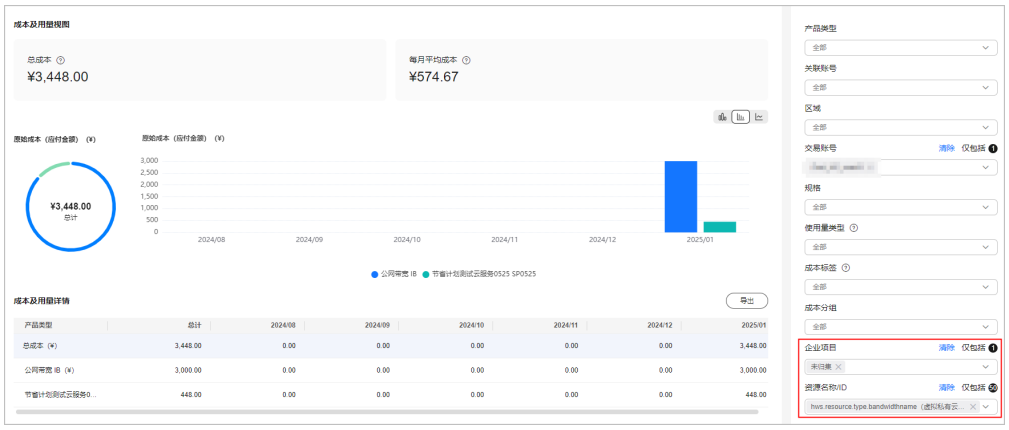
步骤3 在“成本分析”详情页中设置查询条件。

1. 在“汇总维度”中选择“产品类型”。
2. 在过滤器中，选择“企业项目”为“未归集”。



3. 若您前期未做好资源治理，可以在右侧过滤器的“资源名称/ID”中筛选具体的资源名称来查看成本数据情况。

 版权所有 © 华为技术有限公司



----结束

3.6 什么是 noTagKey 成本?

客户查看按成本标签汇总或过滤的数据时，云服务不支持标签、资源上未标记标签、标签未激活、资源包等权益类商品本身无标签属性的，统一呈现为noTagKey。

示例：查看按标签键Env进行汇总的数据中，noTagKey表示所有不携带Env标签的成本数据。

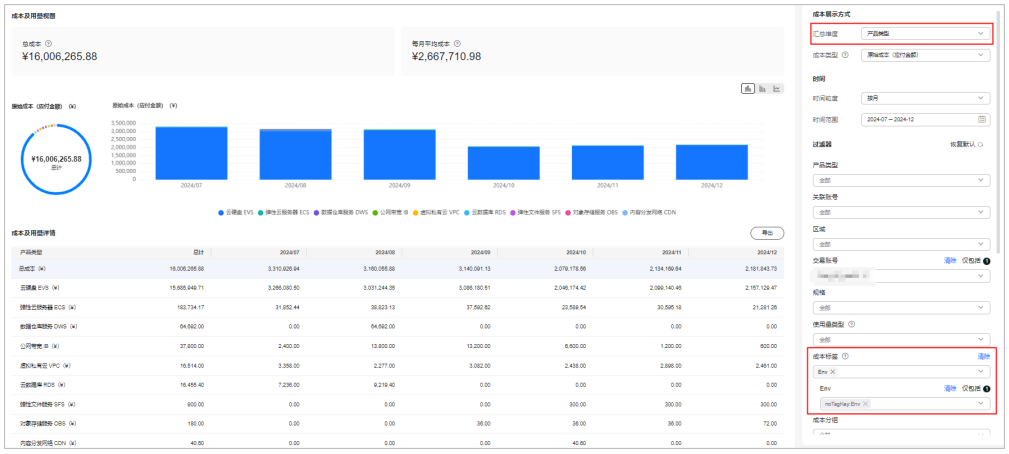
如果您想要查看“汇总维度”为“产品类型”，且不携带“Env”标签的“noTagKey”的成本数据，您可能需要执行以下步骤：

步骤1 进入“**成本分析**”页面。

步骤2 单击成本分析报告列表中的报告名称链接，进入“成本分析”页，查看报告详情。

步骤3 在“成本分析”详情页中设置查询条件。

1. 在“汇总维度”中选择“产品类型”。
2. 在过滤器中，选择“成本标签”为“Env”，“标签键”为“noTagKey:Env”。



3. 若您前期未做好资源治理，可以在右侧过滤器的“资源名称/ID”中筛选具体的资源名称来查看成本数据情况。

版权所有 © 华为技术有限公司

----结束

3.7 为什么找不到已创建的标签?

客户在“成本分析”页找不到标签键的可能原因如下:

- 标签未激活，具体操作请参见**激活成本标签**。
- 标签已激活，但应用在资源上的标签，一般在创建并产生费用24小时后才会显示在当前页面。
- 标签键中携带英文冒号，建议您去掉标签键中的冒号。

客户在“成本分析”找不到标签值的可能原因如下:

- 标签延迟，应用在资源上的标签，一般在创建并产生费用24小时后才会显示在当前页面。
- 标签值中携带英文冒号，建议您去掉标签值中的冒号。

3.8 如何查看指定周期内的摊销成本?

包年包月产品的每天应摊成本= 订单金额 / 订单生效周期的天数(即从订单生效到失效的总天数)。客户想查看指定周期内的摊销成本时，在“成本分析”页面设置指定周期即可。

示例：客户2024.07.01购买的包月产品，总金额为31.62元，每天应摊成本=31.62÷31=1.02元。假设查看周期为2024.07.02~2024.07.08，则摊销成本总计=1.02*7=7.14元。

版权所有 © 华为技术有限公司

3.9 什么是成本数据?

成本数据用于解决客户的内部成本结算问题，基于账单数据重新计算得出。

成本数据可分为原始成本和摊销成本。

原始成本体现客户实际支付的成本，在账单数据基础上提供成本标签、成本分组等成本分配标识，当月原始成本和账单数据有1小时左右时延。

摊销成本是原始成本按日分摊后的有效成本，体现了客户的预付费资源实际每天消耗的成本，按照摊销规则每天计算一次，有24~48小时左右的延迟。

详情请参见：**成本类型**。

3.10 什么是摊销成本?

摊销成本是原始成本按日分摊后的有效成本，体现了客户计费周期内实际每天消耗的成本，按照摊销规则每天计算一次，有24~48小时左右的延迟。

如您购买了包年包月产品：

包年包月产品的每天应摊成本= 订单金额 / 订单生效周期的天数(即从订单生效到失效的总天数)。

分摊示例：用户2024/08/01购买的包月产品，总金额为31.62元，每天应摊成本=31.62÷31=1.02元。

了解摊销成本详细规则，请参见**成本分摊规则**。

了解账单金额和分摊金额的区别，请参见**账单金额和分摊金额的关系说明**。

3.11 为什么当月最近一天的摊销成本会异常增高?

当月最近一天的摊销成本异常增高的原因如下：

- 您有正在使用的资源包，且资源包的失效时间在当月最近一天，成本中心会将资源包未抵扣分摊的部分呈现在有效期最后一天。
- 您有正在使用的资源包，且资源包的失效时间不在当月最近一天，成本中心会将资源包未抵扣部分的分摊（账单类型：消费-资源包未抵扣）呈现在当月最近一天。当月出账后，未抵扣分摊金额会自动进入下一个账期，直到资源包有效期最后一天。

3.12 为什么成本数据会存在负数?

当用户在华为云消费，对资源进行包周期退订（账单类型为退款-退订）或降配（账单类型为退款-变更）操作时，会出现负向金额。

- 退款-退订：退订的包年/包月产品产生的费用。
- 退款-变更：包年/包月产品由于资源变更（如：降配）产生的费用。

示例：用户在2024年9月1日订购包年/包月产品1个月（1号～30号），合计100元，9月20日对该资源进行了退订操作，在成本数据中会出现一条-20的负向金额。

版权所有 © 华为技术有限公司

4 预算管理

4.1 预算更新的频率?

您的原始成本是准实时更新的，预算告警每小时检测一次，华为云会基于该刷新节奏，更新和发送预算信息和关联告警。

4.2 预算告警的机制?

周期内首次到达通知阈值的预算会触发通知提醒，此后不再发送。由于华为云按小时触发预算告警的检查，因此可能导致触发通知时，您的实际成本和用量已经超出预算。

示例：您设置了2021.01~2021.12的月度预算10000.00元，当实际成本达到预算的80%时，提醒A联系人。

假如2021.01.12 03:00:00时系统检测到实际成本首次达到了10000.00*80%=8000.00元，则发起提醒给A联系人。此后至2021.01.31截止，都不会再发起通知提醒。

假如2021.01.20您把预算金额调整为20000.00元，那么在首次达到新的阈值（即20000.00*80%=16000.00）时，还会发送一次提醒。

4.3 企业主如何为子账号设置预算?

企业主账号可以为关联的子账号设置预算，并在超过指定阈值后，发送通知提醒。

步骤1 进入“**预算**”页面。

步骤2 单击“新建预算”。

步骤3 选择“自定义预算”，单击“开始创建”。

步骤4 选择“成本预算”，单击“下一步”。

步骤5 根据实际情况设置预算基本信息和预算范围。

其中“设置成本范围”中的“关联账号”，勾选为需要分配预算的子账号即可。

 版权所有 © 华为技术有限公司

步骤6 设置提醒阈值和接收提醒的联系人信息，单击“下一步”并保存。

----结束

 版权所有 © 华为技术有限公司

5 成本优化

5.1 为什么长时间没有 EIP、ELB、EVS 的资源优化建议?

若您已开通优化顾问OA，但长时间没有EIP、ELB、EVS资源优化建议，可能是以下几种原因：

- 您没有闲置的EIP、ELB、EVS资源。
- 您未开启OA的自动检查功能，且没有执行手动检查。
- 您不符合OA提供成本检查的条件，详见OA相关说明：**服务资费**。

5.2 为什么没有显示内存使用率相关数据?

您没有内存使用率基础监控指标或不支持内存使用率采集，详情请参见**弹性云服务器支持的基础监控指标**。

版权所有 © 华为技术有限公司

6 成本标签

6.1 为什么没看到资源上创建的标签?

应用在资源上的标签，一般在创建并产生费用24小时后显示在成本中心的“成本标签”页面。

6.2 为什么通过成本标签在“成本分析”中查询不出对应的内容?

标签只应用于激活标签之后创建的资源，应用的过程，一般需要24小时。

6.3 哪些产品支持基于标签进行成本分析?

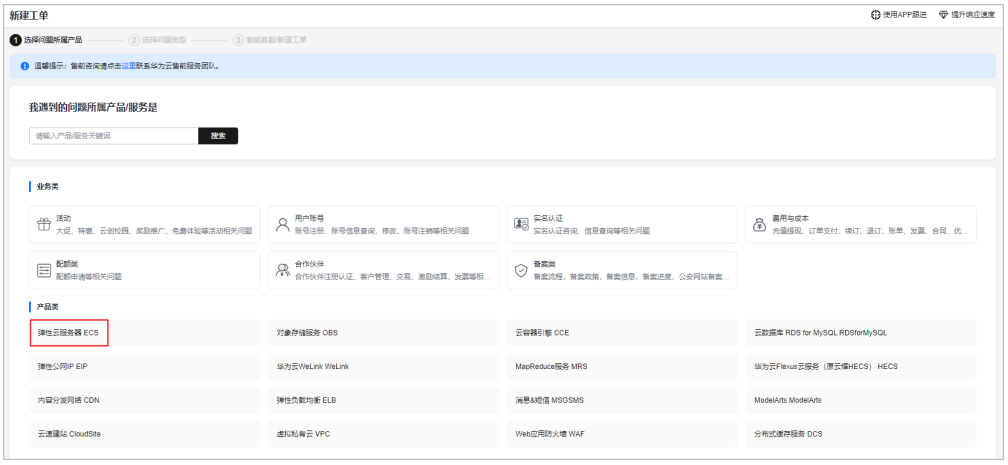
目前只有部分产品支持标签管理，您可以在创建资源时为资源添加标签。支持标签的产品明细请参见**标签与其他云服务的关系**。

资源开通成功后，携带的标签才会在“费用中心”的账单管理页面展示。

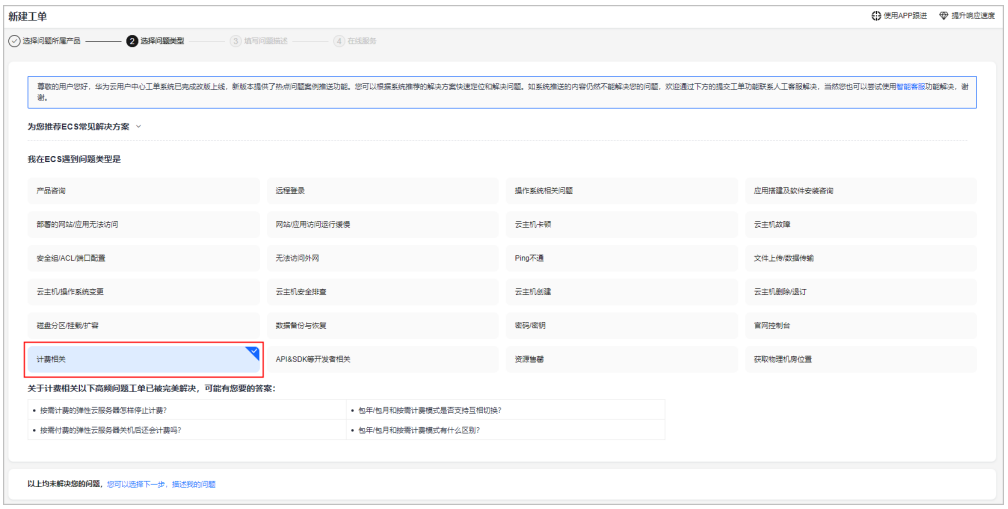
如果在创建资源时已经为资源添加了标签，但是在下单2小时后仍未在“费用中心”的账单管理页面查看到该标签，您可以在**新建工单**页面提交工单，联系客服人员处理。提交工单的详细步骤可参见**提交工单**。

1. 在“产品类”区域选择需要查找的资源对应的产品类型，以“弹性云服务器ECS”为例说明。

 版权所有 © 华为技术有限公司

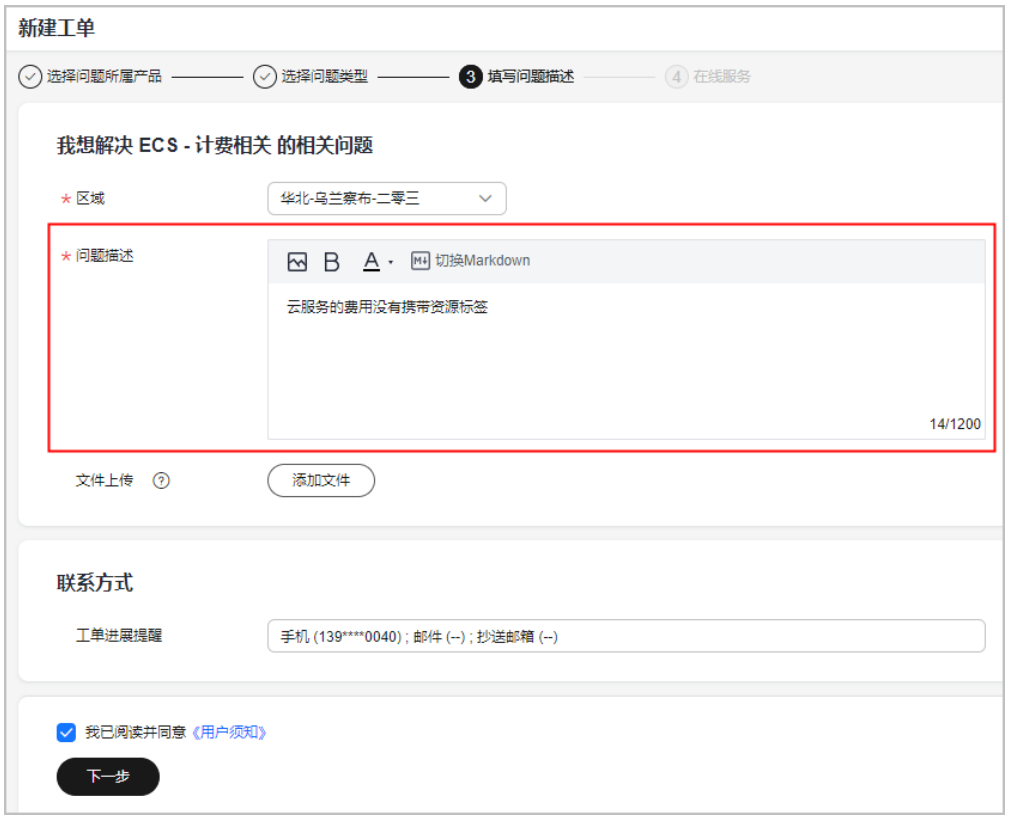


2. 选择问题类型为“计费相关”。



3. 在输入框中输入问题，例如：云服务的费用没有携带资源标签，单击“下一步”。

 版权所有 © 华为技术有限公司



4. 如仍然无法搜索到答案，请单击“提交工单”。

6.4 如何为资源创建标签?

具体操作请参见**为云资源添加标签**。

6.5 资源标签变更，该资源成本的标签是不是也会变更为新的?

- 包年/包月资源标签变更后，该资源原始成本的标签会同步变更；摊销成本中历史摊销部分的标签不会变化，但未来摊销的标签会同步更新。
- 按需资源标签变更后，只影响变更后产生的按需成本（包括原始成本和摊销成本），不会影响历史成本。
- 创建资源标签并产生费用后，有24小时左右的延迟，标签才会显示在“成本标签”页面。

版权所有 © 华为技术有限公司

6.6 为什么找不到需要激活的标签?

- 创建资源标签并产生费用后，有24小时左右的延迟，标签才会显示在“成本标签”页面。**激活成本标签**
- 资源未产生费用，如：您在当月新购月结类产品，费用在本月暂未产生。若想提前管理该类资源的标签，可以使用预定义标签功能。**如何预定义标签**
- 请尝试去掉标签键和标签值中的冒号。

版权所有 © 华为技术有限公司

7 成本分组（原成本单元）

7.1 什么是成本分组，工作原理是什么?

成本分组是一种基于规则引擎自动归集客户成本的工具。客户可以根据关联账号、产品类型、账单类型、成本标签、企业项目甚至是其他成本分组自定义条件规则，将名下的成本按照实际需求归集到有意义的分类。企业通常对业务有多种查看视角，比如部门、项目、应用等，客户可以创建多个成本分组来匹配这些视角。

客户还可以使用成本分组来拆分公共成本，比如多个部门共享的网络、存储或资源包带来的云成本，或无法直接通过企业项目、成本标签分配的云成本，支持按自定义拆分规则，二次分配到指定的分类上。当前支持拆分的成本类型包括：原始成本净值（对应实付金额）、摊销成本净值（对应实付金额的摊销）。

成本分组从当月月初开始生效。如果您在月中新增或修改了成本分组，将追溯月初至今的成本数据。成本分组的应用有4小时的延迟，客户创建成本分组后，可以基于成本分组进行成本分析、成本监控和预算管理。客户可以使用成本分组汇总和过滤成本和使用量数据。同时，在客户导出的成本明细数据中，每个成本分组都会作为单独一列呈现，您可以了解成本分组在成本明细中的详细应用情况。

7.2 什么时候需要创建成本分组?

当前已有的企业项目、成本标签无法满足您的拆账需求时，客户可以创建成本分组，通过一系列规则对成本进行分类归集。

7.3 什么是沿用已有规则?

如果您已使用成本标签或企业项目来归集成本，那么使用“沿用已有规则”，可以直接使用成本标签或企业项目的取值来归集成本，而无需根据每个取值创建对应的分配规则。

示例：您已经在“成本标签”页面激活Group标签键，标签值分别为team1、team2、team3。创建成本分组设置为沿用已有规则Group时，将会分别按照team1、team2、team3进行成本归集。

版权所有 © 华为技术有限公司

说明

定义分配规则时，若您选择了沿用已有规则，会有4小时的延迟，请先保存成本分组，等待成本分组应用后再定义拆分规则。

7.4 什么是缺省值?

不符合已创建规则的成本将归集到缺省值中，缺省值默认归类为“未分配”。您可以为缺省值重新定义一个名称，如“待拆分成本”。

客户进行二次拆分时，可以对该类成本进行重新分配。

7.5 是否可以创建多级分层的成本分组?

可以。您在定义成本分组时，可以根据成本分组维度创建规则。

场景示例：如果您的企业包含多个部门（Group1、Group2、Group3），每个部门本身都包含3个团队（G1team1、G1team2、G1team3、G2team1、G2team2、G2team3、G3team1、G3team2、G3team3）。

操作步骤：

1. 创建成本分组GroupTeam，规则分别为G1team1、G1team2、G1team3、G2team1、G2team2、G2team3.....
2. 创建Group的成本分组时：
   a. 使用“自定义分配规则”创建规则1（规则名称为Group1），按成本分组维度GroupTeam进行成本分类，取值分别为G1team1、G1team2、G1team3。
   b. 使用“自定义分配规则”创建规则2（规则名称为Group2），按成本分组维度GroupTeam进行成本分类，取值分别为G2team1、G2team2、G2team3。
   c. 使用“自定义分配规则”创建规则2（规则名称为Group3），按成本分组维度GroupTeam进行成本分类，取值分别为G3team1、G3team2、G3team3。

7.6 什么是拆分规则?

成本分组中为拆分公共成本而定义的规则即为拆分规则。公共成本是指多个部门共享的网络、存储或资源包产生的云成本，或无法直接通过企业项目、成本标签分配的云成本。这些成本不能直接归属于单一所有者，因此不能直接归属到某一类别。使用拆分规则，可以按照一定的分配比例把成本归集到成本类别中。

创建成本分组时，拆分规则是一个可选步骤。拆分规则由拆分来源、拆分目标和拆分方法组成。

- 拆分来源：多个部门共享的成本，或无法直接归类的成本。只能从您现有的分配规则中选择。
- 拆分目标：用于接收拆分到的成本，只能从您现有的分配规则中选择。
- 拆分方法：您希望在拆分目标之间分配拆分来源的方式，拆分方式包含：按比例拆分、平均拆分，和自定义拆分。

 版权所有 © 华为技术有限公司

7.7 成本拆分结果是否会在成本分析、预算管理等页面呈现?

公共成本拆分的结果只会在成本分组详情页面呈现，拆分规则不影响成本分析、预算管理和成本明细中的数据。您还可以在成本分组详情页面上查看应用拆分规则前后的成本分配情况。

版权所有 © 华为技术有限公司

8 消息提醒

8.1 如何设置群聊机器人订阅

群聊机器人包括企业微信、钉钉、飞书。

客户创建预算和监控器时，可以设置消息提醒。华为云不仅支持通过短信、邮件的方式提醒接收人，还支持群聊机器人的订阅方式。

说明

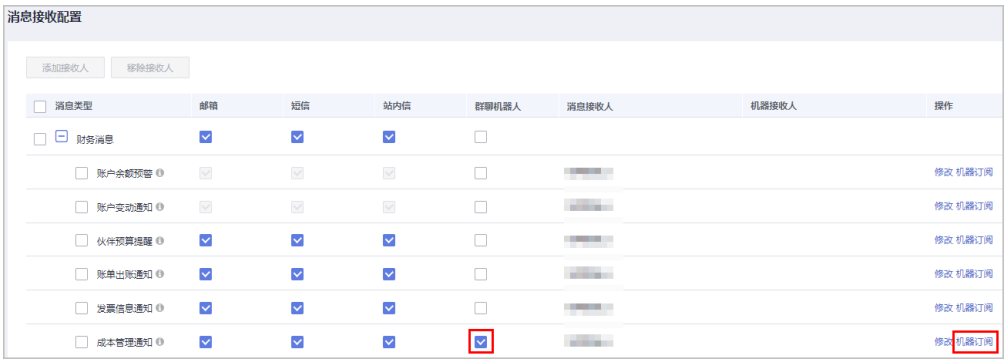
设置群聊机器人的订阅方式之前，您必须已经设置短信订阅的方式，否则群聊机器人订阅不生效。

新增消息接收人

1. 进入“消息中心”页面。
2. 分别在企业微信机器人、钉钉机器人和飞书机器人页面单击“新增接收人”。
   设置的详细操作请参见新增接收人。

配置消息接收人

1. 进入“消息中心”页面。
2. 勾选“财务消息 > 成本管理通知”对应的“群聊机器人”复选框，并单击操作列的“机器订阅”。



3. 勾选需要增加的消息接收人，单击“确定”。

 版权所有 © 华为技术有限公司

设置的详细操作请参见**配置消息接收人**。

8.2 邮箱/手机未验证怎么办

未验证的手机号码和邮箱不能接收消息，用户可以**重新发送验证**。操作完成后，指定终端会再次接收到一条验证消息，单击消息中的链接即可验证。

版权所有 © 华为技术有限公司

9 成本明细导出

9.1 OBS 转储成本明细时的常见问题

创建 OBS 转储任务时，为什么选不到桶?

可能原因如下：

- 没有OBS桶；
  解决办法：新建桶，详细操作请参见**创建桶**。
- 已经有OBS桶，但是查询不到；
  解决办法：您的身份是IAM用户，但是没有“列举全部桶”权限，请联系您的管理员进行授权。

OBS 转储任务为什么没有正常推送文件?

可能的原因如下：

- 您选择了**服务端加密**的桶对象；
  解决办法：当前暂不支持推送服务端加密的桶对象，建议您换一个未做服务端加密的桶对象创建OBS转储任务。

页面提示“OBS 桶名不存在，请检查后重试”

可能原因如下：

- OBS桶被删除；
  解决办法：您可以在OBS**管理控制台**左侧导航栏选择“桶列表”，检查桶是否存在。如果不存在，请更换为可用的桶即可。
- OBS桶存在，但是您没有操作权限；
  解决办法：您的身份是IAM用户，但是没有“判断桶是否存在并获取桶的元数据”权限，请联系您的管理员进行授权。

页面提示“您不是 OBS 桶的所有者或无 OBS 桶权限，请修改后重试”

可能原因如下：

 版权所有 © 华为技术有限公司

- 您的权限不足；

  解决办法：您的身份是IAM用户，但是没有“获取桶ACL的相关信息”、“获取桶策略配置的相关信息”、“设置桶策略”、“删除桶策略”和“列举全部桶”权限，请联系您的管理员进行授权。

- 您不是OBS桶的所有者；

  解决办法：请联系您的管理员，为您设置为当前桶的授权用户。IAM管理员设置桶策略的详细操作请参见**自定义创建桶策略（可视化视图）**。

页面提示“您的 OBS 桶策略大小已达上限，无法添加策略，请检查后重试”

表示当前桶中所有桶策略的JSON描述总大小超过20KB，请修改桶策略后重试。修改桶策略的详细操作请参见**自定义桶策略（JSON视图）**。

 版权所有 © 华为技术有限公司